

LA SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC 2024 : SUZUKI AUTOMOBILE FIDÈLE AU RENDEZ-VOUS AVEC UNE FLOTTE 100 % HYBRIDE



19 ans de fidélité ! Pour la dix-neuvième année consécutive, Suzuki Automobile France est partenaire de La Solitaire du Figaro Paprec. Lors de l'édition 2024 de cette compétition prestigieuse, qui se déroulera du 23 août au 15 septembre, Suzuki mettra à la disposition des organisateurs une flotte de neuf voitures hybrides, témoignant ainsi à nouveau de son attachement aux valeurs portées par La Solitaire du Figaro Paprec et la course au large.

Partenaire engagé de la course au large en France, Suzuki Automobile est fidèle au rendez-vous de la 55e édition de La Solitaire du Figaro Paprec. Cette course aussi prestigieuse que difficile s'élancera de Rouen le 23 août pour un parcours inédit de 1 840 milles nautiques, soit environ 3 400 kilomètres, qui mènera 38 skippers jusqu'à La Turballe, où les premiers concurrents devraient arriver le 12 septembre.

Cette année encore, les organisateurs de La Solitaire du Figaro Paprec pourront compter sur une flotte de 12 voitures hybrides mises à leur disposition par Suzuki France : quatre Suzuki S-Cross hybrid, le SUV à vocation familial de la Marque, trois Vitara Hybrid, le deuxième best-seller de Suzuki en France, deux nouvelles Swift Hybrid, citadine vedette et voiture la plus vendue de la Marque ainsi que 3 Across, SUV PHEV à disposition auprès de la direction sur l'année entière.

Confortables et pratiques, toujours efficaces grâce à leurs motorisations hybrides, les Suzuki permettront le transport des équipes d'organisation, du matériel, des invités, des partenaires et des officiels de La Solitaire du Figaro Paprec. La fiabilité des modèles de la gamme 100 % hybride Suzuki est également un atout déterminant dans ce partenariat : l'an dernier les véhicules confiés aux organisateurs ont parcouru plus de 15 000 kilomètres en un mois.



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Stéphane Magnin, directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France, a déclaré : « *Partenaire de longue date de La Solitaire du Figaro Paprec et d'autres courses au large prestigieuses, comme la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, Suzuki France est un acteur engagé dans ce sport. Nous en partageons les valeurs, telles que l'innovation, la rigueur et la prise en compte des contraintes environnementales. Notre gamme 100 % hybride illustre très concrètement la façon dont nous appliquons ces valeurs à nos produits et démontre toutes ses qualités en assurant la mobilité des équipes d'organisation pendant la durée de l'épreuve. Nous remercions La Solitaire du Figaro Paprec pour sa confiance renouvelée depuis 19 ans. »*

Contacts presse:

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Responsable relations media
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Responsable des partenariats &
événements
01 34 82 14 48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki