



"Il n'y a pas de seconde place"

CUPRA annonce le nouveau CUPRA Terramar avant sa première mondiale lors de la 37^{ème} édition de l'America's Cup

- > Le nouveau CUPRA Terramar est un SUV sportif et électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar
- > Le CUPRA Terramar adopte le nouveau langage de design de CUPRA avec un style audacieux et affirmé
- > Le CUPRA Cube a marqué le début de la 37^{ème} Coupe de l'America Louis Vuitton à Barcelone et a dévoilé les premiers détails du CUPRA Terramar avant son imminente première mondiale
- > La diffusion en ligne aura lieu le 3 septembre à 12h15 sur YouTube <https://youtube.com/live/044s9WOkMyM?feature=share>

Martorell, 27-08-2024 – La fin du compte à rebours du CUPRA Cube marquera le début de la 37^{ème} Coupe de l'America Louis Vuitton à Barcelone. Le CUPRA Terramar, présenté en première mondiale le 3 septembre prochain, sera la voiture officielle de la compétition.

Au cours des prochains jours, le chronomètre qui est installé sur la plage de Barcelone dévoilera quelques détails du nouveau modèle de la marque. Le CUPRA Cube affichera également des informations sur les différentes courses, ainsi que les résultats et les classements, de sorte à ce que tous les amateurs de la compétition soient toujours informés.

Avec le nouveau CUPRA Terramar, CUPRA se hissera au sommet du segment à la croissance la plus rapide en Europe. Rendant hommage au circuit Terramar de Sitges, où la marque CUPRA a d'ailleurs été dévoilée pour la première fois au monde entier, ce SUV électrifié est le nouveau héros d'une nouvelle ère. Un modèle qui a été créé suivant le nouveau langage de design de CUPRA et qui allie parfaitement émotion et performance.

Doté de l'ADN unique de CUPRA et affichant un style audacieux et affirmé, le CUPRA Terramar bénéficie de la toute nouvelle génération de technologie eHybrid et d'outils numériques de pointe, le tout dans le respect du développement durable et en améliorant les performances au volant.

CUPRA



La première mondiale du CUPRA Terramar sera un événement inoubliable, qui réunira la tribu CUPRA pour vivre une nouvelle ère pour la marque dans le cadre d'une compétition où il n'y aura pas de deuxième place.

L'évènement sera diffusé en ligne le 3 septembre à 12h15 sur YouTube :
<https://youtube.com/live/O44s9WOkMyM?feature=share>

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat.fr

Seat-mediacenter.fr