

ALPINE ÉTAIT AUX CÔTÉS D'A\$AP ROCKY EN SOUTENANT LE LANCEMENT À PARIS DE SA NOUVELLE COLLECTION AWGE, *AMERICAN SABOTAGE*

27/06/2024

- **Alpine était aux côtés, vendredi dernier, d'A\$AP Rocky, le rappeur, créateur et designer américain, pour soutenir l'événement de lancement de sa marque *American Sabotage*.**
- **Le lancement de sa première collection de prêt-à-porter a eu lieu ce vendredi 21 juin 2024 à Paris, dans le cadre de la Fashion Week Homme, dans la cour de l'hôtel de Maisons avec une forte présence de véhicules Alpine.**
- **En soutenant le créateur A\$AP Rocky, Alpine a matérialisé sa volonté de contribuer à la scène artistique actuelle avec des partenariats audacieux.**

Alpine était aux côtés d'A\$AP Rocky, qui a présenté, à Paris, sa première collection de prêt-à-porter dans le cadre de la Semaine de la Mode. Cette collection conçue par A\$AP Rocky, Joshua Jamal et Bede Marchand allie art, engagement et questionne les définitions conventionnelles de la mode. Avec 30 pièces anticonformistes dont des pièces de *Coucou Bebe*, le premier défilé de la marque s'est tenu le vendredi 21 juin à l'hôtel de Maisons avec en bande-son, les musiques du prochain album d'A\$AP Rocky. Dans la cour de l'hôtel, Alpine a également exposé l'Alpenglow, son spectaculaire prototype à hydrogène ainsi que l'A290, sa nouvelle citadine sportive 100 % électrique.

A\$AP Rocky est arrivé à son show au volant d'une Alpine A110 R, modèle radicalement sportif de la marque tricolore, permettant aux invités de découvrir le véhicule.

Ce moment était un manifeste de la volonté d'Alpine de continuer à interroger sans cesse les conventions pour donner naissance à un monde plus créatif et audacieux. En soutenant ce temps fort du lancement d'*American Sabotage*, Alpine démontre une nouvelle fois son engagement à explorer, sans compromis, de nouvelles idées créatives, pour contribuer à bâtir une marque internationale, créative et anticonformiste.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye,

Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

orianne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

Johanna MOREAU

Attachée de Presse Alpine, Produit et F1

johanna.moreau@alpinecars.com

+33 6 38 28 03 44