



Le CUPRA City Garage Paris obtient le premier prix du Trophée Concessions et Réseaux Entreprises de l'année, décerné par l'Automobile et l'Entreprise

- Les Trophées du magazine l'Automobile et l'Entreprise se sont déroulés le 4 juillet 2024 à Paris, à l'Aéroclub de France
- Le projet du CUPRA City Garage a obtenu le premier prix dans la catégorie Concessions et Réseaux Entreprises de l'année
- Sacha Farkas, Responsable CUPRA City Garage et Relations Presse, a reçu ce Trophée qui symbolise la dynamique de développement en France de la jeune marque non conventionnelle

Paris, 05-07-2024 – Dans le cadre des Trophées L'Automobile & L'Entreprise, la rédaction a sélectionné cinq projets qui ont retenu leur attention parmi les articles de l'année dans la rubrique « Point de Vente » du magazine. C'est le projet CUPRA City Garage qui a obtenu la première place dans la rubrique « Concessions et Réseaux Entreprises de l'année ».

Depuis son ouverture le 3 novembre 2023, le CUPRA City Garage Paris participe à l'animation de l'un des quartiers les plus exclusifs de la capitale. Situé entre Madeleine et Opéra, au 1, Boulevard de la Madeleine, le lieu va bien au-delà du simple showroom et a pour objectif d'offrir un environnement expérientiel unique, fusionnant l'essence même de la marque avec la culture urbaine. Le lieu est marqué par le partenariat avec le célèbre Chef pâtissier Jeffrey Cagnes, ambassadeur CUPRA, qui a ouvert sa boutique au sein du CUPRA City Garage.

"Au-delà de la vente, nous avons pour objectif de renforcer le lien entre Paris et la marque CUPRA et de nous intégrer dans l'agenda culturel de la ville. Avec le CUPRA City Garage Paris, nous voulons faire vivre des expériences uniques, émotionnelles et disruptive, conformément au positionnement de CUPRA", explique Sacha FARKAS, responsable du CUPRA City Garage et Relations Presse.

Le CUPRA City Garage est un lieu d'image et de vente. Les nouveaux modèles de la marque comme le CUPRA Tavascan, le premier SUV 100% électrique de la marque, ou encore les nouveaux CUPRA Leon et CUPRA Formentor y sont présentés en exclusivité. Depuis novembre 2023, le CUPRA City Garage a également un calendrier d'événements et a plus récemment pris part à la Fête de la Musique en mettant en avant une programmation électro exclusive avec le DJ Omisz et en accueillant un showcase d'Aron Piper, chanteur et acteur mondialement connu. Plus de 5.000 visiteurs sont passés par le parvis du CUPRA City Garage lors de cette soirée.



L'élan inarrêtable de CUPRA

Le CUPRA City Garage fait partie des 9 City Garages déjà ouverts dans le monde : Mexico, Milan, Munich, Lisbonne, Rotterdam, Sydney, Berlin, Paris et Madrid. Le réseau des CUPRA City Garages ne compte pas s'arrêter là avec de nouvelles ouvertures prévues cette année, renforçant ainsi la globalisation de la marque. Cette expansion continue s'accompagne de chiffres de vente records pour la CUPRA, qui a déjà vendu plus de 600 000 voitures depuis son lancement en 2018 dans le monde.

La marque challenger est dans une phase d'accélération de lancements de véhicules électrifiés avec les nouveaux CUPRA Formentor et CUPRA Leon restylés, le nouveau SUV CUPRA Tavascan 100% électrique, la citadine compacte électrique CUPRA Born VZ et le nouveau SUV électrifié CUPRA Terramar qui sera dévoilé le 3 septembre prochain.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
Sacha.farkas@seat.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat.fr