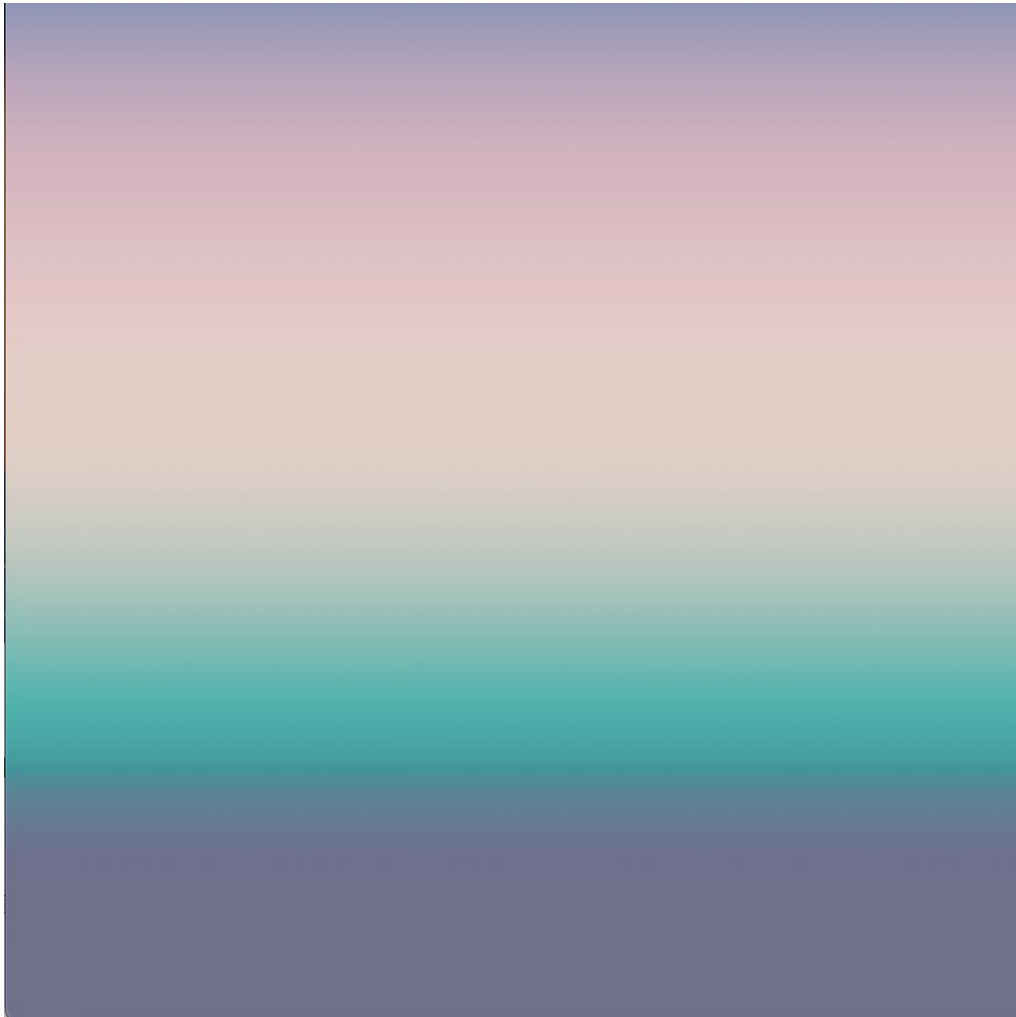


Communiqué de presse 3303

28 mai 2024

**BMW Group France présente l'exposition « The Green Ray »  
réalisée par le duo lauréat du programme BMW ART MAKERS :  
l'artiste Mustapha Azeroual et la curatrice Marjolaine Lévy.**

Mayreau Island – Caribbean – Ponant ©Mustapha Azeroual – BMW ART MAKERS

- Le programme BMW ART MAKERS réunit et soutient un duo artiste et curateur pour la création d'un projet artistique dédié aux arts visuels, porté par l'innovation et interrogeant les enjeux de société.
- « The Green Ray » prendra la forme d'une exposition inédite et immersive aux Rencontres d'Arles puis à Paris Photo.
- BMW, Partenaire des Voiles de Saint-Tropez montrera également « The Green Ray » lors de la régates de septembre ; l'occasion de porter un regard croisé sur les levers et couchers de soleil en haute mer entre l'artiste et les navigateurs.
- Pour la première fois, BMW ART MAKERS exposera une œuvre du duo lauréat à Art Basel Paris en octobre.
- BMW met à disposition une flotte de voitures électrifiées pour les VIPs et les artistes dans chacun de ces grands évènements dont il est partenaire officiel.

**Paris.** L'artiste Mustapha Azeroual et la curatrice Marjolaine Lévy développent leur projet « The Green Ray » dans le cadre du programme BMW ART MAKERS.

