

Škoda de retour au Mondial de l'Auto

- › Škoda présentera une gamme entièrement renouvelée à l'occasion du Mondial de l'Auto en octobre prochain
- › Retour Porte de Versailles pour la première fois depuis l'édition 2018
- › Succès populaire et commercial attendu du 14 au 20 octobre



Paris, le 13 juin 2024 - Škoda Auto fera son retour Porte de Versailles à l'occasion du 90^{ème} Mondial de l'Auto, du 14 au 20 octobre 2024. Ce sera l'occasion pour le constructeur tchèque de présenter une gamme complète riche de nombreuses nouveautés, électriques comme thermiques et hybrides. L'essai de véhicules sera proposé aux visiteurs, et il sera possible de commander sa Škoda directement depuis le stand du constructeur tchèque Hall 4.

« Nous sommes très excités à l'idée de retrouver le public français Porte de Versailles. Škoda est en progression constante depuis près de 10 ans dans l'hexagone et ce succès nous le devons avant tout à notre gamme moderne et plus attractive que jamais. Ce rendez-vous avec le public est la meilleure occasion de démontrer cette transformation, c'est aussi une formidable opportunité pour impliquer nos équipes, au siège comme dans le réseau. »

Julien Bessière, Directeur de Škoda France

Le constructeur tchèque était présent la dernière fois Porte de Versailles en 2018 avec une première mondiale, le Concept Vision RS qui préfigurait la Scala. Pour cette édition 2024, le line up sera

également au rendez-vous, avec plusieurs surprises prévues sur les 800m² dévolus à Škoda Hall 4. Les visiteurs exploreront l'univers Škoda et profiteront d'expériences uniques.

La gamme Škoda est plus jeune et diversifiée que jamais avec une offre complète aussi bien thermique et hybride qu'électrique. L'objectif est double pour le constructeur tchèque qui proposera également l'essai et la vente de véhicules pendant toute la durée du Mondial, du 15 au 20 octobre prochain au public, le 14 étant réservé aux médias accrédités.

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.