



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## CITROËN AMI CHANGE DE COULEUR ET PROPOSE DE NOUVELLES VERSIONS POUR CELEBRER SES 4 ANS

- Citroën Ami se pare d'une nouvelle teinte Night Sepia qui remplace la teinte originelle et lui procure une attitude chaleureuse, robuste et valorisante.
- En complément, la gamme Citroën Ami évolue en fusionnant les versions haut de gamme Tonic et Pop pour donner naissance à la version Peps, alliance de contrastes, de graphismes et de touches colorées, ainsi que d'équipements pour faciliter le quotidien.
- Pour un usage professionnel, My Cargo Kit est un nouveau module astucieux proposé en accessoire qui remplace la version Cargo et permet de conserver un espace de chargement pratique et fonctionnel tout en offrant la possibilité de se plier pour transporter deux personnes.
- Commercialisé en avril 2020, Citroën Ami a passé le cap des 50 000 clients dans 14 pays. Les commandes de la nouvelle gamme Ami seront ouvertes selon les pays entre fin mai et début juin.

**Poissy – 2 mai 2024** – Quatre ans après son introduction sur le marché, Citroën Ami opère sa mue et adopte une nouvelle livrée « Night Sepia », un brun foncé brut qui lui apporte plus de consistance et de force, sans perdre son caractère singulier. Depuis avril 2020, près de 50 000 Citroën Ami ont été vendus dans 14 marchés. C'est un véritable phénomène de société qui a changé le paysage de la mobilité urbaine et péri-urbaine., Citroën Ami est à jamais le premier à avoir apporté une réponse aux enjeux de micromobilité et de transition énergétique au travers d'un véhicule électrique abordable et innovant, utilisable dans certains pays, dès 14 ans, sans permis de conduire, deux places, sûr et confortable.

Pour l'occasion, sa gamme évolue. Citroën Ami garde le meilleur des versions Tonic et Pop pour n'en faire qu'une nouvelle, la Peps, qui met en avant un style attractif fait de contrastes, de touches de couleurs et de graphismes ainsi que des accessoires malins pour agrémenter le quotidien. Par ailleurs, toujours à l'écoute de ses clients, Citroën fait évoluer sa version Cargo au profit d'un module appelé My Cargo Kit, proposé en accessoire, qui offre une plus grande polyvalence d'usage pour Ami. Plus besoin de sacrifier le siège passager. Le client a le choix entre transporter un passager ou déployer ce module qui lui offre un volume de chargement pratique et facile à mettre en place.

### Une nouvelle teinte : le Night Sepia

A l'occasion de son quatrième anniversaire, l'Ami se pare d'une nouvelle teinte de carrosserie venant remplacer le bleu originel et qui s'appliquera sur l'ensemble de la gamme. Teintée dans la masse, la nouvelle teinte intitulée Night Sepia est un brun foncé qui donne de la prestance à Ami et une tout autre personnalité. Cette teinte plus sombre, à mi-chemin entre le marron et le gris, procure plus de profondeur et de qualité à Ami, tout en jouant des registres chaleureux et naturels. C'est une couleur polyvalente, qui s'associe parfaitement aux différentes animations de couleurs et stickers que peut proposer Ami. Ce brun crée une ambiance à la fois élégante et décontractée, selon la manière dont elle est associée à d'autres couleurs et matériaux.

## **Une gamme qui évolue inaugurant une nouvelle version My Ami Peps**

Citroën fait évoluer sa gamme en présentant la version My Ami Peps, une version haut de gamme qui rassemble le meilleur des versions Pop et Tonic. Cette version vient compléter la version entrée de gamme Ami Ami et les versions cœur de gamme My Ami Orange, Grey ou Blue.

A l'extérieur, My Ami Peps est une version dynamique d'Ami, prête à se faufiler dans la circulation en jouant avec dérision le look d'une petite sportive. Elle adopte également des éléments de baroudeur des villes. La version Peps offre une face avant très expressive avec un bandeau graphique noir sous parebrise animé par des stickers horizontaux jaunes acidulés ainsi que des enjoliveurs de projecteurs noirs également. Son dynamisme s'exprime au travers du spoiler arrière, ses 4 enjoliveurs de roues au design floral avec décors blancs, les 2 stickers de custode et 2 stickers de bas de porte.

Ces éléments de décors très contrastés s'appuient sur des couleurs vives comme le rouge Infrared très énergique et un jaune très tonique. Ils mettent en avant des formes géométriques distinctives rappelant l'univers des jeux vidéos. Le chiffre 2 est un clin d'œil au numéro que l'on retrouve sur les voitures de course. Au niveau de la custode le cercle, traité par moitié, l'une pleine et l'autre en filigrane, vient renforcer le style graphique et fait écho aux formes rondes de la voiture ainsi qu'aux phares ronds. Il vient en rappel du cercle placé sur la gélule en bas de portières. Soucis du détail, en partie basse de la gélule, des stries rappellent les chevrons Citroën, et résonnent avec les motifs subtilement placés sur le bandeau noir de la face avant.

A l'intérieur de My Ami Peps, l'utilisateur retrouvera l'ensemble des équipements de série qui facilitent le quotidien avec des accessoires fonctionnels que sont la pince pour smartphone, les filets de porte animés d'un bandeau orange, le filet central de séparation, le crochet de sac jaune, les trois bacs de rangement orange. L'intérieur est animé également par les deux sangles d'ouverture et des surpiqûres sur les tapis de sol de couleur orange. Le boîtier de connectivité « My Connect box » permet de connecter son smartphone avec Ami pour accéder à toutes ses données (autonomie disponible, kilométrage, alertes entretien...). Pour l'info-divertissement, elle offre l'interface « My Ami Play » qui transforme son smartphone en tableau de bord avec des accès rapides à la navigation, la musique, la radio ou aux appels téléphoniques. Ils sont pilotés à distance par le bouton « Citroën Switch » à positionner sur le volant pour ne pas quitter les yeux de la route et conduire sereinement, en toute sécurité.

## **My Cargo Kit : un kit modulable astucieux pour une polyvalence sans précédent**

Inspirée par les professionnels et leur façon de travailler, Citroën a décidé de faire évoluer sa version My Ami Cargo au bénéfice d'un kit modulable disponible en après-vente. Permettant de préserver le 2<sup>ème</sup> siège dans l'habitacle d'Ami, ce nouvel accessoire permet une conversion aisée entre un espace de chargement optimisé et la possibilité d'accueillir un passager, offrant ainsi une flexibilité inégalée. Cette nouveauté reflète notre volonté de proposer des solutions adaptables, répondant à un large éventail de besoins de mobilité et d'usages de la part des professionnels.

Ce kit se déploie très facilement en quelques mouvements. Une première partie composée de 2 volets se déploie verticalement pour séparer la zone conducteur et la zone passager et éviter ainsi qu'un colis ne bascule du côté conducteur. Une seconde partie composée de 4 volets vient se déployer sur le siège passager, du dossier de siège jusqu'à la cave à pieds, pour proposer une surface de chargement pratique protégeant le siège. Enfin, un filet occultant est disponible. Il s'étend du haut de dossier de siège jusqu'à la planche de bord pour masquer les colis qui sont entreposés dans l'espace de rangement.

My Cargo Kit permet de charger sans contraintes différents types de colis dans le cadre de livraison du dernier kilomètre ou toute autre activité. Son accès est très aisé grâce à l'angle d'ouverture de la portière. Il permet de charger jusqu'à 200 l sous le filet de rangement, et avec un volume global dans tout le véhicule de 340 l. À tout moment, les trois éléments qui composent ce kit peuvent être repliés et placés derrière le siège dans une sacoche dédiée afin de profiter sereinement d'un trajet à deux personnes.

My Cargo Kit est la solution idéale pour accompagner les professionnels en leur offrant une polyvalence accrue.



**Pour accéder à toutes les ressources :**

[Press Kit New Ami Colour](#)

### **Contact :**

**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

[benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

### **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>