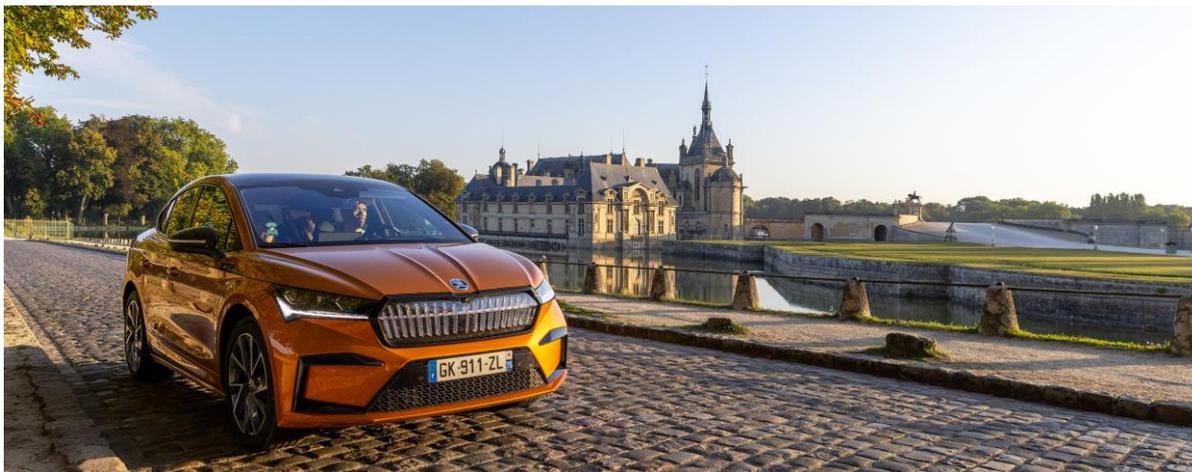


## Škoda lance le modèle d'agence en France

- › Škoda a lancé lundi 10 juin les contrats d'agence en France
- › BEV Agency est un projet groupe qui modifie le système de distribution
- › Transparence pour les clients et optimisation des charges pour le réseau



Paris, le 12 juin 2024 - Škoda a lancé lundi le modèle d'agence en France pour ses véhicules électriques. La BEV Agency est un projet international de Volkswagen Group et la France est un marché pilote. Aujourd'hui, seuls les Enyaq et Enyaq Coupé sont concernés et ils seront rejoints avant la fin de l'année par l'Elroq, SUV Compact lui aussi 100% électrique. Les premières livraisons avec ce nouveau système de distribution sont prévues pour la fin de l'année.

« C'est un jour important pour nos équipes qui travaillent activement depuis plusieurs années avec notre réseau en France pour mettre en place ce système de distribution. Il nous permettra une grande transparence avec nos clients, et une simplification des process pour nos partenaires en France. C'est un projet groupe et nous sommes fiers d'avoir été choisis parmi les marchés pilotes pour étrener ce projet de transformation considérable. »

-----  
**Julien Bessière, Directeur de Škoda France**

Suite à la signature des contrats d'agence pour véhicules électriques (BEV Agency), Škoda France a lancé lundi 10 juin la mise en place opérationnelle de ce nouveau modèle de distribution.

Ce lancement implique des changements sur le mode de fonctionnement entre Škoda France et ses distributeurs. Une période de transition pour les véhicules qui seront vendus sous le modèle de distribution classique et ceux qui le seront sous le nouveau modèle d'agence débute. En effet, le nouveau modèle d'agence pour les véhicules électriques à batterie (BEV) de Volkswagen Group vient notamment modifier la gestion des stocks, ainsi que le format de rémunération du réseau désormais basé sur le commissionnement en tant qu'Agent pour la vente des BEV.

Les distributeurs restent le point d'entrée et de contact pour toute la partie commerciale mais le client final se verra directement facturé par Škoda France. C'est aussi Škoda France qui portera les stocks et qui déterminera les moyens commerciaux.

## Contacts

### Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

### Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

### Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.