

Audi stabilise ses bénéfices au premier semestre malgré des défis majeurs

- « Nous nous sommes améliorés au deuxième trimestre mais nous avons encore un chemin difficile à parcourir. Avec le Programme de Performance 14, nous augmentons notre efficacité et exploitons constamment le potentiel des coûts et des revenus. », Jürgen Rittersberger, Directeur Financier.
- « La nouvelle Audi A5 marque le début de la prochaine génération de moteurs à combustion. L'Audi A6 e-tron suivra à la fin du mois de juillet et la nouvelle Audi Q5 à l'automne. Nous prouvons ainsi qu'Audi tient ses promesses. », Gernot Döllner, PDG.
- Chiffre d'affaires à 30,9 milliards d'euros, résultat opérationnel atteignant 2,0 milliards d'euros, flux de trésorerie net à 1,1 milliard d'euros.

Ingolstadt, le 25 juillet 2024 – Le groupe Audi a stabilisé ses performances financières au deuxième trimestre de 2024. Après la première mondiale de la nouvelle Audi A5, le deuxième modèle tout électrique sur la Premium Platform Electric (PPE), l'Audi A6 e-tron, suivra à la fin juillet. Parallèlement, le groupe Audi travaille intensivement à atteindre ses objectifs économiques avec le Programme de Performance 14. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 30,9 milliards d'euros au premier semestre, en baisse de 9,5 % par rapport à l'année précédente. Le résultat d'exploitation s'est élevé à 2,0 milliards d'euros, la marge d'exploitation a atteint 6,4 % et le flux de trésorerie net 1,1 milliard d'euros. Le *Brand Group Progressive*** a livré 843 991 véhicules au cours de ces six premiers mois. La part des véhicules électriques (BEV) s'est accrue, avec 76 657 modèles livrés (+ 1,3 %).

« Audi travaille résolument sur ses performances financières », déclare Jürgen Rittersberger, directeur financier du groupe Audi. « Nous sommes dans une année de transition. Nous nous sommes améliorés au deuxième trimestre mais nous avons encore un chemin difficile à parcourir. Avec notre Programme de Performance 14, nous augmentons notre efficacité et exploitons constamment le potentiel des coûts et des revenus. En parallèle, notre entreprise lance de nombreux nouveaux modèles. »

Livraisons : les véhicules électriques à batterie (BEV) en croissance malgré un marché difficile

Au premier semestre 2024, le Brand Group Progressive a livré 843 991 voitures des marques Audi, Bentley et Lamborghini (-8,2 %). Il y avait également 32 098 motos de la marque Ducati (-8,6 %). La marque Audi a augmenté ses livraisons au deuxième trimestre de 10 % par rapport au premier trimestre 2024, en particulier dans les modèles entièrement électriques (+15 %).

Au total, les livraisons au premier semestre se sont élevées à 843 991 véhicules, ce qui correspond à une baisse modérée de 8,2 % par rapport à la même période sur l'année précédente. Les raisons de cette baisse incluent les goulets d'étranglement persistants dans l'approvisionnement et divers changements de modèles, qui affectent progressivement les volumes. Les livraisons de

modèles entièrement électriques ont augmenté de 1,3 % au premier semestre pour atteindre 76 657 véhicules (H1 2023 : 75 647). La demande des hybrides rechargeables a également connu une croissance significative d'environ 61 % par rapport à l'année précédente. L'entreprise anticipe une augmentation supplémentaire des chiffres de livraison pour le second semestre de l'année, grâce notamment aux nouveaux modèles.

« Avec la première mondiale de l'[Audi Q6 e-tron](#) au printemps, nous avons lancé la plus grande offensive de l'histoire de la marque. Avec les [nouvelles Audi A5](#), qui viennent d'être dévoilées, et l'Audi A6 e-tron, que nous présenterons à la fin du mois de juillet, nous franchissons maintenant une nouvelle étape », déclare Gernot Döllner, PDG d'Audi. « Avec plus de 20 lancements en 2024 et 2025, nous élargissons et rajeunissons notre gamme et nous nous positionnons fortement sur les modèles tout électriques, les hybrides rechargeables, et sur la nouvelle génération de véhicules thermiques hautement efficace. Nous attendons de cette offensive une augmentation du profit en termes de livraisons et de revenus. »

Bilan géographique

En Europe, les modèles tout électriques de la marque Audi connaissent une demande stable malgré la réduction ou la suppression des programmes de subventions dans de nombreux marchés. Avec 48 332 voitures électriques livrées, les livraisons étaient seulement de 1,7 % inférieures à celles de l'année précédente. Au total, la marque Audi a livré 343 575 véhicules à ses clients au cours du premier semestre de l'année, soit une baisse de 9,7 %. Les livraisons sur le marché domestique allemand ont également diminué pour atteindre 102 511 véhicules livrés.

La demande pour les modèles électriques d'Audi continue de croître aux États-Unis. La marque Audi a livré 11 121 véhicules électriques au cours du premier semestre de l'année, soit une augmentation de 10,2 % par rapport à l'année dernière. Avec 92 913 modèles livrés, le total des livraisons était de 14,2 % inférieur à celui de la même période sur l'exercice précédent.

En Chine, Audi reste robuste. Avec 320 370 modèles livrés (-1,9 %), la marque est restée presque au niveau de l'année précédente malgré une concurrence plus forte et un marché premium en déclin.

Performance financière au premier semestre de l'année

Comparé aux trois premiers mois de l'année, le groupe de marques a pu stabiliser ses performances financières au deuxième trimestre. Cependant, les chiffres clés pour le premier semestre de l'année étaient globalement inférieurs aux chiffres de l'année dernière, particulièrement forts. Le chiffre d'affaires a diminué de 9,5% pour atteindre 30 939 millions d'euros. Le chiffre d'affaires aligné sur la taxinomie de l'UE a diminué de 0,9% pour atteindre 14,0% d'une année sur l'autre.

En termes de résultat d'exploitation, le groupe Audi a réalisé 1 982 millions d'euros (S1 2023 : 3 417 millions d'euros) au cours des six premiers mois de l'année. La marge opérationnelle s'est élevée à 6,4 % (S1 2023 : 10,0 %).

Notation ESG : Audi parmi les meilleurs de l'industrie

En 2024, l'entreprise s'est prêtée pour la deuxième fois aux audits d'ISS ESG et a amélioré son résultat par rapport à l'année précédente : sur une échelle de A+ à D-, Audi a obtenu une note de B-, l'une des meilleures notes parmi un total de 49 entreprises du secteur automobile. "Notre objectif est d'être parmi les meilleurs de notre industrie", déclare Jürgen Rittersberger, Directeur Financier. "Nous sommes convaincus qu'une bonne performance en matière de durabilité et le succès financier vont de pair à long terme. Cette interaction aide à préparer Audi pour l'avenir". Un des facteurs d'amélioration est l'expansion continue de la flotte, entièrement ou partiellement électrifiée, qui s'accéléra dans les années à venir.

Bentley, Lamborghini et Ducati affichent de bons résultats

Dans le cadre du Brand Group Progressive**, Bentley, Lamborghini et Ducati ont apporté une contribution positive aux performances financières.

Bentley a livré 5,476 véhicules, soit une diminution de 22,8%. Cela s'est traduit par un chiffre d'affaires de 1,388 millions d'euros (H1 2023 : 1,681 millions d'euros). Le résultat d'exploitation s'est élevé à 261 millions d'euros (H1 2023 : 390 millions d'euros) et la marge d'exploitation était de 18,8%.

Lamborghini a augmenté ses livraisons de 4,1% au cours du premier semestre de l'année, avec 5,558 modèles livrés (H1 2023 : 5,341). Le chiffre d'affaires a atteint 1,621 millions d'euros (H1 2023 : 1,421 millions d'euros), soit une augmentation de 14,1%. Le résultat d'exploitation s'est élevé à 458 millions d'euros (H1 2023 : 456 millions d'euros), tandis que la marge d'exploitation est restée solide à 28,2% (H1 2023 : 32,1 %).

Ducati a livré 32,098 motos au cours des six premiers mois (H1 2023 : 35,120), soit une diminution de 8,6% par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'est établi à 606 millions d'euros (H1 2023 : 663 millions d'euros), tandis que le résultat d'exploitation a chuté à 92 millions d'euros (H1 2023 : 116 millions d'euros). La marge d'exploitation s'est chiffrée à 15,1% (H1 2023 : 17,6%).

Résultat financier et bénéfice net

Le résultat financier du groupe Audi a diminué de 11,0 % pour atteindre 783 millions d'euros (H1 2023 : 880 millions d'euros). Les activités du groupe Audi en Chine, incluses dans ce chiffre, ont représenté 338 millions d'euros (H1 2023 : 457 millions d'euros) à la fin du premier semestre.

Le bénéfice net du groupe Audi s'est élevé à 2,154 millions d'euros (H1 2023 : 3,262 millions d'euros) après les six premiers mois de l'année.

Flux de trésorerie

À la fin du premier semestre, le flux de trésorerie net s'élevait à 1,130 millions d'euros (H1 2023 : 1,882 millions d'euros). La diminution de 39,9 % du flux de trésorerie net par rapport au premier semestre 2023 est principalement due au résultat plus faible.

Prévisions pour 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, le groupe Audi continue de prévoir un chiffre d'affaires compris entre 63 et 68 milliards d'euros. Le groupe Audi ajuste ses prévisions concernant la marge opérationnelle. Celle-ci devrait maintenant se situer entre 6 et 8 % pour 2024. Cette révision est due aux dépenses de restructuration prévues, telles que celles résultant d'une restructuration du [site de Bruxelles](#). Les prévisions du groupe Audi pour le flux de trésorerie net restent inchangées, à 2,5 à 3,5 milliards d'euros.

Pour plus d'informations, consultez la page suivante : [Mise à jour trimestrielle et résultats financiers pour le premier semestre de l'année](#)

Chiffres clés du groupe Audi

	Premier semestre 2024	Premier semestre 2023
Livraisons Groupe	843.991	919.548
Chiffre d'Affaires (en millions EUR)	30.939	34.169
Résultat opérationnel (en millions EUR)	1.982	3.417
Marge opérationnelle (%)	6,4	10,0
Flux de trésorerie net (en millions EUR)	1.130	1.882
Résultat financier (en millions EUR)	783	880
Bénéfice net (en millions EUR)	2.154	3.262
Résultat aligné sur la taxinomie de l'UE (%)	14,0	14,9

Livraisons du Groupe

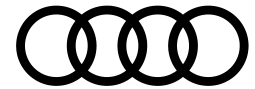
	Premier semestre 2024	Premier semestre 2023	Var. par rapport à 2023
Monde	832.957	907.111	-8,2 %
Europe	343.575	380.476	-9,7 %
- Allemagne	102.511	125.690	-18,4 %
- Royaume-Uni	65.343	68.099	-4,0 %
- France	24.813	24.385	+1,8 %
- Italie	38.289	36.169	+5,9 %
- Espagne (et îles Canaries)	19.788	22.354	-11,5 %
USA	92.913	108.345	-14,2 %
Mexique	5.533	6.328	-12,6 %
Brésil	2.718	2.855	-4,8 %
Chine et Hong Kong	320.370	326.505	-1,9 %

**Le *Brand Group Progressive* comprend les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati. Les termes « groupe Audi », « *Brand Group Progressive* » et « Audi Group » sont utilisés de manière interchangeable.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
 Relations Presse et Relations Publiques
 Téléphone : 06.07.52.60.21
 E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