Ce projet artistique est une nouvelle expérimentation, issue de leur collaboration, qui aboutit à une exposition inédite et immersive, conçue spécialement pour être montrée dans le Cloître Saint-Trophime pendant les Rencontres d'Arles.

Cette scénographie sera repensée pour Paris Photo au Grand Palais.

### **Qui n'a jamais rêvé de voir ce que l'œil est incapable de saisir ?**

C'est l'ambition de « The Green Ray » qui s'inscrit dans le prolongement de la pratique photographique de Mustapha Azeroual dont le cœur est la production d'images abstraites cherchant à donner une forme à la lumière et à la couleur.

Ces images uniques et inédites présentées aux Rencontres d'Arles témoignent d'un protocole consistant d'abord dans l'enregistrement de la couleur du ciel lors du lever et du coucher du soleil en haute mer, sur l'océan Arctique, Indien, Pacifique ou la mer Méditerranée, des territoires jamais explorés par Mustapha Azeroual.

L'artiste n'a donc fait aucun déplacement, grâce à la mise en place d'une étroite collaboration avec des marins et des navigateurs, qui doivent suivre un protocole de prise de vue défini. Les communautés de navigateurs auxquelles Mustapha Azeroual a fait appel sont variées, navigateurs privés, navire Le Ponant entre autres.

Mustapha Azeroual prélève ensuite les couleurs les plus pertinentes pour créer des abstractions reproduites ensuite sur des supports lenticulaires. L'impression lenticulaire permet d'obtenir des effets visuels sur une image fixe tel que le relief ou un mouvement. Les images abstraites de l'artiste, aussi riches et variées qu'elles soient, montrent de manière subtile l'influence de l'activité humaine et des phénomènes climatiques. En effet, la couleur du ciel, même en haute mer, est intrinsèquement liée à ces phénomènes.

À la fois sensibles, poétiques, et accessibles, ces images à la diversité chromatique exceptionnelle proposent un regard sur la transformation du monde.

### **Une scénographie immersive, réadaptable et réutilisable**

Pour les Rencontres d'Arles, dans le cloître Saint-Trophime, les visiteurs seront invités à pénétrer dans un SAS, habituant la rétine au jeu chromatique, puis plongeront résolument dans la couleur donnant à voir ces dégradés abstraits grâce à une installation immersive prenant la forme de deux panoptiques lenticulaires de plus de 4 mètres. L'installation réalisée pour The Green Ray est inédite car des œuvres lenticulaires n'ont jamais été réalisées dans une dimension aussi monumentale.

Marjolaine Lévy se réfère ainsi à l'historien de l'art Alexander Alberro pour qui « plus les œuvres mettent en jeu le système nerveux du spectateur, plus elles sont égalitaires ». Tous les spectateurs auront leur rétine sollicitée et activée face à l'installation.

Avec cette exposition, le duo lauréat contribuera ainsi à faire entrer le spectateur dans une expérience sollicitant en priorité ses sens, au-delà de sa connaissance des arts.

Pour favoriser la contemplation, le mobilier d'exposition a été réalisé spécialement à partir de matériaux éco-responsables et recyclables, en partenariat avec le département design du centre de Recherche et Développement de BMW Group à Munich.

Grâce à ce dispositif - prises de vues déléguées aux communautés de navigateurs, limitant ainsi les déplacements, collaboration étroite avec les designers de BMW Group pour le mobilier recyclable, et la conception de structures scénographiques pensées pour être réutilisées dans les prochaines expositions – The Green Ray s'inscrit dans la stratégie environnementale de BMW Group visant à réduire l'impact de ses activités.

Cette installation totalement inédite correspond parfaitement aux enjeux d'innovation et d'engagement défendus par le programme BMW ART MAKERS.

**Mustapha Azeroual et Marjolaine Lévy** déclarent « Nous sommes très heureux d'être lauréats du BMW Art Makers, à la fois parce que c'est un projet qui conjugue une réflexion sur l'abstraction narrative que nous partageons et parce que c'est aussi une exposition qui se fonde sur une collaboration étroite, et finalement assez rare, depuis l'écriture du projet à deux voix jusqu'à sa réalisation, entre artiste et curatrice. Enfin, le programme BMW ART MAKERS, dans ses enjeux contemporains environnementaux et sociétaux, nous semble le contexte idéal pour mener à bien notre projet « The Green Ray », installation résolument inscrite dans les problématiques de notre époque et proposant une expérience immersive unique au public ».

**Pour le programme de mécénat BMW ART MAKERS**, BMW Group France offre une bourse de 10 000 euros à l'artiste et de 8 000 euros à la curatrice, un budget de recherche et production des œuvres de 15 000 euros, ainsi qu'une exposition personnelle aux Rencontres d'Arles, à Paris Photo et une monstration adaptée à Art Basel Paris et aux Voiles de Saint Tropez dont BMW est partenaire officiel.

« Ce programme met en lumière la complémentarité de chacun pour donner naissance à un projet collectif d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale. Grâce au programme BMW ART MAKERS, Mustapha Azeroual peut expérimenter et créer des œuvres lenticulaires dans une dimension encore jamais réalisée. Ce passage à l'échelle est accompagné par Marjolaine Lévy qui conçoit une mise en espace immersive réinventée pour chaque lieu d'exposition » **Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France.**

**Mécène des arts depuis plus de 50 ans, BMW est heureux de présenter The Green Ray de Mustapha Azeroual et Marjolaine Lévy, duo artiste-curateur lauréats du BMW ART MAKERS, au cloître Saint-Trophime, Arles.**

**Partenaire Officiel des Rencontres d'Arles depuis 2010, BMW soutient le rayonnement du Festival, la diffusion des arts et la création contemporaine. BMW France fournit une flotte de voitures électrifiées pour le transport des Vips et des invités pendant la semaine d'ouverture.**

**BMW ART MAKERS présente The Green Ray**

Une exposition immersive sera présentée :

**Les Rencontres d'Arles**, Cloître Saint-Trophime du 1<sup>er</sup> juillet au 29 septembre 2024

Agenda des Rencontres d'Arles

- 3 juillet - 10h à 11h - Cour Fanton, Arles  
**Les Rencontres / Le Point modéré par Christophe Ono-dit-Biot, Quêtes photographiques** avec Mustapha Azeroual, Loïck Peyron dans le cadre du BMW ART MAKERS et Susan Voss, commissaire d'exposition
- 4 juillet – 11h30 à 12h30 - Cour Fanton, Arles  
**The Eyes Talks modéré par Vincent Marcilhacy, Eau et submersion –**  
Avec Mustapha Azeroual, Nicolas Floc'h et Marine Lanier
- 4 juillet - 15h15 à 15h45 - Cloître Saint-Trophime  
**Visite officielle de l'exposition « The Green Ray »** par Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles, Mustapha Azeroual et Marjolaine Lévy

**Paris Photo**, Grand Palais, du 7 au 10 novembre

Une monstration adaptée sera présentée :

- **Voiles de Saint Tropez** du 28 septembre au 6 octobre
- **Art Basel Paris**, Grand Palais du 18 au 20 octobre

**Biographies des lauréats**

**Mustapha Azeroual** (1979, franco-marocain) est photographe autodidacte, diplômé en 2021 des Beaux-Arts de Cergy avec les félicitations du jury (VAE). Scientifique de formation, il fonde ses recherches sur l'observation des processus d'apparition de l'image et dans l'expérimentation des supports photographiques. Associant installation, volume, séquence, aux procédés photographiques anciens, il actualise les techniques historiques de prise de vues et de tirages, tout en ouvrant le champ d'investigation de l'image photographique par-delà ses limites présumées (planéité et temporalité). La question du photographique et de la matérialité de l'image se trouve au cœur de son processus créatif. Mustapha Azeroual est représenté par la Galerie Binôme (Paris) depuis 2013 et MCC Gallery (Marrakech) depuis 2020.



**Marjolaine Lévy** est docteure en histoire de l'art contemporain de l'Université Paris-Sorbonne, critique d'art et professeure d'histoire de l'art à l'EESAB (Rennes). Elle est l'auteure, parmi de nombreux essais et catalogues d'exposition, de *Les Modernologues* (2017). Elle a dirigé l'ouvrage « 20 ans d'art en France » (Flammarion, 2018) ainsi que « Jozef Halas » (Skira 2023). Elle est également commissaire d'exposition, notamment d'«Histoires d'abstraction », le cauchemar de Greenberg » à la Fondation Ricard (Paris) en 2021, de l'exposition « Léon Wuidar, une peinture à géométrie variable » au Bonisson Art Center et de la rétrospective « Fausta Squatriti » à la Kunsthau Pasquart (Bienne) en 2023. En 2024, elle sera la commissaire de l'exposition « La société des spectacles » à la Fondation Ricard, de l'exposition « Delphine Coindet, Faire, défaire, refaire à la Galerie Laurent Godin, et du projet curatorial Maison témoin à la Villa Dutoit (Genève).

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Maryse Bataillard  
BMW Group France  
Cheffe du Service Communication  
corporate et RSE  
Tél : 01 30 03 19 41  
E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Maud Prangey  
Communication & Coordination  
générale  
Tél : 06 63 40 54 62  
E-Mail : [mprangey@gmail.com](mailto:mprangey@gmail.com)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X : [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

## Communication et relations publiques

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

X : [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)