

Vincent Marteil est nommé Directeur des Opérations Škoda France

- › Vincent Marteil est nommé Directeur des Opérations Škoda France à partir du 1^{er} juillet
- › Auparavant Directeur Marketing de la Direction Group Business Service chez Volkswagen Group France, Vincent retrouve la Direction Škoda
- › Il reporte à Julien Bessière, Directeur Škoda France, et succède à Fabrice Savary nommé Chef de Département MRA au sein de la Direction Group Business Service



Paris, le 28 juin 2024 - À compter du 1^{er} juillet 2024, Vincent Marteil prend la direction du Département Planification & Opérations VN de Škoda. Fort de plusieurs expériences pour Škoda, en France et à l'étranger, il pourra ainsi capitaliser sur son excellente connaissance du constructeur tchèque pour piloter la performance commerciale de la filiale française. Il remplace Fabrice Savary qui se voit confier la responsabilité de l'activité MRA pour Volkswagen Group en France.

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA), Vincent Marteil a débuté sa carrière chez PSA Peugeot Citroën au sein de la Direction Commerciale de la filiale Peugeot Belgique-Luxembourg.

En 2011, il intègre Volkswagen Group avec une première expérience au siège de Škoda Auto en République Tchèque en tant que Chef de Marché à la Direction des Ventes Internationales. En 2015, il rejoint Volkswagen Group France pour prendre en charge le Service Marketing Produit de la Direction Škoda. En 2019, il s'expatrie de nouveau, cette fois en Chine, et rejoint la co-entreprise SAIC-Volkswagen à Shanghai où il y exercera les fonctions de Chef de Département Marketing Produit puis Chef de Département Planification & Opérations VN, toujours pour Škoda. Depuis son retour de Chine en septembre 2022, Vincent Marteil était Directeur Marketing au sein de la structure Group Business Service de VGF qui regroupe les activités après-vente de l'ensemble des entités du Groupe.

C'est donc un retour aux sources pour Vincent Marteil qui intègre le Comité de Direction de Škoda et reporte à Julien Bessière, Directeur de la marque en France depuis le 1^{er} janvier 2024.

Fabrice Savary, en poste depuis novembre 2020, se voit confier au sein de la direction Group Business Service la responsabilité de l'activité MRA pour l'ensemble des composants de Volkswagen Group France.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.