



CUPRA annonce deux collaborations majeures qui illustrent son partenariat avec l'America's Cup

- > CUPRA franchit une nouvelle étape dans sa collaboration avec De Antonio Yachts avec le lancement du E23 Terramar : un yacht qui associe l'engagement des deux marques en matière de design, de performance et de développement durable
- > Le design du yacht s'inspire des éléments et des couleurs emblématiques du CUPRA Terramar, le nouveau SUV électrifié de la marque et voiture officielle de la 37^{ème} édition de l'America's Cup Louis Vuitton
- > CUPRA lance également une nouvelle capsule CUPRA Collection, qui reflète l'esprit de l'America's Cup, une compétition où il n'y a pas de deuxième place
- > Les deux collaborations sont empreintes du design audacieux et non conventionnel de CUPRA, créées par la nouvelle entité CUPRA Design House

Martorell, 25-07-2024 - CUPRA continue de s'aventurer bien au-delà de l'industrie automobile comme en témoigne son partenariat avec la 37^{ème} America's Cup Louis Vuitton et lance deux collaborations clés, qui reflètent l'esprit de la compétition. La marque challenger non conventionnelle élargit sa collaboration avec De Antonio Yachts et lance le E23 Terramar, un bateau 100% électrique inspiré du nouveau CUPRA Terramar. CUPRA dévoile également sa nouvelle capsule CUPRA Collection en collaboration avec l'America's Cup. Cette nouvelle ligne de vêtements et d'accessoires est influencée par la plus grande course de voile au monde.

"Chez CUPRA, nous avons toujours cherché à repousser les limites, à défier les frontières et à redéfinir ce qui est possible. Ces principes et notre ADN de course nous ont amenés à nous associer à l'America's Cup, une compétition qui ne connaît pas de seconde place et qui renforce notre engagement en faveur de l'innovation, du design et de la sportivité", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. "Inspirée par ce partenariat, le monde de la voile et l'esprit méditerranéen, notre nouvelle entité CUPRA Design House a créé des pièces uniques et des collaborations qui prouvent que notre passion va bien au-delà du monde de l'automobile", a-t-il ajouté.

E23 Terramar : le design au service de la performance

CUPRA et la marque espagnole De Antonio Yachts ont une nouvelle fois uni leurs forces pour concevoir le E23 Terramar. Par le biais de CUPRA Design House, la marque challenger a créé une édition spéciale du premier bateau 100 % électrique de De Antonio Yachts. Un modèle inspiré par le nouveau CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié de la marque et la voiture officielle de la 37^{ème} Coupe de l'America, qui rend également hommage au lieu de naissance de CUPRA.



"CUPRA et De Antonio Yachts se complètent parfaitement, car nos deux entreprises s'engagent à offrir les plus hauts niveaux de développement technologique et de performance. En tant que marques nées à Barcelone, nous sommes fières de collaborer avec la 37^{ème} America's Cup Louis Vuitton pour faire de cette édition, la plus durable de la compétition", ont déclaré Marc de Antonio et Stan Chmielewski, cofondateurs et PDG de De Antonio Yachts. "Le E23 Terramar incarne non seulement notre passion commune pour le design contemporain, mais il offre également une expérience de navigation puissante et passionnante grâce à sa grande maniabilité, son confort et sa vitesse", ont-ils ajouté.

Le E23 Terramar épouse l'ADN de CUPRA avec des détails de personnalisation exclusifs et un design fascinant, qui allie sportivité et sophistication. La palette de couleurs Pale Chrome Oxide du yacht et les matériaux utilisés sont similaires à ceux du CUPRA Terramar. Ce dernier représente une vision audacieuse de l'avenir des SUV, qui a été créée pour continuer à défier le statu quo. À l'instar de CUPRA, De Antonio Yachts cherche à offrir une expérience de navigation excitante et disruptive, en suscitant des émotions inoubliables grâce à l'amélioration du contact entre le skipper, le bateau et la mer. Le modèle E23 est le bateau électrique officiel de la 37^{ème} America's Cup Louis Vuitton et sera utilisé pour transporter les invités pendant l'événement.

Le yacht affiche des dimensions de 7,20 mètres long et de 2,23 mètres de large. Il peut accueillir jusqu'à 8 personnes, skipper compris. Intégrés entre les coques du E23 Terramar, les foils fournissent une portance supplémentaire en réduisant les frottements lors de la navigation. Le rayon d'action est ainsi augmenté et permet d'atteindre une vitesse de pointe de 30 nœuds à puissance maximale. Le design extérieur unique se distingue par ses finitions de peinture exclusives qui sont basées sur le Gris Encelade Mat, par ses détails technologiques en cuivre et par les graphiques et éléments emblématiques de CUPRA. À bord, les détails personnalisés comprennent une sellerie distinctive, un éclairage spécifique et des finitions uniques.

Capsule CUPRA Collection : à la croisée du sport, de la vitesse et du design

CUPRA a également dévoilé sa nouvelle capsule CUPRA Collection en collaboration avec l'America's Cup. Inspirée par l'esprit méditerranéen de la marque et par son lien avec la mer, cette nouvelle ligne de vêtements et d'accessoires incarne les valeurs que CUPRA partage avec l'America's Cup. En outre, elle renforce l'ambition de la marque d'aller au-delà de l'industrie automobile avec son obsession du design.

"La 37^{ème} America's Cup Louis Vuitton partage notre esprit de compétition. C'est une épreuve de gagnants dans laquelle il n'y a pas de seconde place. Notre partenariat franchit une nouvelle étape avec la présentation de la capsule CUPRA Collection. Créée en exclusivité par la nouvelle entité CUPRA Design House, elle est influencée par le summum du design avant-gardiste, qui est représenté par les formes, les couleurs et les textures de l'Auld Mug, le trophée de l'America's Cup", a déclaré Miguel Diez, directeur Commercial de CUPRA Design House.



Façonnée par l'esprit dynamique des voiliers de compétition et par les valeurs propres au mode de vie méditerranéen de Barcelone, la capsule CUPRA Collection s'inspire de la devise "il n'y a pas de seconde place" de la jeune marque. Fusionnant harmonieusement ces influences avec des pièces uniques, CUPRA Design House s'est inspiré de la mer et de l'esprit de la Coupe de l'America pour créer un équilibre parfait entre haute performance et style. Les tissus techniques et imperméables sont associés à des matériaux durables comme le lyocell, avec une palette de couleurs basée sur la teinte "Gris Encelade", présente sur le nouveau CUPRA Terramar.

La capsule CUPRA Collection sera disponible dans une sélection de CUPRA City Garages et CUPRA Garages ainsi que dans les Fan Zones CUPRA de l'America's Cup, qui se déroulera entre août et octobre 2024. La nouvelle capsule comprend les articles suivants : imperméable sportif, T-Shirt, polo, bermuda, sac déperlant, bouteille d'eau et bob.

Une marque qui va au-delà du monde de l'automobile

Ces deux collaborations sont le fruit de l'obsession de CUPRA pour le design et de son ambition d'aller au-delà du monde de l'automobile. CUPRA Design House est à la tête des co-crétions et des partenariats avec des marques qui partagent l'ambition d'innover et de bouleverser le monde du design. L'objectif est de continuer à défier le statu quo avec des designs non conventionnels, qui inspirent le monde depuis Barcelone.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.



CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat.fr

Seat-mediacycenter.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA