

Communiqué de presse n° 3312
14 juin 2024

Pour la première fois, BMW devient Partenaire Officiel du Festival du film de Cabourg, 38^e Journées Romantiques.

- Une flotte de BMW offre aux VIP, aux invités et aux officiels du Festival une expérience inédite en matière d'innovation et d'électrification, soutenant ainsi l'engagement du Festival en faveur de l'environnement.
- BMW est partenaire des Premiers Rendez-vous, qui permet de récompenser de jeunes actrices et acteurs français qui incarnent pour la première fois, un rôle principal dans un long-métrage de cinéma.
- Déjà partenaire officiel du Festival de Cannes, BMW poursuit son soutien au 7^{ème} art pour faire rayonner sa passion pour la création et l'innovation et la partager avec le plus grand nombre.

Paris . BMW devient Partenaire Officiel du Festival du Film romantique de Cabourg. La marque automobile premium met à disposition une **flotte de voiture de luxe**, des **BMW série 7 électrifiées pour transporter entre Paris, Caen et Cabourg les personnalités invitées par le Festival**, membres du Jury, invités, réalisateurs et acteurs en lice pour les Prix.

Ce Festival, qui fait vibrer l'esprit romantique, s'est imposé comme l'un des événements majeurs du cinéma français et permet de révéler les jeunes talents. BMW mécène des arts depuis 50 ans devient aussi **partenaire des Premiers Rendez-vous**, qui permet de **récompenser de jeunes actrices et acteurs français** qui incarnent pour la première fois, un rôle principal dans un long-métrage de cinéma.

Estelle Le Noé, directrice marketing de BMW France est heureuse de soutenir ces talents émergents. Elle remettra, ce vendredi 14 juin, le prix du **Premier Rendez-vous féminin** à l'actrice **Stéphane Caillard** pour son rôle dans le film Flo réalisé par Géraldine Danon et le **Prix masculin à Michaël Zindel** pour le film Le dernier des juifs du réalisateur Noé Debré. Tous deux recevront **une dotation financière de la part de BMW pour soutenir leur carrière** et leur permettre de continuer sur la voie du succès.

"Nous sommes ravis de pouvoir poursuivre notre partenariat avec le cinéma Français qui est une référence culturelle internationale. Après le Festival de Cannes dont nous sommes partenaire officiel depuis 3 ans, ce nouveau partenariat avec le Festival de Cabourg vient renforcer notre soutien à la création et notre ancrage territorial auquel nous sommes très attachés", **déclare Estelle Le Noé**, directrice marketing BMW France. « Notre relation avec le 7^{ème} art est historique et chaque jour nous créons pour nos clients une expérience mêlant passion, émotion et innovation, tous les ingrédients qui font le sel des journées romantiques de Cabourg" précise-t-elle.

Guillaume Laurant, président du Festival de Cabourg, ajoute : « Nous sommes honorés d'accueillir un partenaire aussi prestigieux que BMW France à Cabourg, « là, ou tout n'est (...) beauté, luxe, calme et volupté » ;
Un partenariat placé sous le signe de l'excellence et la durabilité »

Une expérience exclusive pour les invités : une salle de cinéma privée roulante.

Du 12 au 16 juin 2024, les cinéastes, acteurs et cinéphiles se rendront à Cabourg, pour visionner les longs et courts métrages sélectionnés. Ils pourront déjà commencer leur **immersion dans l'univers du cinéma à bord des BMW Série 7 et i7 équipées du BMW Theatre Screen**, un écran tactile panoramique de 31,3 pouces, au format 32:9, avec une résolution 8K, qui **transforme la banquette arrière en salon de cinéma exclusif**. Ainsi, ils pourront visionner le film de leur choix lors de leur transferts entre Paris, Caen et Cabourg.

Un programme riche pour cette 38e édition.

Ce sont plus d'une soixantaine de films qui seront présentés en salle au public. Parmi une large sélection de longs-métrages français et étrangers, sept seront présentés en Compétition. Le Grand Jury est présidé cette année par l'actrice Virginie Efira. La jeune création est particulièrement mise en avant dans cette sélection. Le Festival a d'ailleurs récompensé à leurs débuts de nombreux jeunes talents devenus aujourd'hui incontournables tels que Xavier Dolan, François Ozon, Rebecca Zlotowski, Justine Triet, François Civil et Pierre Niney ...

BMW, déclencheur d'émotions et mécène des Arts depuis 50 ans

Depuis plus de 50 ans BMW est mécène des Arts pour soutenir la création et participer à la diffusion et l'accès à la culture pour le plus grand nombre.

Le dialogue entre les artistes, designers et ingénieurs ainsi que la liberté de création nourrissent notre imaginaire et inspire nos équipes au quotidien pour créer **les innovations de rupture et les produits les désirables**.

Le Festival et BMW sont heureux de célébrer ensemble le cinéma romantique.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Cheffe du service communication corporate & RSE
01 30 03 19 41
Maryse.bataillard@bmw.fr

Myriam Ahdjoudj
Responsable communication corporate
01 30 03 14 70
Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

Communication et relations publiques

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X : www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

X : www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw