



Communiqué de presse n° 3319
31 juillet 2024

"Le cœur de l'e-mobilité chez BMW Group"

+++ L'usine 02.20 du BMW Group à Dingolfing fête ses dix ans de production de pièces pour chaînes de transmission électriques +++ Investissement de plus d'un milliard d'euros depuis 2015 +++ Plus de 1,5 million de moteurs électriques et un million de batteries haute tension produits +++.

Dingolfing. Depuis la mise en service des premières lignes de production il y a dix ans, l'usine de composants 02.20 de BMW Group à Dingolfing a fabriqué plus de 1,5 million de moteurs électriques, un million de batteries haute tension et dix millions de modules de batterie. Le site de Basse-Bavière continue d'ouvrir la voie à l'essor de l'électromobilité. Aujourd'hui, la part des véhicules électrifiés dans les ventes totales du groupe BMW est la plus élevée de tous les constructeurs automobiles allemands. « Notre usine 02.20 à Dingolfing joue un rôle crucial à cet égard », explique Stefan Kasperowski, vice-président de la production de batteries haute tension dans les usines bavaroises. « Nous fournissons aux usines automobiles du BMW Group un approvisionnement fiable et flexible en composants e-drive pour nos véhicules électrifiés. »

Un site de technologie de pointe avec une longue histoire

L'usine 02.20, en activité depuis plus d'un demi-siècle, est un excellent exemple de transformation réussie. Pendant de nombreuses années, elle a abrité l'entrepôt central de pièces détachées du BMW Group. Ce n'est qu'au début des années 2010 que la logistique après-vente a été délocalisée pour faire place à l'électromobilité. Au départ, environ 200 employés produisaient des moteurs électriques et des batteries haute tension pour les premiers véhicules hybrides rechargeables du groupe BMW et, plus tard, pour ses modèles entièrement électriques. La cinquième génération actuelle de moteurs électriques et de batteries haute tension a commencé à sortir des chaînes de production en 2020. Depuis 2015, BMW Group a investi plus d'un milliard d'euros dans la transformation de l'usine 02.20 en son « cœur » et en son centre de compétences pour la production de moteurs électriques, en mettant en place une quinzaine de lignes de production pour les modules de batterie, les moteurs électriques et les batteries haute tension. Au fil du temps, le nombre d'employés de BMW Group a progressivement augmenté et les volumes de production se sont accrus. Aujourd'hui, plus de 2 500

personnes travaillent à la production de moteurs électriques à l'usine 02.20. La majorité de ces employés travaillaient auparavant dans d'autres secteurs de la production automobile.

Il y a dix ans, Markus Fallböhmer, actuel Senior Vice President Battery Production chez BMW Group, était responsable de la planification et de la production des systèmes de propulsion électrique à Dingolfing et Landshut. « La reconception et la transformation de l'usine 02.20 à ce rythme record ont été un véritable exploit », se souvient-il. « Nous avons géré les travaux de construction, la mise en service des systèmes et la production en série pratiquement simultanément. Cela nous a permis de répondre à la demande croissante de modèles électrifiés et de mettre en œuvre avec succès la transition vers l'e-mobilité. » Comme le souligne M. Fallböhmer, la haute qualité des composants électroniques, les méthodes de production économiques et la stabilité de l'approvisionnement des usines automobiles sont autant d'éléments cruciaux. Aujourd'hui, l'usine 02.20 fonctionne constamment à un niveau élevé, fournissant au réseau de production des composants pour l'électrification. « Dingolfing est le cœur de l'e-drive chez BMW Group », déclare Klaus von Moltke, Senior Vice President Engine Production chez BMW Group. « Environ 80 % de tous nos moteurs électriques sont actuellement produits à Dingolfing. Pour les batteries haute tension, le chiffre est d'environ 60 %.

Liens étroits entre l'usine de batteries et la production de véhicules

Pour continuer à répondre à la demande croissante de modèles électrifiés dans les années à venir, BMW Group a créé un réseau mondial pour la production de batteries e-drive, avec des sites supplémentaires à Leipzig, Ratisbonne, Spartanburg (États-Unis) et Shenyang (Chine) pour la génération actuelle de batteries haute tension. Pour la nouvelle sixième génération, qui sera utilisée à partir de 2025 dans les modèles de la Neue Klasse, des sites sont en cours d'installation dans le monde entier, aux États-Unis, au Mexique, en Chine et en Hongrie, ainsi qu'à Irlbach-Straßkirchen, en Basse-Bavière. Conformément au principe « local for local », ces sites sont situés aussi près que possible des usines de véhicules de BMW Group.

Le réseau de production bénéficie de l'expertise de Dingolfing

En tant que noyau de l'électrification au sein du BMW Group, l'usine 02.20 continuera à jouer un rôle clé à l'avenir, en soutenant le développement de nouvelles installations de différentes manières. Un

Communication et relations publiques

développement complet des compétences pour la nouvelle usine de Debrecen est en cours. Certains employés seront également affectés à la nouvelle usine de batteries haute tension d'Irlbach-Straßkirchen. L'usine de moteurs du groupe BMW à Steyr, en Autriche, qui construira la prochaine génération de moteurs électriques pour la Neue Klasse, bénéficiera également de l'expertise de Dingolfing en matière de production de moteurs électriques, tandis que le boîtier sera fourni par l'usine de Landshut. Pour l'avenir, M. Kasperowski déclare : « La capacité du site de Dingolfing et les compétences de ses employés continueront d'être demandées ». M. Fallböhmer confirme : « Nous tirons des avantages considérables du fait d'avoir franchi avant les autres la courbe d'apprentissage de la production de composants électroniques. L'ensemble du réseau de production exploite désormais ces connaissances pour poursuivre le succès et soutenir la croissance de l'e-mobilité au sein du BMW Group. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
Responsable communication corporate
01 30 03 14 70
Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X : www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



Communication et relations publiques

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

X: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw