



**LA PEUGEOT 208 EST LEADER SUR LE
PREMIER SEMESTRE 2024 EN VP + VU,
EN France**



PEUGEOT

Le 1^{er} juillet 2024

La PEUGEOT 208 est leader sur le premier semestre 2024 en VP+VU, en France

- PEUGEOT devient leader des ventes de véhicules électriques (BEV) en France au cumul 2024. La PEUGEOT E-208, affiche une croissance notable de ses ventes, avec une augmentation en volume de 48 % par rapport à l'année précédente, renforçant ainsi sa place de leader sur le marché des véhicules électriques.
- La PEUGEOT 208, continue d'occuper la première place des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5 %, en hausse de 0,2 point par rapport au cumul de l'année précédente.
- Sur le seul marché des clients particuliers, PEUGEOT est la marque qui progresse le plus en part de marché avec une hausse de 2,4 points.
- Sur le seul marché VU, Peugeot réalise une progression de 8 % en volume au cumul 2024, avec une part de marché de 16,7 % et consolide sa place de second sur le marché français.

« Nous sommes très satisfaits de la performance réalisée sur l'électrique au premier semestre 2024. Le second semestre, avec l'arrivée des nouvelles PEUGEOT 3008 et 5008, doit nous permettre de progresser, notamment auprès des clients BtoB. »
Zineb Ghout, Directrice de PEUGEOT France



PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans

