

Paris, 28 juin 2024

## Dossier de presse : Škoda et « les » Tours de France 2024

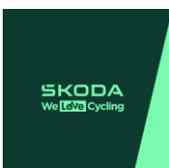


OFFICIAL MAIN PARTNER



## Sommaire

Éditorial de Julien Bessière.....	3
Škoda et « les » Tours de France 2024.....	4
Škoda et le Tour de France Hommes 2024.....	5
Plus de 250 Škoda sur le Tour de France.....	5
Le Maillot Vert.....	6
La Caravane Škoda et les activations 2024.....	7
Andy Schleck, ambassadeur Škoda Auto.....	11
Škoda et Tour de France Femmes avec Zwift 2024.....	12
Škoda partenaire de la 3 <sup>ème</sup> édition du Tour de France Femmes.....	12
Des concessions impliquées.....	13
Škoda et le cyclisme.....	14
Un lien durable depuis 1895.....	14
Le programme Škoda We Love Cycling.....	15
Škoda partenaire historique de la fédération française de cyclisme.....	18
A propos de Škoda.....	19
Opportunités médias et contacts presse.....	20



## Éditorial de Julien Bessière



Partenaire majeur et fournisseur des véhicules, Škoda va participer à son 21<sup>ème</sup> Tour de France et son 3<sup>ème</sup> Tour de France Femmes avec Swift.

Les « Tours » de France et les vingtaines de courses cyclistes internationales auxquelles nous sommes partenaires aux côtés d'A.S.O. sont bien plus qu'une vitrine pour Škoda.

Nous tenons à ce partenariat, en témoignent les 20 ans de notre aventure commune que nous célébrons cette année avec la Grande Boucle; le Tour est l'un des événements sportifs les plus regardés au monde et il nous offre un lien particulier avec le public français. Cette forte visibilité est importante pour démontrer la fiabilité et le style affirmé de nos modèles. Ce partenariat rend également hommage à nos près de 130 ans d'histoire qui ont débuté par le vélo, et renforce notre position de partenaire de tous les cyclistes, professionnels comme amateurs.

Le lien de Škoda avec le vélo est bien plus qu'une simple opportunité. Tout a commencé en 1895 à proximité de Prague avec la construction de bicyclettes, avant de passer de deux à quatre roues à l'aube du 20<sup>ème</sup> siècle.

Depuis l'édition 2004, Škoda est associée à quelques-unes des plus belles pages de la Grande Boucle avec un partenariat fructueux au rayonnement international. Après avoir été partenaire du Maillot Blanc récompensant le meilleur jeune du tour, Škoda est devenu en 2015 sponsor du prestigieux Maillot Vert qui récompense le meilleur sprinteur du Tour de France.

Pour cette édition 2024, Škoda continue à transformer le Tour en matière d'empreinte carbone. 100% des voitures utilisées par l'organisation, au cœur même de la course, seront à nouveau des modèles Škoda électrifiés, hybrides rechargeables ou 100% électriques. En plus d'être fournisseur de l'ensemble de la flotte des véhicules de l'organisateur A.S.O., Škoda équipe également de nombreuses équipes présentes et partenaires sur le Tour avec différents modèles de sa gamme. Nous présenterons aussi cette année la nouvelle Škoda Superb Combi hybride rechargeable comme voiture officielle de l'organisation aux côtés de l'Enyaq.

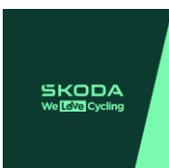
Le Tour de France est aussi connu pour sa légendaire caravane publicitaire au sein de laquelle une fois encore, Škoda s'illustrera avec des nouveautés dont nous vous gardons encore la surprise. L'ensemble des véhicules de la caravane et les goodies seront bien entendu déclinés dans nos nouvelles couleurs.

Nous sommes à nouveau très fiers d'être également partenaire du Tour de France Femmes, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive. De son départ des Pays-Bas, Škoda soutiendra avec fierté, à travers ses véhicules et sa caravane, cette manifestation dont l'engouement populaire et médiatique est particulièrement encourageant.

Entre son programme Škoda We Love Cycling au succès indéniable et son soutien à la Fédération française de cyclisme en passant par les nombreuses courses cyclistes où nous sommes partenaires, afin de toucher tous les publics pratiquants, de l'apprentissage du vélo au BMX en passant par le VTT ou le vélo de piste, Škoda est résolument le partenaire de tous les cyclistes.

Toute l'équipe de Škoda France se joint à moi pour vous souhaiter une merveilleuse édition 2024 qui sera encore grandiose, dans cette année marquée par de nombreux événements en France.

*Julien Bessière, Directeur Général Škoda France*



## Škoda et « les » Tours de France 2024

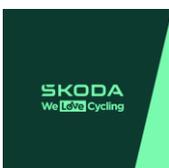
### Les chiffres-clés

- 21<sup>ème</sup> édition du Tour de France Hommes avec Škoda
- 10<sup>ème</sup> édition avec Škoda partenaire du Maillot Vert (depuis 2015)
- 3<sup>ème</sup> édition du Tour de France Femmes avec Zwift
- 100% des voitures de l'organisation en course en version hybride rechargeables ou 100% électriques : Enyaq, Octavia iV et Superb iV
- La nouvelle Škoda Superb Combi pour la première fois « voiture rouge » aux côtés de l'Enyaq (SUV 100% électrique)
- Škoda Auto et A.S.O. ont renouvelé leur partenariat historique jusqu'en 2028
- Škoda Auto va accompagner A.S.O pour améliorer la durabilité de ses courses cyclistes en fournissant jusqu'à 250 véhicules entièrement électriques et hybrides rechargeables
- 32 personnes dans la team Škoda France sur le Tour de France Homme
- 1 ambassadeur Škoda, vainqueur en 2010, présent sur l'ensemble du Tour de France, Andy Schleck
- 3 anciens cyclistes professionnels pour accompagner les invités VIP
- 1 plateforme web : [www.skodawelovecycling.fr](http://www.skodawelovecycling.fr)
- 1 caravane publicitaire avec des véhicules d'accompagnement 100% électriques
- Des nouveautés dans la Caravane Škoda et les activations 2024
- Une histoire cycliste qui s'écrit depuis 1895

Škoda Auto est partenaire du Tour de France depuis 20 ans déjà. Résolument partenaire de tous les cyclistes, Škoda est fier d'annoncer la prolongation de ce partenariat solide jusqu'en 2028. L'accord renouvelé avec Amaury Sport Organisation (A.S.O.) englobe également le Tour de France Femmes avec Zwift ainsi que 18 autres événements cyclistes internationaux, dont cinq courses féminines indépendantes. Les deux partenaires souhaitent améliorer conjointement la durabilité sur ces événements en prenant entre autres des mesures pour électrifier davantage les flottes de véhicules utilisés dans toutes les courses.



Škoda innovera encore cette année en poursuivant ses efforts pour un accompagnement plus vertueux, avec encore plus de modèles électrifiés, une caravane festive et colorée et un deuxième char innovant. L'investissement de Škoda dans le cyclisme dépasse bien entendu le cadre de ces épreuves mythiques et tout au long de l'année via le programme We Love Cycling, ce sont des dizaines de milliers d'amateurs qui se retrouvent pour partager leur passion grâce à Škoda, sur route, en VTT ou en BMX. Enfin, le réseau du constructeur tchèque n'est pas en reste et il permet de faire rayonner l'univers cycliste toute l'année au plus près du public français, en particulier pendant le tour de France avec les Boucles Škoda.



## Škoda et le Tour de France Hommes 2024

### Plus de 250 Škoda sur le Tour de France

Partenaire majeur et fournisseur des véhicules de la Grande Boucle, Škoda prendra, le 29 juin 2023, le départ du Tour de France pour la **21<sup>e</sup> édition consécutive**. Depuis 2004, le constructeur tchèque **fournit les voitures officielles de toute l'organisation d'A.S.O. sur le Tour de France**, dont la mythique voiture rouge n°1 du directeur de course, Christian Prudhomme. D'année en année, Škoda a mis à disposition des modèles de sa gamme répondant aux besoins des organisateurs du Tour de France.

En 2024, parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, Škoda poursuit son engagement dans la transformation du Tour : **100% des voitures utilisées par l'organisation au sein de la course seront des modèles 100% électrifiés, hybrides rechargeables ou électriques**. Il fournira toutes les voitures officielles du Tour de France pour l'organisation.

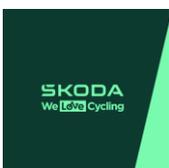
Véritable centre de commandement, le véhicule ouvreur dans lequel circule Christian Prudhomme sur toutes les étapes, directeur de la course, sera sur la majorité des étapes **un véhicule SUV 100% électrique : l'Enyaq**. Nouveauté de cette édition 2024, la **nouvelle Škoda Superb Combi iV, hybride rechargeable à l'autonomie 100% électrique de plus de 130 km, fera également ses premiers tours de roues sur quelques étapes**.

Škoda équipera également de nombreuses équipes cyclistes, des partenaires et prestataires présents sur le Tour (France TV, Senseo, LCL, Mécénat Chirurgie cardiaque, FDJ...). Au total, **ce sont plus de 250 véhicules Škoda** qui vont parcourir le Tour de France 2024 entre Bilbao et Paris.

Enfin, plusieurs médias rouleront à bord de **véhicules hybrides Škoda** (France TV, RMC, Radio France, Le Parisien...)



*La nouvelle voiture n°1 de Christian Prudhomme, la Škoda Superb Combi (crédit Škoda France)*



## Le Maillot Vert

Depuis 2015, Škoda a renforcé son engagement en **sponsor officiel du Maillot Vert** qui récompense le vainqueur du classement par points du Tour de France. Cette distinction, l'une des plus difficiles à obtenir, est accordée au coureur s'étant illustré comme étant le meilleur sprinteur lors des arrivées d'étape en question ou sur les sprints intermédiaires. Prouesses physiques, endurance et créativité sont alors récompensées ! Lors de chaque étape, des points sont attribués à l'arrivée et lors des sprints intermédiaires des étapes en ligne. La remise du maillot est effectuée par les hôtes et hôtesse Škoda après chaque étape, en direct.

En 2023, son design a évolué et repris les couleurs de la nouvelle charte graphique de Škoda, symbole de l'attachement fort liant le constructeur tchèque à ce partenariat.



## La Caravane Škoda et les activations 2024

### 32 personnes dans la Team Škoda France



Le Vendéen **David BOTTON**, qui participera à son 6<sup>e</sup> Tour de France, managera pour la première fois, en tant que Chef de la Caravane, **32 personnes pendant toute la durée du Tour de France**. Il s'agit entre autres des chauffeurs, des hôtes et des hôtesse distribuant les goodies. Il sera le référent de l'organisation ASO et le garant de l'image de Škoda, en faisant respecter les règlements et en assurant la sécurité des invités et des spectateurs.

Au total, sur tous les dispositifs **Škoda France, 32 personnes** font partie de l'équipe du constructeur : originaires de toute la France, ils opèrent tous les jours que ce soit au village départ, sur la ligne de départ, en amont,

dans la caravane, à l'arrivée, dans les Villages Verts. Ils sont choisis et missionnés par l'agence Idéactif, en charge de toutes les activations.

Cela n'inclut pas les **40 personnes présentes au quotidien pour Škoda Auto**, et recrutées directement depuis le siège social tchèque. Ce recrutement particulier inclut les hôtes et hôtesse des hospitalités, ceux qui remettent le maillot vert chaque jour ainsi que les chauffeurs hospitalités, pour la plupart d'anciens cyclistes professionnels (Staf Scheirlinckx, Paul Moucheraud, Mathieu Perget, Franky Van Haeserbroucke).

### Un nouvel animateur Brice Petit

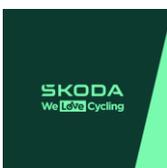


Parmi ces « caravaniers » âgés de 18 à 60 ans, la green team Škoda France enregistre la présence **d'un nouvel animateur : Brice PETIT alias Brice KOH LANTA**. Originaire du Limousin, Brice Petit est animateur et journaliste, mais également aventurier. Il a été finaliste et vainqueur des poteaux de Koh Lanta les 4 Terres en 2020. Brice sera l'animateur de la Caravane, sur le char. Passionné de sports, il a développé une proximité particulière avec le cyclisme : après avoir participé à 7 Tours de France en tant que vendeur, animateur de podcast et ambassadeur de la marque, il sera aux côtés de Škoda France pour la première fois.

### Une caravane 100% électrique



Parfaitement aligné sur la politique RSE du Tour de France, Škoda utilise également exclusivement des voitures d'accompagnement 100% électriques pour entourer son char au sein même de la caravane et en amont. **C'est le premier partenaire à l'avoir instauré dès 2021.**



Cette année, la **caravane Škoda, qui mettra en avant le côté Explorer**, est composée de :

- Un char à l'effigie du **Maillot Vert vert** à facettes avec écran, inauguré en 2023
- Un nouveau char d'ouverture et **2<sup>e</sup> char 100% électrique**
- **5 Enyaq SUV 100% électrique** (voitures 100% électriques) dont 1 Enyaq coupé avec attaches vélo derrière, 4 avec nacelles dont 1 nacelle avec paire de ski et une avec surf sur voiture.

NB : en Italie = un seul Char maillot vert ainsi qu'une Enyaq coupé (chef caravane) et une Enyaq nacelle seront présents.



Pour l'édition 2024, Škoda France innove avec un char d'ouverture 100% électrique. La phrase écrite sur le char « Nous avons tellement à Explorer » s'inscrit dans la communication globale du constructeur tournée vers les explorateurs du quotidien.

Il devancera le deuxième char, réalisé spécialement en 2023 pour célébrer la 20<sup>e</sup> édition de partenariat, piloté par Philippe Dufraigne et animé par [Brice, ancien candidat finaliste d'une saison de Koh Lanta,](#)

qui se mettra dans la peau du Maillot Vert, assis sur un vélo. Une hôtesse ou un hôte distribuera les goodies à l'arrière. Le char accueillera chaque jour quatre invités des équipes Škoda We Love Cycling. Ils seront aux premières loges pour être au contact des spectateurs venus tenter leur chance pour obtenir un maillot vert et des goodies. Le deuxième char sera dévoilé prochainement.

Le dispositif d'avant course, appelé **amont** (passant sur le parcours du Tour de France 2 heures avant la caravane), sera composé de 2 Enyaq présentées avec des tentes, toujours dans la lignée de la communication « Explorer » de Škoda. Six personnes distribueront des maillots verts et des grands drapeaux et maillots pour préparer joyeusement l'arrivée des coureurs.

## Škoda visible dès le départ...



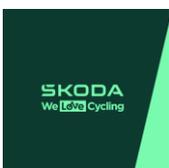
Chaque jour, **trois personnes** seront en charge d'animer la ligne de départ jusqu'au passage de la caravane. Une golfette « Explorer » déambulera avec Félix, la célèbre mascotte de Škoda, pour distribuer des cabas et des tshirts. Le même dispositif sera présent sur certaines arrivées au sprint.

Tout comme en 2024, Škoda disposera également d'une belle visibilité au podium signature, avec un Enyaq Coupé exposé devant le public présent avant chaque départ d'étape à la rencontre des coureurs.

L'animateur aura 8 minutes pour ambiancer le public.

## ... et à l'arrivée

Un showroom itinérant, animé par des partenaires et concessionnaires locaux, sera installé presque tous les jours, à l'arrivée. Il permettra aux concessions d'avoir un espace réceptif et d'inviter leurs clients. Ce sera également l'occasion pour le public de découvrir les voitures exposées.



## Le Village Vert



Nouveau cette année, Škoda installera des Villages Verts sur l'ensemble des étapes. Les deux voitures parties en amont installeront ce village destiné à accueillir le public en mode « bivouac ». A l'instar des Virages verts de 2023, il aura aussi pour but d'offrir une belle visibilité à Škoda sur l'étape, notamment à la télévision. Les Villages Verts seront un point de rencontre et de communion pour tous les passionnés de vélo.

## Les goodies de la Caravane



**600 000 goodies aux couleurs de Škoda**, le vert électrique et le vert émeraude, seront distribués par la caravane : t-shirts, bobs, sacs cabas et porte-clefs. Un large QR-code sera intégré sur tous les goodies et déployé sur la caravane Škoda afin de permettre aux spectateurs de le scanner pour être redirigés vers le jeu-concours qui permet de gagner de nombreux lots dont une Škoda Fabia .

Cette année, **Škoda France offre des nouveaux bobs et propose également des ponchos.**



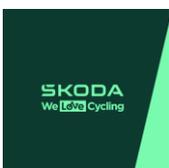
## Un roadbook du sprint et des contenus imaginés par Škoda

Afin de mieux expliquer au grand public et à tous les acteurs du Tour de France comment sont attribués les points et comment est réalisé le classement et également l'importance du sprint intermédiaire, Škoda innove cette année en créant un roadbook. La version imprimée sera remise aux coureurs des équipes cyclistes et à leur entourage ainsi qu'aux personnes invitées dans le cadre des hospitalités.



La **version digitale « le guide du sprint »**, disponible sur le site internet **Škoda We Love Cycling**, permettra au grand public de mieux comprendre et sera pédagogique. Y seront expliqués la classification du maillot vert des étapes, un focus sur les analyses des étapes, ... et tout ceci avec l'œil de la cycliste professionnelle et ambassadrice We Love Cycling, Evita Muzic. Des contenus et des extraits seront déclinés et diffusés tous les jours sur les réseaux sociaux.

Enfin, un **concours de pronostics 100% Škoda** sera mis en place. Chaque jour, les participants devront sélectionner les 5 premiers du sprint intermédiaire. Ils seront redirigés vers le guide du sprint.



## Un bob et un poster collector

Cette année, deux objets seront collector. Un Bob en version limité sera offert aux personnes invitées au village et en hospitalité.

D'autre part, un poster inédit sera disponible pour les invités en mettant en avant l'arrivée inédite à Nice en 2024, et à l'Alpe d'Huez pour le Tour de France Femmes avec Zwift.



## Andy Schleck, ambassadeur Škoda Auto



Victorieux du Tour de France en 2010, **Andy Schleck** est désormais l'organisateur du Tour du Luxembourg Škoda. Depuis 2018, la star luxembourgeoise est l'**ambassadeur de Škoda Auto sur le Tour de France**. Il accompagne notamment l'ensemble des VIP tous les jours pour un programme Škoda Auto, pour donner son pronostic, expliquer les étapes, et même faire des sorties en vélo tous matins.

« Auparavant, je connaissais le Tour de France en tant que coureur, soit seulement une toute petite partie de ce que représente cet événement majeur. Avec mon rôle au sein de l'équipe Škoda Auto, j'en apprend beaucoup plus sur l'organisation, la logistique et les relations publiques. L'accueil sympathique de l'organisation du Tour, des fans, des journalistes et des coureurs, est très agréable. C'est pourquoi j'apprécie vraiment de faire partie de la famille Škoda. Moi-même, je me déplace toute l'année au volant d'une Škoda avec ma famille pour notre plus grand plaisir. »



## Škoda et Tour de France Femmes avec Zwift 2024

### Škoda partenaire de la 3<sup>ème</sup> édition du Tour de France Femmes



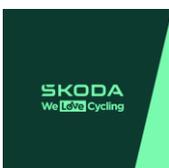
La 3<sup>e</sup> édition du Tour de France Femmes avec Zwift aura lieu du 12 au 18 août 2024 et naturellement Škoda sera présent aux côtés de l'organisateur A.S.O., des athlètes et du public des Pays-Bas et de France.

À l'instar du Tour de France Hommes, Škoda fournira la flotte automobile à ASO avec **33 véhicules prévus pour l'organisation** dont la voiture de la directrice de course Marion Rousse. Škoda sera également naturellement sponsor du Maillot Vert.

Le constructeur activera également sa caravane publicitaire pour les étapes du Tour de France Femmes uniquement en France avec la présence du nouveau char ID Buzz électrique et de 2 Enyaq nacelles.

Cet investissement et cette fidélité de Škoda aux Tours de France démontre l'engagement de Škoda dans le cyclisme, et la poursuite de ce chapitre avec les épreuves féminines.

La Jurasienne Evita Muzic, ambassadrice de Škoda We Love Cycling depuis avril 2023, participera au Tour de France Femmes par Swift, dans l'équipe de la FDJ-Suez-Futuroscope. 8<sup>ème</sup> de l'édition 2022 et blessée en 2023, Evita, actuellement en pleine forme sur les épreuves cyclistes, aura à cœur de briller en passant à proximité de chez elle.



## Des concessions impliquées

Afin de faire vivre les Tours de France au sein même des concessions, Škoda France a proposé encore plus d'animations et d'activations à toutes ses concessions, que ce soit sur le parcours des Tours de France que sur tous les territoires. Ces derniers sont libres de choisir quelles activations ils souhaitent mettre en place.

## La Roue de la Chance

Pendant les Tours de France, le public pourra participer dans toutes les concessions au jeu « la Roue de la Chance » afin de gagner de nombreux lots.

## 1 km, 1€

Chaque concession peut installer au cœur même des voitures exposées des home trainers afin de faire participer les clients. L'objectif est de pouvoir faire bénéficier l'association de leur choix du montant récolté, un kilomètre parcouru permettant de remporter 1 €.

## Fan Zone Tour France

Parmi les activations proposées par Škoda à ses concessions cette année, la création d'une Fan Zone afin de faire vivre les Tours de France à leurs clients et prospects a été adoptée par plusieurs points de ventes. Les concessions seront décorées aux couleurs, vertes bien évidemment, du Tour de France et pourront proposer des foodtrucks et des animations autour du cyclisme.

## Les Boucles Škoda



Les Boucles Škoda, véritable challenge sportif pour fédérer et impliquer le réseau du constructeur tchèque en France, sont reconduites cette année dans pas moins de 43 concessions. Organisée pendant les trois semaines du Tour de France, cette opération a pour objectif d'attirer le plus grand nombre de participants à la pratique du vélo et également d'impliquer des concessionnaires pendant le Tour de France en fédérant tout le monde autour de la course.

Ce challenge sportif d'une distance de 30 kilomètres s'effectue, au départ et à l'arrivée d'une concession, via l'application Strava, partout en France et est accessible à tous à n'importe quel moment de la journée, en solo ou en groupe. Le capitaine du Club Škoda We Love Cycling

à proximité aura pour mission d'organiser une sortie groupée en collaboration avec la concession. Les participants auront droit à des goodies disponibles en concessions et un tirage au sort final désignera un gagnant pour un gros lot surprise à la fin du Tour de France. 43 concessions participeront cette année !

Informations : <https://skodawelovecycling.fr/les-boucles-skoda/>



## Škoda et le cyclisme



### Un lien durable depuis 1895

Cette longévité au sein de la Grande Boucle correspond bien aux valeurs et à l'histoire du constructeur tchèque, particulièrement attaché au cyclisme. Les pères fondateurs du constructeur automobile tchèque, Vaclav Laurin et Vaclav Klement, ont jeté les bases de la success story de Škoda AUTO à Mladá Boleslav dès 1895 avec la création d'une fabrique de vélos, dix ans avant leur première automobile.

L'engagement du constructeur automobile tchèque dans le cyclisme est une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de Škoda, partenaire de nombreuses courses cyclistes dans le monde entier, entre autres Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège, La Flèche Wallonne, Paris-Nice, le Critérium du Dauphiné, La Vuelta et le mythique Tour de France. Škoda est également partenaire de la Fédération française de Cyclisme au soutien des Écoles Françaises de Cyclisme et aux côtés des équipes de France durant toute la saison en France et à l'étranger. Les vélos et accessoires font aussi partie de la gamme étendue de produits de Škoda depuis de nombreuses années.

D'autre part, en 2016, Škoda a également lancé son propre programme intitulé Škoda We Love Cycling qui réunit tous les passionnés de vélo (route, VTT, triathlon) au sein d'une communauté. L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo. Le programme regroupe actuellement la plus grosse communauté de cyclistes **en France** avec 42 000 membres.

## Les partenariats nationaux de Škoda France



## Le programme Škoda We Love Cycling

Afin de fédérer autour de son investissement dans le cyclisme, Škoda a mis en place depuis 2016 un **programme baptisé Škoda We Love Cycling** : avec plus de **42 000 passionnés en France**, il réunit la **plus grosse communauté de cyclistes amateurs issus de toutes les disciplines cyclistes (route, VTT, triathlon)**.

L'objectif est de partager sa passion de rouler et de vivre des expériences uniques et conviviales au sein de clubs We Love Cycling ou encore avec des « teams » parrainées par des champions et ambassadeurs de renom donnant des rendez-vous réguliers à tous les amoureux du vélo.

Avec We Love Cycling, Škoda s'adresse à tous les passionnés du vélo, néophytes ou expérimentés, acharnés de la petite reine ou routiers du dimanche. Dans chaque région de France, les Clubs Škoda We Love Cycling réunissent des amateurs afin de partager leur passion du vélo et sillonner les plus belles routes de l'Hexagone. Ensemble, et coachés par un ou deux Capitaines de Club, ils relèvent des challenges tous les mois afin de remporter des lots, faire des rencontres avec des champions des trois disciplines, réaliser des sorties en vélo avec les ambassadeurs nationaux, et accomplir de belles aventures comme, par exemple, vivre une étape au sein de la caravane du Tour de France. **Toutes ces sorties et activités sont 100% gratuites.**

Cette année encore, plusieurs Capitaines de Club seront invités sur des étapes du Tour, accompagnés de membres de leur club We Love Cycling afin de vivre expérience exceptionnelle en embarquant sur le char de la caravane Škoda, en immersion totale sur la route du Tour.

Outre les ambassadeurs régionaux, Škoda a réuni des ambassadeurs de renom afin d'aider des amateurs talentueux et motivés pour participer à des courses cyclistes professionnelles, entraînés comme des champions. Trois Teams existent : la Team Škoda route, la Team Škoda VTT et la Team Škoda triathlon.



## Ambassadeurs Team Škoda route :



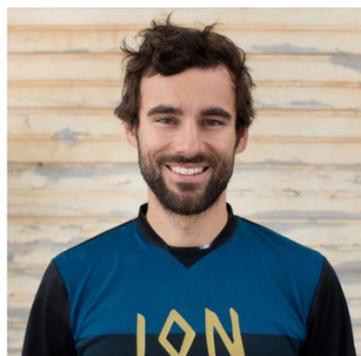
- › Bernard HINAULT, quintuple vainqueur du Tour de France
- › Evita MUZIC, championne de France élite 2021

## Ambassadeurs Team Škoda Triathlon :



- › Cassandre BEAUGRAND, triple championne du monde en relais mixte, médaillée olympique
- › Vincent LUIS, champion du monde de Triathlon, médaillé olympique

## Ambassadeurs Team Škoda VTT :



- › Kilian BRON, enduro freeride MTB, vainqueur notamment de la Mountain of Hell
- › Isabeau COURDURIER, championne du monde d'enduro



## Škoda We Love Cycling en chiffres :

- › Près de 42 000 cyclistes réunis dans les clubs Škoda We Love Cycling
- › 300 sorties réalisées chaque année par les Clubs Škoda We Love Cycling
- › 20 Capitaines de Club
- › 12 clubs Škoda We Love Cycling
- › 6 ambassadeurs nationaux Škoda We Love Cycling
- › 3 Teams Škoda We Love Cycling : route, VTT, triathlon

Informations sur <http://www.skodawelovecycling.fr>



## Škoda partenaire historique de la fédération française de cyclisme

**Voiture officielle de la Fédération Française de Cyclisme**, Škoda accompagne les Équipes de France durant toute la saison en France et à l'étranger. Ce contrat prévoit également la mise à disposition du staff de la FFC d'une flotte permanente, composée des derniers modèles de la gamme Škoda, et de véhicules sur les principaux Championnats de France organisés par la FFC.

Acteur très engagé dans l'avenir du cyclisme, **Škoda soutient les Écoles Françaises de Cyclisme (EFC) depuis leur création, et s'associe au programme interministériel « Savoir Rouler à Vélo », avec l'objectif d'apprendre aux enfants les bonnes pratiques pour rouler sur la voie publique en toute sécurité.** Les « Rencontres Clubs ŠKODA-FFC » continueront également de sillonner les routes de France, et représentent une occasion pour les concessions d'accueillir des clubs labellisés EFC et engagés localement, et de leur offrir du matériel pédagogique et des vélos.



**Škoda a lancé courant juin, en collaboration avec la Fédération Française de Cyclisme, « La Route Pour Tous », le premier tapis de jeu de voitures à intégrer des pistes cyclables afin de sensibiliser au partage de la route.** Škoda, constructeur automobile familial et partenaire de tous les cyclistes, a souhaité s'engager en faveur du partage de la route en partant du postulat qu'habituer les enfants à la cohabitation entre cyclistes et automobilistes dès le plus jeune âge participerait à sécuriser les routes. Jouer en famille permet aussi aux plus grands de prendre conscience que la route appartient à tous et se partage.

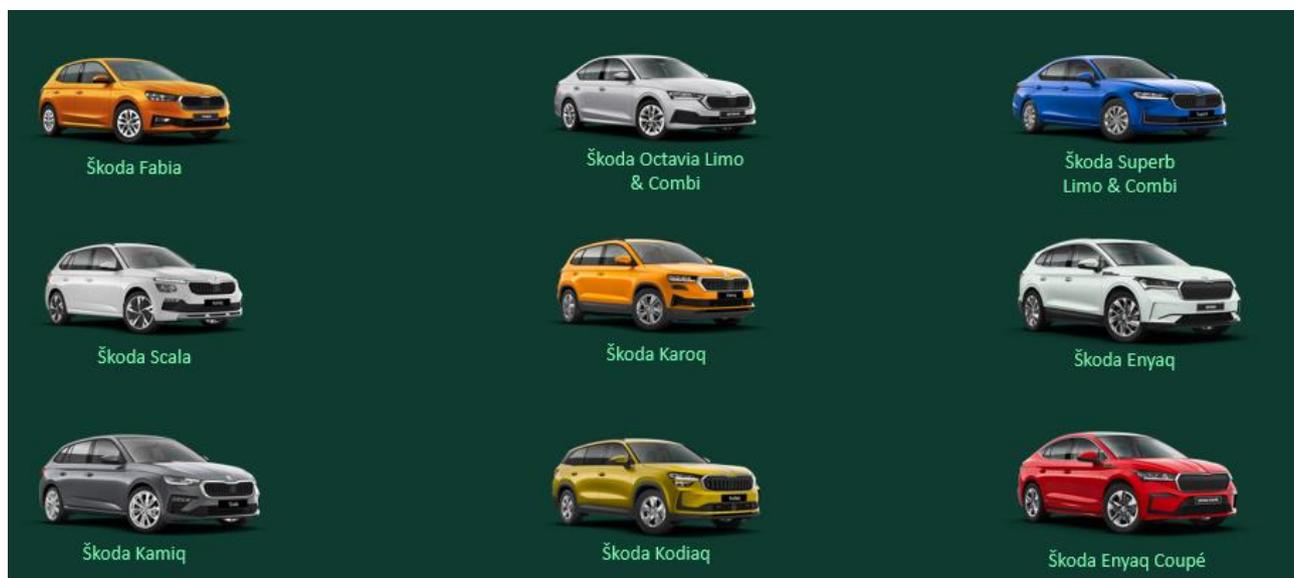
Škoda a donc décidé de détourner le jeu de voiture le plus plébiscité par les petits, le tapis de voiture, pour en faire un objet ludo-pédagogique inédit : **le premier tapis en faveur du partage de la route avec des routes pour les voitures mais également des pistes cyclables et des aménagements pour les cyclistes.**

La box jeu « La Route Pour Tous », développée en partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme, intègre le tapis, une voiture miniature, un vélo miniature mais aussi un fascicule à lire en famille qui rappelle les bons comportements sur la route. La box sera disponible le 5 juin et les 400 premiers exemplaires seront à gagner sur le site [skoda.fr](http://skoda.fr). Le tapis sera également présent dans toutes les concessions en France.



## A propos de Škoda

### Gamme en France



### Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.



## Opportunités médias et contacts presse

Plusieurs opportunités sont offertes aux médias par Škoda pendant le Tour de France afin de venir couvrir ou tout simplement vivre l'évènement en inside :

- › Vivre une journée en immersion au sein de la caravane Škoda sur le char ou dans un Enyaq (avec possibilité de laisser votre voiture sur un porte char ou revenir avec un bus au départ),
- › Suivre un cycliste et / ou ambassadeur régional invité ou un membre de la caravane sur une étape en inside ou en interview avant le départ,
- › Accéder au village pour organiser des interviews de pilotes, ambassadeurs, dirigeants Škoda,
- › Réaliser un portrait des acteurs du Tour de France avec Škoda (caravaniers, hôte, hôtesse...),
- › Rencontrer nos ambassadeurs et nos invités,
- › Connaître la stratégie de Škoda dans l'univers cycliste depuis son arrivée en 2004.

---

### Contacts Presse pendant les Tours de France

**Nadège Coulet** | +33 6 09 11 31 37 - [n.coulet@nc-medias.com](mailto:n.coulet@nc-medias.com)

**Eve Mailho** | +33 6 30 01 54 04 - [em.agentzia@gmail.com](mailto:em.agentzia@gmail.com)

---

### Contacts Škoda France

#### Quentin Fouvez

Head of PR Škoda France  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

#### Floriane Gouyer

PR Officer Škoda France  
[floriane.gouyer@skoda.fr](mailto:floriane.gouyer@skoda.fr)

