

Communiqués

Aug 02, 2024 | ID: 331067

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 6 % en juillet

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 57 447 unités en juillet, soit une hausse de 6 % par rapport à la même période l'année dernière. L'augmentation des ventes est principalement liée à la solide performance des ventes de voitures tout électriques de la société en Europe.

Sa gamme de modèles électrifiés, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 49 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 49 % des ventes tous véhicules confondus en juillet. La part de véhicules 100 % électriques a atteint 25 % de tous les véhicules vendus pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à juillet s'est élevé à 445 520 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 13 % par rapport à la même période en 2023.

« Nous sommes heureux d'annoncer un nouveau mois de croissance, qui est largement tirée par les ventes en Europe malgré un marché globalement difficile », a déclaré Björn Annwall, directeur commercial et CEO adjoint de Volvo Cars.

En Europe, les ventes ont atteint les 28 390 unités en juillet, soit une hausse de 40 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars ont augmenté de 64 % par rapport à la même période l'année dernière. La part des ventes de véhicules électrifiés représentait 65 % de tous les véhicules vendus en Europe en juillet.

En France, les immatriculations enregistrées en juillet sont en hausse de 10,7 % par rapport au même mois l'année dernière, avec 1 063 mises à la route de véhicules de sa gamme, dont 400 véhicules 100 % électriques (soit 37,6 % des immatriculations Volvo en juillet). Si l'on prend en compte les modèles hybrides rechargeables (365 unités), la part de modèles électrifiés immatriculés par la marque en juillet s'élève à 72 %. La marque a cumulé 11 713 immatriculations depuis le début de l'année 2024 (+38,3 % par rapport à la même période en 2023). Les modèles tout électriques représentent 47,8 % des ventes réalisées par la marque en France depuis le début d'année 2024, et les modèles hybrides représentent 32,7 %. Au total, 80,5 % des voitures Volvo immatriculées depuis le début de l'année en France embarque une batterie électrique. Les modèles XC40 et EX40 ont enregistré 370 immatriculations (3 452 unités depuis le début de l'année), suivi du nouvel EX30 avec 275 unités en juin (3 781 unités depuis le début de l'année) et du XC60 avec 240 unités (2 515 mises à la route depuis le début de l'année).

Les ventes aux États-Unis ont diminué de 11 % en juillet, pour un total de 9 597 véhicules. Cependant, les ventes des modèles hybrides rechargeables ont augmenté de 73 % par rapport à la même période l'année dernière.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 9 775 véhicules, un chiffre en baisse de 31 % par rapport à juillet 2023. Les ventes de modèles électrifiés (100 % électriques ou hybrides rechargeables) ont atteint 1 130 véhicules, soit une baisse de 3 % par rapport à la même période l'an dernier.

Au mois de juillet, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 15 577 unités (2023 : 18 259 unités), suivi par le XC40/EX40 avec au total 13 818 unités vendues (2023 : 14 594 unités)

et l'EX30 avec 9 201 unités vendues (2023 : 0).

	Juillet			Janvier – Juillet		
	2024	2023	Écart	2024	2023	Écart
Europe	28 390	20 286	40 %	222 024	167 229	33 %
Modèles électrifiés	18 482	11 285	64 %	142 437	101 545	40 %
- Tout électriques	10 314	2 712	280 %	81 720	42 329	93 %
- Hybrides rechargeables	8 168	8 573	-5 %	60 717	59 216	3 %
Hybrides légers/ICE	9 908	9 001	10 %	79 587	65 684	21 %
Chine	9 775	14 182	-31 %	87 937	92 708	-5 %
Modèles électrifiés	1 130	1 170	-3 %	7 386	8 735	-15 %
- Tout électriques	298	253	18 %	2 466	2 054	20 %
- Hybrides rechargeables	832	917	-9 %	4 920	6 681	-26 %
Hybrides légers/ICE	8 645	13 012	-34 %	80 551	83 973	-4 %
États-Unis	9 597	10 785	-11 %	70 609	70 535	0 %
Modèles électrifiés	3 762	3 132	20 %	22 413	20 621	9 %
- Tout électriques	520	1 255	-59 %	2 501	8 858	-72 %
- Hybrides rechargeables	3 242	1 877	73 %	19 912	11 763	69 %
Hybrides légers/ICE	5 835	7 653	-24 %	48 196	49 914	-3 %
Autres marchés	9 685	8 912	9 %	64 950	65 384	-1 %
Modèles électrifiés	4 505	3 115	45 %	29 311	24 219	21 %
- Tout électriques	2 998	1 284	133 %	18 203	11 523	58 %
- Hybrides rechargeables	1 507	1 831	-18 %	11 108	12 696	-13 %
Hybrides légers/ICE	5 180	5 797	-11 %	35 639	41 165	-13 %
Total	57 447	54 165	6 %	445 520	395 856	13 %
Modèles électrifiés	27 879	18 702	49 %	201 547	155 120	30 %
- Tout électriques	14 130	5 504	157 %	104 890	64 764	62 %
- Hybrides rechargeables	13 749	13 198	4 %	96 657	90 356	7 %
Hybrides légers/ICE	29 568	35 463	-17 %	243 973	240 736	1 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo](#).

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée,

durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing

et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques

Volvo Car France

Téléphone: 0156835452

celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).