

# ALPINE LANCE L'ATELIER, UN CONCEPT STORE EXPÉRIENTIEL INAUGURÉ À BARCELONE

21/06/2024

- Alpine investit le centre-ville des métropoles européennes avec ses Ateliers Alpine. Bien plus qu'un concept store, l'Atelier Alpine propose à ses fans et clients de vivre des expériences autour du sport automobile et des valeurs de la marque : expérience exaltante, légèreté et savoir-faire français.
- D'une superficie de 300 à 600 m<sup>2</sup>, l'Atelier Alpine se distingue par un design épuré et un style élégant. Il compte un espace de restauration bar ainsi qu'un espace lounge doté d'écrans géants et d'un système de sonorisation technologiquement avancé de notre partenaire Devialet.
- L'Atelier Alpine dispose également d'un espace de vente qui permet de commander une Alpine et de la personnaliser sur place. L'occasion aussi d'essayer la conduite d'une A110 à bord d'un simulateur de conduite.
- Le premier Atelier Alpine ouvrira ses portes à Barcelone, le 21 juin, près des Ramblas et de la célèbre Plaça de Catalunya (C/ de la Diputació, 303), à l'occasion du Grand Prix de Formule 1 d'Espagne. Les deux prochains lancements sont attendus à Paris et à Londres avant la fin 2024.

*« L'Atelier Alpine va nous permettre d'investir le centre ville des grandes métropoles européennes, de réunir et de séduire un maximum de fans de sport automobile. Nous sommes très fiers d'ouvrir notre tout premier Atelier Alpine à Barcelone, avant de déployer le concept à Paris et Londres. Conçu comme un lieu « d'entertainment » et de partage, l'Atelier Alpine est un « hub » pour les fans de motorsport, les passionnés et les clients qui viendront profiter d'expériences exaltantes dans un lieu tendance. Ils pourront aussi bien prendre plaisir à regarder les courses sur grand écran ou vivre de nouvelles expériences, comme la conduite d'une A110 sur simulateur. Nos clients auront également la possibilité de configurer leur propre Alpine avec notre offre de personnalisation Atelier. »* explique Antonino Labate, Directeur des ventes, marketing et de l'expérience client chez Alpine.

## **Alpine, la marque au cœur des grandes métropoles**

Bien plus qu'un concept store, l'Atelier Alpine réunit des fans et clients pour leur faire vivre une expérience passionnante dans un lieu tendance en plein cœur des grandes villes européennes. Le premier Atelier Alpine ouvre ses portes le 21 juin 2024 à Barcelone, à l'occasion du Grand Prix de Formule 1 d'Espagne. Deux autres Ateliers Alpine sont attendus d'ici fin 2024 dans des quartiers prestigieux de Paris (Opéra) et de Londres (Mayfair).

**Le nouveau « hub » des fans de sport automobile**

L'Atelier Alpine témoigne du savoir-faire unique d'Alpine pour allier légèreté et performance. Son architecture, moderne et aérienne, mêle le béton et l'aluminium, reconnu pour sa résistance et recyclabilité. Quant à la couleur bleue, elle rappelle l'univers de la marque et son histoire depuis la première berlinette A110. L'Atelier Alpine compte un espace de restauration bar et un espace lounge. Installés dans des canapés devant un écran à LED de 5m de large, connecté à un système audio d'enceintes Devialet - Phantom I, les passionnés vivront les courses comme s'ils y étaient.

**La nouvelle boutique officielle de la marque Alpine**

Toutes les collections de vêtements et de sneakers Alpine seront en vente dans l'espace boutique de l'Atelier Alpine. Les modèles de la gamme seront également au catalogue. L'icône Alpine A110 et la nouvelle citadine électrique A290 seront exposées, sous des plafonds lumineux à LED qui sublimeront leurs teintes et silhouettes. Enfin, un espace semi-privé permettra aux clients de personnaliser leur Alpine en passant par l'offre de personnalisation de l'Atelier. Ils pourront ainsi définir leurs teintes de caisse, associer les étriers et jantes de leur choix, tout en choisissant leurs habillages de sièges.

**À propos d'Alpine**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

**CONTACTS PRESSE**

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

[orienne.tamburini@alpinecars.com](mailto:orienne.tamburini@alpinecars.com)

+33 6 26 63 28 14

Johanna MOREAU

Attachée de Presse Alpine, Produit et F1

[johanna.moreau@alpinecars.com](mailto:johanna.moreau@alpinecars.com)

+33 6 38 28 03 44