

Elise REMARK nommée Directrice Marketing chez Audi France.

- Forte de 20 ans d'expertise automobile dont 11 ans chez SEAT / CUPRA sur des fonctions Business & Marketing, Elise REMARK rejoint Audi France pour prendre en charge le Département Marketing.
- Elise REMARK intègre le Comité de Direction Audi France au 1^{er} juin 2024. Nommée par Robert BRESCHKOW, elle prend la responsabilité du Marketing Produit et Communication d'Audi France.
- Nathalie HOFFET quitte Audi France après 10 années au Département de la Communication et du Marketing, pour rejoindre la Direction des Ressources Humaines du Groupe et piloter le Marketing RH et le Développement durable de Volkswagen Group France.

Roissy-en-France, le 3 juin 2024

Agée de 41 ans et riche d'une carrière automobile amorcée chez BMW Group, puis Ford France, avant d'intégrer Volkswagen Group France en 2013, Elise REMARK se voit confier la responsabilité du Département Marketing d'Audi France à compter du 1^{er} juin 2024.

Son parcours automobile et sa solide expérience, notamment sur des fonctions Marketing, Business et Communication, tant opérationnelles que stratégiques sont des atouts pour prendre en main l'image de marque de la filiale française du constructeur Premium.

Un parcours automobile et une expertise Marketing

Diplômée d'un master obtenu à KEDGE Business School à l'issue d'un cursus à l'ESC Bordeaux et l'EBS Francfort, Elise REMARK a acquis une solide expérience du domaine automobile, d'abord chez BMW Group France puis Ford France, avant de rejoindre Volkswagen Group France, chez SEAT puis SEAT / CUPRA.

11 années passées au sein de la filiale du constructeur espagnol sur des fonctions de Pilotage Business, Marketing et Produit, avant de prendre la tête du Département Marketing puis Stratégie et Performance Réseau.

Une image de marque, un goût pour le produit et une proximité Réseau

Garante de l'image de marque et de l'expérience client, habituée des événements et des partenariats, animée par le produit, Elise REMARK pourra compter sur son parcours pour maintenir l'image de marque d'Audi, en France, tout en assurant la mise en œuvre d'un plan produit sans précédent pour le constructeur.

La confiance du nouveau Directeur Général, Robert BRESCHKOW

Robert BRESCHKOW, nommé depuis le 1^{er} juin 2024, a souhaité rappeler Elise REMARK à ses côtés suite au départ de Nathalie HOFFET. « Je suis très content de pouvoir compter sur Elise pour ce poste très important dans l'organisation et pour le positionnement d'Audi, en France. Son expérience Marketing réussie et son expertise automobile, à la fois sur le terrain et au siège sont des atouts majeurs pour prendre la tête du Marketing. »

Nathalie HOFFET, appelée sur des fonctions au sein du Groupe

Après un parcours chez SONY puis chez Audi ces 10 dernières années, sur des fonctions Marketing & Communication, Nathalie aspire à apporter son expérience pour définir la stratégie de marque employeur du groupe en France. Elle aura également pour missions d'implanter sur le territoire la stratégie « Regenerate+ » initiée par VW AG, et de contribuer à faire connaître les initiatives du groupe dans sa quête de décarbonation. A l'initiative de la politique RSE mise en place par Audi France, Nathalie se voit confier cette responsabilité à l'échelle de Volkswagen Group France.

Depuis le 1er juin 2024, Nathalie HOFFET a rejoint la Direction des Ressources Humaines de Volkswagen Group France, sous la responsabilité de Valérie PIVERT-DIALLO, DRH, en qualité de Chef de Département Marketing RH & Développement Durable. A ce titre, elle sera en interaction avec toutes les marques du Groupe.

- Fin -

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
