

SEAT S.A. nomme Arantxa Alonso au poste de Responsable de marque Global SEAT

- Dans le cadre de cette création de poste, Arantxa Alonso, qui prendra ses fonctions le 1^{er} septembre, aura en charge de mener à bien les activités de SEAT qui ont fait le succès de la marque
- Sous la responsabilité directe de Sven Schuwirth, Vice-Président Exécutif de SEAT S.A. pour les Ventes, le Marketing et l'Après-vente, elle sera en charge du développement et du positionnement de la marque sur les marchés et de la stratégie à long terme

Martorell, 29/07/2024. SEAT S.A. a nommé Arantxa Alonso comme Brand Officer de marque de SEAT, un poste nouvellement créé pour piloter le succès continu de la marque. Actuellement à la tête du CUPRA Project Office chez Volkswagen Anhui en Chine, Arantxa Alonso prendra ses fonctions le 1^{er} septembre sous la responsabilité directe de Sven Schuwirth, Vice-Président Exécutif de SEAT S.A. pour les Ventes, le Marketing et l'Après-vente.

En tant que Responsable de marque Global SEAT, Arantxa Alonso s'occupera de la stratégie à long terme de la marque SEAT, développera et mettra en œuvre des plans de cycle de vie afin d'augmenter les volumes et les bénéfices. Elle mettra en place une équipe solide pour assurer le bon positionnement du portefeuille produits sur le marché et sera chargée de développer les campagnes marketing de la marque.

"La marque SEAT joue un rôle crucial dans la stratégie de croissance à long terme de l'entreprise", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de SEAT et de CUPRA. "Nous avons besoin de quelqu'un qui ait l'ambition et la vision nécessaires afin d'assurer le succès continu de la marque. Arantxa est sans aucun doute la personne idéale pour occuper ce poste. Elle sait relever les défis et obtenir des résultats. Je suis convaincu que, grâce à son implication, SEAT continuera à se développer et à attirer de nouveaux clients".

Arantxa Alonso assumera ce rôle crucial alors que l'industrie automobile est en pleine mutation et que la marque SEAT a récemment annoncé de nouvelles versions de certains de ses modèles les plus emblématiques.

"La marque SEAT continuera à lancer des voitures hybrides rechargeables améliorées et à faible consommation, qui sont parfaitement adaptées aux besoins de la société", a déclaré Sven Schuwirth, Vice-Président Exécutif pour les Ventes, le Marketing et l'Après-vente de SEAT S.A. "Il s'agit notamment de l'Arona et de l'Ibiza restylées, ainsi que des nouvelles versions de l'Ateca et de la Leon. La grande expérience d'Arantxa garantira le succès de ces lancements et renforcera la solide position de la marque sur le marché".

Une expertise au service de la réussite

Arantxa Alonso bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du marketing et de la gestion au sein de l'industrie automobile. Elle parle couramment français, allemand, anglais et espagnol. Depuis le début de sa carrière chez SEAT S.A. en 2005, Arantxa Alonso a participé à plusieurs missions internationales. D'abord chef de projet R&D pour les systèmes d'infodivertissement, elle a été promue responsable monde de la R&D pour les systèmes d'infodivertissement de SEAT l'année suivante. En septembre 2010, elle a été nommée chef de produit monde de la SEAT Leon avant de devenir responsable du marketing produit monde pour les voitures compactes de SEAT S.A en mai 2014. Par la suite, en novembre 2019, Arantxa Alonso a été nommée responsable du CUPRA Project Office chez Volkswagen Anhui en Chine, poste qu'elle occupe actuellement.

Arantxa Alonso est titulaire d'un diplôme d'ingénieur industriel de l'Universidad Politécnica de Madrid et a ensuite obtenu un Master en ingénierie des produits automobiles à l'université de Cranfield en 2000. En outre, elle a suivi un Executive Master en Ventes et Marketing à l'ESADE Business School et un programme sur l'intelligence artificielle et ses implications pour la stratégie, la gestion et le leadership des entreprises au Massachusetts Institute of Technology (MIT).

SEAT est l'une des marques internationales les plus emblématiques et les plus reconnaissables d'Espagne. Fondée il y a plus de 70 ans, les voitures SEAT font partie de la vie des gens depuis des générations. Avec des designs accrocheurs créés à Barcelone, SEAT est la porte d'entrée vers de nouveaux clients pour le groupe Volkswagen.

La marque SEAT propose actuellement des modèles allant des moteurs à combustion traditionnels les plus efficaces aux hybrides doux et rechargeables : la SEAT Ibiza, la voiture jeune de la marque ; la SEAT Arona, un SUV urbain polyvalent ; la SEAT Leon et la Leon Sportstourer, des voitures compactes spacieuses et sportives ; la SEAT Ateca, le SUV au design moderne et saisissant.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat.fr



SEAT Mediacycenter

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA