



Communiqué de presse
22 mai 2024

Concept Mercedes-AMG PureSpeed - un concept-car qui donne un aperçu du premier modèle de la série Mythos

- Un design qui donne le coup d'envoi du lancement de la série très exclusive Mythos
- Le concept Mercedes-AMG PureSpeed fait référence aux voitures de course légendaires
- Première mondiale exclusive sur l'eau dans le cadre du Grand Prix de Formule 1™ de Monaco
- Le modèle fera ses débuts l'année prochaine en série limitée
- Sensation de Formule 1™ pour deux personnes

Affalterbach. Passionnant, énergisant et époustouflant – le concept Mercedes-AMG PureSpeed est le point culminant de la préparation du Grand Prix de Formule 1™ de Monaco. Son design de voiture biplace complètement ouverte, sans toit ni pare-brise, est un hommage à la course automobile. Le concept-car donne un aperçu du premier modèle de la série très limitée Mercedes-Benz Mythos. La première mondiale du Concept Mercedes-AMG PureSpeed s'est déroulée dans un cadre exclusif en marge du Grand Prix de Formule 1™ de Monaco. Le véhicule a été dévoilé sur un ponton flottant dans le port de la principauté et a également impressionné les pilotes de course de l'écurie Mercedes-AMG PETRONAS F1, Lewis Hamilton et George Russell.

« Le concept Mercedes-AMG PureSpeed offre un aperçu de ce qui est probablement le moyen le plus direct de faire l'expérience de la performance et du plaisir de conduire. Totalement ouvert, ni le toit ni le pare-brise ne séparent les deux passagers des éléments. Vous pouvez faire l'expérience de la lumière, de l'air et de la passion sans filtre avec tous vos sens. En tant que concept de notre premier véhicule Mythos, il incarne le plus haut niveau d'exclusivité. Des éléments de design tels que le HALO créent également une sensation de Formule 1. Il n'y a donc pas de meilleur endroit pour sa première mondiale que Monaco.

Michael Schiebe, Président du Conseil d'Administration de Mercedes-AMG GmbH et
Responsable des divisions Mercedes-Benz Classe G et Mercedes Maybach

Le concept Mercedes-AMG PureSpeed célèbre la tradition de Mercedes-Benz avec un design de voiture de course sans compromis, des matériaux innovants et une technologie moderne. La série strictement limitée à 250 unités ne sera disponible que pour les passionnés et les collectionneurs Mercedes-Benz les plus dévoués. Inspiré des voitures de course légendaires, la combinaison d'une esthétique de course et de performances fait du concept Mercedes-AMG PureSpeed une voiture unique pour les connaisseurs. Elle incarne le « summum de l'exclusivité » de Mercedes-Benz dans ce segment.

Système HALO au lieu du pilier A

L'un des points forts est le système HALO qui remplace le pilier A conventionnel du véhicule. Cet élément est un dérivé direct du sport automobile et fait partie de tous les véhicules de Formule 1™ depuis 2018. Il protège la tête du conducteur en cas d'accident. Le nom HALO décrit sa forme. Comme en Formule 1™, le système de sécurité du Concept Mercedes-AMG PureSpeed se compose d'un support qui est relié à la carrosserie du véhicule. Ce composant optimisé sur le plan aérodynamique sert à protéger les occupants, tout

comme en Formule 1™. Deux casques optimisés sur le plan aérodynamique sont inclus, spécialement conçus et fabriqués pour le concept Mercedes-AMG PureSpeed. Le champ de vision comme en Formule 1™ devient ainsi possible pour deux personnes. Ni le toit, ni le pare-brise, ni les vitres latérales ne les séparent de leur environnement. L'intérieur ajoute d'autres points forts, avec son concept unique de couleurs et d'équipements ainsi qu'une horloge personnalisée conçue par IWC Schaffhausen sur le tableau de bord.

Design inspiré de l'hypercar Mercedes-AMG ONE

Le concept Mercedes-AMG PureSpeed est une véritable voiture de performance à la silhouette extrêmement basse. De nombreuses caractéristiques stylistiques ont été inspirées par l'hypercar Mercedes-AMG ONE : des pièces techniques en fibre de carbone visibles et découpées dans la partie inférieure du véhicule contrastent fortement avec les formes sensuelles et arrondies de la partie supérieure du véhicule.

Le design des roues se caractérise par le revêtement unique en fibre de carbone sur les enjoliveurs avant et arrière. Les enjoliveurs de roue arrière sont complètement fermés pour améliorer l'aérodynamisme. Les enjoliveurs de roue avant sont ouverts pour optimiser le flux d'air à l'avant, pour le refroidissement des freins et la force d'appui.

Les caractéristiques typiques d'une voiture de sport sont le long capot et l'avant très bas avec un « nez de requin » prononcé. Le design avant est similaire à celui de la Mercedes-AMG ONE avec une large prise d'air inférieure, le lettrage AMG et une étoile Mercedes chromée foncée sur le nez souple. À cela s'ajoute le capot sportif optimisé sur le plan aérodynamique avec une sortie d'air supplémentaire. De petits déflecteurs transparents à l'avant et sur les côtés dirigent le vent au-dessus du cockpit.

Le travail de précision de l'équipe de conception est également visible dans les panneaux latéraux avec des ailettes aérodynamiques. Les épaules musclées au-dessus des roues arrière à voie large se fondent dans l'élégant couvercle du coffre et le tablier arrière soulignant sa largeur.

Hommage aux modèles Mercedes légendaires

De nombreux autres détails de conception rendent également hommage au sport automobile. Les deux arcs-boutants derrière les sièges rappellent les voitures de course légendaires telles que la 300 SLR, avec laquelle Stirling Moss et Denis Jenkinson ont remporté les Mille Miglia 1955 en Italie – avec une vitesse moyenne record de 157 km/h sur la voie publique.

La peinture, dans un dégradé de couleurs allant du rouge Le Mans au gris graphite avec un motif AMG noir, fait allusion à la palette de couleurs de la voiture Mercedes victorieuse lors de la course Targa Florio de 1924 en Sicile. Elle était peinte en rouge, ce qui était généralement réservé aux véhicules italiens. Les voitures de course allemandes étaient traditionnellement peintes en blanc à l'époque. La peinture rouge était destinée à dissuader les fans locaux d'entraver la progression de la voiture dans la course. Le coup d'État a fonctionné. Après 6:32:37.4 heures et une distance de course de 432 kilomètres, la victorieuse voiture de course Mercedes 2 litres portant le numéro 10 a franchi la ligne d'arrivée en première place avec Christian Werner au volant. Le chiffre 10 se trouve également sur les ailes avant du Concept Mercedes-AMG PureSpeed et fait référence à cette victoire à la Targa Florio il y a 100 ans.

Contacts :

Felix Siggemann, tél. : Tel : +49 (0) 176 309 346 05, felix.siggemann@mercedes-benz.com

Melina Fischer, téléphone : Tel : +49 (0) 176 309 390 66, melina.fischer@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com.
Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.