



**Résultats commerciaux France 1er semestre 2024 :
Stellantis, constructeur leader sur le marché automobile
VP+VUL, VP, VUL et BEV**

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL sur le premier semestre 2024,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VP avec 28,5 % de part de marché au cumul du premier semestre,**
- **Peugeot 208 est le véhicule le plus vendu en France au cumul sur le premier semestre 2024 VP + VUL,**
- **4 modèles Stellantis (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3) figurent dans le top 10 du marché VP sur les six premiers mois 2024,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VUL avec 37,2% au cumul 2024,**
- **Au cumul, Stellantis accentue son leadership sur le marché des BEV, très loin devant ses principaux concurrents, avec une hausse de ses volumes de ventes de +48 %, à 36,7% de part de marché, en hausse de +8,5 points vs. à la même période 2023,**
- **Peugeot E-208 et Fiat 500e dans le Top 5 des BEV (VP+VUL) depuis le début de l'année. La Peugeot E-208 est toujours le véhicule électrique le plus vendu au premier semestre 2024 avec une progression des volumes de + 48 % en volume vs 2023,**
- **Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec 55,6 % de part de marché en juin 2024 et 43,8 % au premier semestre 2024,**
- **SPOTICAR continue son offensive BEV d'occasion sur le premier semestre en doublant ses volumes de Labels vs la même période 2023**

POISSY, FRANCE, le 1^{er} juillet 2024 – Stellantis France est le constructeur leader du marché au cumul des six premiers mois de 2024 en termes de ventes, avec 30,1 % de parts de marché VP + VUL.

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3), la Peugeot 208 étant le véhicule le plus vendu sur le marché français y compris dans sa version électrique.

« Stellantis est le premier constructeur sur le marché français au cumul 2024, à la fois en VP, en VUL et en véhicules électriques avec une progression de plus d'un tiers sur ce segment au cumul des six premiers mois 2024, alors que le second semestre verra l'arrivée de véhicules électriques et hybrides très attendus comme les nouvelles Citroën C3 et Citroën C3 Aircross, la Nouvelle Fiat Panda, l'Alfa Romeo Junior, la Lancia Ypsilon et chez Peugeot l'ensemble de la gamme 3008 et 5008 » indique **Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France.**

Au terme des six premiers mois de l'année 2024, 6 marques se distinguent par leur performance :

- **Peugeot** avec la Peugeot 208 qui reste **le véhicule le plus vendus en France** avec une part de marché de 5 %, en progression de 8 % de ses volumes vs. cumul 2023.
- **Citroën** se distingue dans le segment des véhicules électriques (BEV), où il s'est hissé à la troisième place du marché pour les véhicules utilitaires (VU) avec une part de marché de 12 %. A noter également l'excellente performance de l'actuelle Citroën C3 à quelques semaines de son renouvellement, alors que la nouvelle ëC3 bénéficie d'un accueil enthousiaste depuis son arrivée dans les points de vente.
- **Jeep®** affiche une progression remarquable de ses volumes de ventes VP à + 77 %, sur le 1^{er} semestre, confirmant le succès d'Avenger, que ce soit en version électrique et hybride, tout récemment commercialisée avec succès.
- **Fiat** voit ses volumes VP augmenter de + 8 %, grâce notamment à la Fiat 600.
- **Opel confirme** et affiche une hausse de ses volumes de vente de 10 % au cumul 2024, avec une excellente performance sur les véhicules électriques en hausse de plus de 79 % au cumul 2024 par rapport à la même période 2023,

- Sur le segment des marques premium, **Alfa Romeo confirme sa progression, avec des volumes de ventes en hausse de 17 % au cumul**, portés notamment par les ventes de Tonale, premier véhicule électrifié de la marque ; Alfa Romeo Junior bénéficie d'un bon démarrage des commandes alors que son lancement en concession n'est prévu qu'en novembre 2024,

SPOTICAR confirme son leadership de l'occasion en France

SPOTICAR renforce son statut de leader sur le marché de l'occasion en France grâce au lancement d'offres innovantes axées sur la confiance avec son offre "LA TRES BELLE G4R4NTIE", offrant aux consommateurs une extension de garantie de 4 ans pour tout financement de véhicule d'occasion.

Stellantis leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Au cumul des six premiers mois 2024, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL avec une part de marché de 37,2 %. Ces résultats sont soutenus par le succès des marques Peugeot et Fiat qui enregistrent des hausses de volume respectivement de 8 % et 16,3 %.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 52,3 %,

Stellantis est numéro 1 des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 50,1 %, numéro 1 du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 35,6 % et numéro 2 du segment des grands utilitaires, avec une part de marché de 28,3 % et numéro 1 du segment des camping-cars.

Stellantis continue d'asseoir son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques

Leader en termes de ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois, avec une **part de marché de 32 % (VP+VUL)**, en progression de 7,3 points vs. 2023, et **des volumes de ventes en hausse de +16% dans un marché à -10%**. Au cumul, Stellantis **renforce encore davantage son leadership** avec une **part de marché de 36,7 %, en hausse de +8,5 points et des volumes de ventes en hausse de + 48%**.

Les Peugeot E-208 et Fiat 500^e restent dans le Top 5 au cumul 2024. La Peugeot E-208, confirme son leadership, N°1 des BEV (VP et VP+VUL) en France au premier semestre 2024.

Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 55,6% en juin 2024 et de 43,8% au premier semestre 2024. Pro One accompagne la transition des entreprises.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Martine PRADIGNAC martine.pradignac@peugeot.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com