



Stellantis, constructeur leader en France sur le marché automobile VP+VUL, VP, VUL et BEV, au cumul du premier quadrimestre et sur le mois d'avril 2024

- **Stellantis occupe la première place du marché français (VP, VP + VUL, BEV) sur le mois d'avril et sur le premier quadrimestre 2024,**
- **Stellantis renforce son leadership sur le marché des VUL avec une part de marché de 39,7 % sur le mois d'avril, en hausse par rapport aux trois premiers mois de l'année 2024.**
- **Performance exceptionnelle des ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois d'avril à 42,5 % de part de marché, en hausse de 13,1 points et x2 en volumes vs. avril 2023. Au cumul, Stellantis accentue l'écart avec ses principaux concurrents, avec une hausse de ses volumes de ventes de + 64,6 %, à 37,4 % de part de marché, en hausse de +8,8 points vs. premier quadrimestre 2023,**
- **La Peugeot 208 reste le véhicule le plus vendu, en France, sur le mois et au cumul 2024 en VP+VU**
- **Peugeot leader du marché VP+VUL et du marché VP des véhicules électriques sur le mois d'avril comme au cumul. La Peugeot E-208 reste le véhicule électrique le plus vendu en avril comme au cumul,**
- **3 modèles Stellantis dans le Top 5 des BEV (VP+VUL), les Peugeot E-208 et Fiat 500e respectivement N°1 et N°2 au cumul 2024.**
- **4 modèles Stellantis (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3) figurent dans le top 10 du marché VP sur le quadrimestre avec la Peugeot 208 véhicule le plus vendu en France.**

POISSY, FRANCE, le 02 mai 2024 – Stellantis France maintient sa position de leader du marché au cumul des quatre premiers mois de 2024 en termes de ventes, avec 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3). En avril, la pénétration est de 28,7 % en VP+VUL, de 26,2 % en VP et de 39,7 % en VUL.

Avec une part de marché **VP+VUL** au cumul des quatre premiers mois de l'année de **31,5 %** et une **hausse de +6,5 % de ses immatriculations**, Stellantis confirme sa position de premier constructeur en termes de ventes en France, avec plus de 6 points d'avance sur son principal concurrent au cumul.

« Stellantis confirme à nouveau en avril son leadership très net à la fois en VP, en VUL et au total VP+VUL. Concernant notre ambition stratégique sur le véhicule électrique, Stellantis réalise une performance exceptionnelle et distance fortement toute la concurrence. Stellantis atteint 42,5 % sur le mois et 37,4 % sur le cumul des 4 mois, soit plus du double du deuxième constructeur. » confie **Christophe MUSY**, Directeur de Stellantis France.

Au terme du **1^{er} quadrimestre 2024**, 6 marques affichent une progression de leurs performances :

- **Peugeot progresse de 4,7 % sur le marché VP+VU** sur lequel la Peugeot 208 occupe toujours la première place des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,5 %, en progression de +0,6 point vs. cumul 2023.
- **Citroën affiche une croissance de +2,7 %** de ses volumes de ventes sur le marché des VP+VU, par rapport à la même période 2023. Les ventes de VUL de Citroën ont également enregistré une progression significative de +9,3 %, pour une part de marché de 14,3 %.
- **Jeep affiche une progression remarquable** de ses volumes de ventes VP à **+138,5 %** et sur le seul mois d'avril **+361,2 %**, affichant une part de marché record de 0,9 % en hausse de 0,7 point par rapport à avril 2023,
- **Fiat voit ses volumes VP + VUL progresser de +12,8 %**, et ses volumes VP augmenter de **+28,4 %** toujours sous l'effet d'une croissance soutenue des ventes de la Fiat 500e (+7,3 %) et à l'excellent démarrage de la Fiat 600e, qui représente 15 % des ventes de la marque au cumul des quatre premiers mois et plus de 20 % des ventes de la marque en avril,
- **Opel confirme en mars la tendance haussière enregistrée au premier trimestre et clôt le quadrimestre** avec une hausse de ses volumes de vente de **+20,4 %**, plus de 2,5 fois la hausse du marché VP + VUL,

- Sur le segment des marques premium, **Alfa Romeo confirme sa place de marque de référence, avec des volumes de ventes en hausse de +24,1 %**, portés notamment par les ventes de Tonale, premier véhicule électrifié de la marque, en hausse de +21,3 %.

Stellantis leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Au cumul des quatre mois de 2024, Stellantis **renforce son leadership sur le marché des VUL, avec une part de marché de 38,8 %, et des volumes de ventes en hausse de +6,8 %**. Ces résultats sont soutenus par les succès des marques Peugeot et Citroën, qui voient leurs volumes de ventes augmenter respectivement de +13,1% et +9,3 %. Peugeot voit notamment sa part de marché augmenter respectivement de +0,4 point.

Stellantis est également **leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C**, avec respectivement 46,9 % (en hausse de +5,1 points) et 45,9 % (en hausse de +7,6 points) de part de marché, et les Citroën C3 et C4 en tête de leurs segments respectifs.

Stellantis est numéro 1 des segments des petits et moyens utilitaires, avec respectivement 51,6 % et 41,9 % de part de marché, numéro 2 du segment des grands utilitaires, avec 33,3 % de part de marché et enfin numéro 1 du segment des camping-cars avec 55 % de part de marché.

Stellantis accroît significativement son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques

Performance exceptionnelle en termes de ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois, avec une **part de marché record de 42,5%**, en progression de 13,1 points vs. 2023, et **des volumes de ventes en hausse de +102,3 %**. Au cumul, Stellantis **renforce encore davantage son leadership** avec une **part de marché de 37,4 %, en hausse de +8,8 points et des volumes de ventes en hausse de +64,6%**. La Peugeot E-208 est N°1 sur le segment des BEV (VP+VUL) en France en avril et les Peugeot E-208 et Fiat 500e respectivement N°1 et N°2 au cumul 2024.

Source : AAA DATA, Publication du 30 avril 2024

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Martine PRADIGNAC martine.pradignac@peugeot.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com