



“Il n’y a pas de seconde place”

World Premiere du CUPRA Terramar en Live depuis la 37^e édition de l’America’s Cup à Barcelone

Martorell, 29-08-2023 – Le 3 septembre, en parallèle du lancement de la 37^{ème} édition de l’America’s Cup, CUPRA dévoilera le CUPRA Terramar, le nouveau héros d’une nouvelle ère.

Ce SUV sportif électrifié adopte le nouveau langage design de la marque avec un design audacieux et affirmé. Il intègre également la nouvelle génération de technologie eHybrid et une digitalisation plus poussée, tout en améliorant les performances de conduite.

En tant que voiture officielle de la 37^e édition de l’America’s Cup Louis Vuitton, le CUPRA Terramar sera présenté lors d’un évènement inoubliable, dans le seul centre d’exposition officiel de la compétition, localisé dans le bâtiment historique IMAX à Port Vell, à Barcelone.

De plus, à l’occasion de la première de son dernier film, le réalisateur de renom et ambassadeur CUPRA, J.A. Bayona, se joindra au PDG de CUPRA, Wayne Griffiths, pour proposer une surprise aux participants.

L’évènement sera diffusé en ligne le 3 septembre 2024 à 12h15 sur Youtube : <https://youtube.com/live/044s9WOkMyM?feature=share>

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l’une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d’un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l’électrification et la sportivité s’accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d’un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l’entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l’eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d’une équipe d’ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d’or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d’Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat.fr

[Seat-mediacycenter.fr](https://www.seat-france.com)