



**LA PEUGEOT E-208 CONSERVE SA
PREMIERE PLACE SUR LE MOIS ET AU
CUMUL EN France EN VP+VU**



PEUGEOT

Le 3 juin 2024

La PEUGEOT E-208 conserve sa première place sur le mois et au cumul 2024, en France, en VP+VU

- PEUGEOT maintient sa position de leader des ventes de véhicules électriques (BEV) en France sur le mois et au cumul 2024. La PEUGEOT E-208, affiche une croissance notable de ses ventes, avec une augmentation en volume de 62,6 % par rapport à l'année précédente, renforçant ainsi sa place de leader sur le marché des véhicules électriques.
- PEUGEOT augmente ses volumes sur le marché VP + VU en France, en hausse de 2 % au cumul des cinq premiers mois de l'année 2024, vs 2023.
- La PEUGEOT 208, continue d'occuper la première place des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,4 %, en hausse de 0,5 point par rapport au cumul de l'année précédente.
- Sur le seul marché VU, Peugeot réalise une excellente performance avec une progression de 12,7 % en volume au cumul 2024, avec une part de marché de 17,4 % en hausse de 0,6 point et consolide sa place de second sur le marché français.
- PEUGEOT se classe en tête du marché B2B VP en France sur le cumul 2024.

« Notre ambition de devenir le leader du marché des véhicules électriques en France se concrétise à travers les bons résultats obtenus par nos modèles PEUGEOT E-208 et E-2008. En effet, ces véhicules ont respectivement enregistré des hausses de leurs ventes, de 62,6 % et 135,8 % vs 2023. Ces performances traduisent non seulement l'attrait de nos produits mais aussi de notre engagement à mener la transition vers une mobilité plus durable. », **Zineb Ghout, Directrice de PEUGEOT France**



PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans

