



EXPERIENCE STORE MAISON5, AU CŒUR DE L'UNIVERS RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC

- Renault ouvre les portes d'un concept inédit niché au cœur du 7ème arrondissement de Paris, l'expérience store : MAISON5.
- Du 15 juin au 15 septembre 2024, MAISON5 offre une immersion dans l'univers Renault 5 E-Tech electric.
- MAISON5 propose également une programmation culturelle et des expériences exclusives allant de la mode, à la musique en passant par l'art, le sport et la gastronomie.

Le concept inédit MAISON5

Pour une nouvelle présentation au grand public, Renault 5 E-Tech electric arrive en ville. L'icône pop 100 % électrique élira domicile au sein de MAISON5 du 15 juin au 15 septembre au 66 rue Saint-Dominique à Paris.

Logée dans un bâtiment industriel historique de 1 800 m², MAISON5 est imaginée dans l'esprit pop et innovant de Renault 5 E-Tech electric. Pensée comme un lieu de vie, cette grande maison accessible à tous, propose de vivre des expériences autour de l'art, de la mode, du sport, de la musique, de la gastronomie. Idéal pour se cultiver, se restaurer et danser, MAISON5 est un espace atypique qui abrite un jardin, une grande nef baignée d'une lumière zénithale, un vaste espace lounge et une salle à manger avec table d'hôtes entre autres.

Une programmation au cœur de la pop culture, en accès libre pour le grand public

Musique - A partir de 20h, MAISON5 monte le son et cède ses enceintes au label Ed Banger Records pour trois showcases (gratuits mais sur réservation) :

- Le 21 juin : Pedro Winter x Naomi Clément
- Le 13 juillet : Myd x Nathalie Duchêne
- Le 12 septembre : Breakbot & Irfane x Emma B

Le 2 juillet, MAISON5 propose une performance musicale inédite avec l'artiste Julien Granel (nominé aux victoires de la Musique 2024). Il animera une masterclass collaborative et interactive façon Art Rock.

Mode - La collection capsule, inspirée par Renault 5 et dessinée par agnès b sera lancée à MAISON5. Elle se compose d'un Teddy, d'une casquette brodée, d'un tee-shirt et de deux bandanas dans les tons jaune et bleu marine.



Sport - Du 5 au 7 juillet, la Fédération Française de Judo installe ses tatamis à MAISON5 et propose des cours d'initiation pour les enfants de 7 à 12 ans, encadrés par des professionnels de la FFJ. Gratuits mais sur réservation.

Design - Du 4 au 15 septembre, MAISON5 en partenariat avec Paris Design Week organise des discussions thématiques, des conférences et des expositions pour faire dialoguer grands noms du design et designers de Renault.

5 Mouvements, parce que comme Renault 5 E-Tech electric, ils révolutionnent aussi leur secteur et la façon de se déplacer, MAISON5 expose du 10 juillet au 1^{er} septembre cinq engins futuristes et électriques. Fruits de cinq collaborations exclusives avec des start-ups françaises. Une mobilité durable qui s'appuie sur les éléments naturels : l'air, la neige, l'eau, la terre.

- R5 moonbike, un scooter des neiges sans chaîne ni courroie,
- R5 searacer, la première moto des mers destinée aux sportifs comme aux novices,
- R5 evol BMX, le premier BMX pour les adeptes de bike life et de culture urbaine,
- R5 plume Foil, le foil haut de gamme léger comme l'oiseau,
- R5 reverso, un dériveur haut de gamme et entièrement démontable.

Art - Du 15 juin au 7 juillet, le street artiste britannique Dan Rawlings expose une œuvre d'art qu'il a imaginé à partir d'une Renault 5 E-Tech fraîchement sortie de l'usine de Douai. Une mise en scène sublimée au sein de l' *experience room* par une boucle lumineuse aux couleurs jaune pop, blanc nacré, bleu nocturne et vert pop synchronisée avec l'horloge universelle.

Une installation autour de R5 Turbo 3E rendant hommage à la victoire de Jean Ragnotti au rallye de Monte-Carlo en 1981 est également à découvrir.

Enfin, une dernière session tenue secrète tout aussi surprenante clôturera cette *experience room* et embarquera le visiteur dans une nouvelle dimension qui fera vibrer les mordus de Design.

Gastronomie - En plus d'une offre de restauration sur le pouce - sur place ou à emporter - disponible toute la journée, l'ex-Top Chef 2016 Xavier Pincemin prend les manettes de la carte de MAISON5. Passé par les cuisines doublement étoilées de Gordon Ramsay à Versailles, Xavier Pincemin a élaboré un menu signature à découvrir au déjeuner.

Le chef pâtissier de l'Hôtel Lutetia, Nicolas Guercio, quant à lui, a imaginé des bolides miniatures en chocolat.

Les deux chefs animeront chacun des masterclass inédites (gratuites mais sur réservation) :

- Xavier Pincemin, le 28 juin de 10h à 12h.



- Nicolas Guercio, les 11 juillet de 16h à 18h et le 9 septembre de 10h à 12h.

Boutique Renault 5 E-Tech electric

Le select store décline l'esprit Renault 5 E-Tech electric au lifestyle avec gamme de produits dérivés : Babyfoot pop par Bonzini, vélo électrique Jitensha, planches de surf made in La Rochelle par le Shapers Club, skates, casques et pulls Saint James.

Informations pratiques

Accès, horaires

La Grande Menuiserie, MAISON5, 66 rue Saint-Dominique 75007 Paris.

Ouvert au public, en accès libre et gratuit, de 11h00 à 19h00 :

- 15 juin au 02 juillet : du mardi au dimanche
- 03 juillet au 31 août : du mercredi au dimanche
- 1er septembre au 15 septembre : tous les jours

L'organisation se réserve le droit de fermer les portes de MAISON5 à des horaires et dates différents de ceux annoncés.

Plateforme de réservation en ligne pour tous les rendez-vous de la programmation.
Places limitées, réservation obligatoire sur <http://maison5.renault.com>.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.