

Audi partage un 1^{er} aperçu de la Nouvelle Audi Q5

Ingolstadt, le 28 Août 2024 - La marque aux quatre anneaux présentera la troisième génération de son SUV à succès Lundi 2 Septembre. Un aperçu exclusif est disponible dès maintenant.

Audi poursuit ses lancements de nouveaux modèles. « L'Audi Q5 représente la réussite d'Audi depuis plus de 15 ans », a déclaré le PDG Gernot Döllner. « Avec la troisième génération de notre SUV à succès, nous allons maintenant commencer à rajeunir notre gamme de SUV avec des modèles équipés de moteur à combustion efficaces et des versions hybrides. »

Audi lancera plus de 20 nouveaux modèles en 2024 et 2025, dont plus de 10 modèles électriques. Cette année, le lancement des nouveaux modèles électriques a débuté avec l'Audi Q6 e-tron au printemps et l'Audi A6 e-tron fin juillet. En même temps, l'entreprise rajeunit son portefeuille avec des modèles à moteur à combustion comme la gamme A5 dévoilée en juillet.

Avis aux rédacteurs :

Toutes les informations, images et vidéos relatives à la nouvelle gamme Audi Q5 seront disponibles sur [media Audi France](https://www.audi.fr/medialinfo) à partir du Lundi 2 Septembre.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS
Responsable Presse Audi Sport, Lifestyle & Influenceurs
Téléphone : 06.86.95.78.96
E-mail : sabrina.nicolas@audi.fr
[media.audifrance.fr](https://www.audi.fr/medialinfo)



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
