

## Communiqués

Jun 04, 2024 | ID: 329063

# (Re)Découvrir la Frandinavie avec Volvo Car France - Jeu concours #EX30PERIENCE

Volvo Car France, la marque suédoise emblématique imprégnée de son riche héritage et inspirée par la nature scandinave, dévoile la seconde édition de son concept innovant : [la Frandinavie](#). Forte de son succès précédent, Volvo Car France invite à découvrir ou redécouvrir des paysages français à l'atmosphère nordique tout en intégrant la riche tradition culturelle suédoise dans cette expérience unique.

### LA FRANDINAVIE : UN VOYAGE ENTRE FRANCE ET SCANDINAVIE

Volvo Car France permet aujourd'hui de partir à la découverte de paysages français aux allures scandinaves, pour des week-ends ou des vacances ressourçantes. Pourquoi s'envoler vers la Scandinavie quand la Frandinavie vous attend au cœur de la France ?

Entre la France et la Scandinavie, il n'y a qu'un pas : l'omniprésence de la nature. Forte de ces similitudes, Volvo Car France a imaginé la Frandinavie, une terminologie fictive englobant le mélange de la France et de la Scandinavie et mettant en avant des paysages naturels, vecteurs d'une sérénité réelle.

### UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET COMPLÈTE

La Frandinavie ne se limite pas qu'aux paysages ; elle est incarnée également dans le design, la cuisine et les activités en plein air, éléments emblématiques du mode de vie suédois.

La proximité avec la nature est une tradition ancestrale en Suède, illustrée par le principe de l'Allemansrätten (droit de libre accès à la nature), qui permet à chacun de profiter des paysages naturels. Depuis des années, les designers de Volvo s'inspirent de cette relation privilégiée avec la nature pour créer un design scandinave minimaliste et fonctionnel. Cette identité est affirmée dans tous les modèles de la marque, avec des détails tels que les optiques en forme de marteau de Thor ou le drapeau suédois intégré dans la sellerie.

La tradition suédoise consiste aussi à produire de manière respectueuse de l'environnement, c'est pourquoi Volvo privilégie l'utilisation de matériaux durables tels que du bois issu des forêts suédoises protégées, la laine et le lin, ainsi que de plus en plus de matériaux recyclés.

Pour découvrir la Frandinavie dans toute sa splendeur, le mieux est encore de profiter de la conduite silencieuse du [Volvo EX30 100% électrique](#), le plus petit modèle de la marque avec la plus faible empreinte carbone de la gamme. L'occasion de faire l'expérience du « lagom », l'art de vivre suédois du « ni trop, ni trop peu » qui magnifie les plaisirs simples de la vie.

### ACTIVATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de faire rayonner la #Frandinavie, une campagne social média débutera le 10 juin. Un lieu exceptionnel sera mis à l'honneur via une vidéo et des photos : la plage de Gouville sur mer et ses alentours, en Normandie.

Pour donner vie au concept, des créateurs de contenus seront également amenés tout au long de l'année à partager des vidéos et photos de paysages et d'activités en plein air « Frandinaves » pour permettre de retranscrire cette expérience immersive et unique aux valeurs riches de sens. La première créatrice de contenu [Freja Settergren](#) est suédoise et nous fera découvrir le bassin d'Arcachon sous un nouvel angle le 20 juin prochain.

### JEU CONCOURS #EX30PERIENCE

Le dispositif est complété par un jeu concours qui débutera le 4 juin sur les réseaux sociaux de Volvo Car France. Propriétaires ou non du Volvo EX30, les internautes pourront partager leur expérience de conduite et une photo de l'EX30 avec le hashtag #EX30PERIENCE en taguant

@volvocarfr sur Instagram et Facebook pour tenter de remporter un séjour en Frandinavie à bord du Volvo EX30. Et pour ceux qui n'ont pas eu l'opportunité encore de le tester, ils sont invités à venir l'essayer dans les concessions Volvo. Les heureux gagnants seront tirés au sort le 1er juillet 2024 prochain.

Pour en savoir plus sur la Frandinavie et le jeu #EX30PERIENCE : cliquer [ici](#)  
A suivre sur les réseaux sociaux de Volvo avec les hashtags #Frandinavie #EX30PERIENCE  
Instagram [@volvocarfr](#)  
Facebook [@volvocarfrance](#)

Contact : [volvo.presse@mtrchk.com](mailto:volvo.presse@mtrchk.com)

### **Volvo Cars en 2023**

*Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.*

### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

*En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).*

### **Mots clés:**

Corporate News, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager  
Volvo Car France SAS  
Téléphone: 0156835450  
marc.debord@volvocars.com

### **Céline Leger**

Assistante Relations Publiques  
Volvo Car France  
Téléphone: 0156835452  
celine.leger-ext@volvocars.com

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).