



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA France



Mazda France célèbre les 35 ans du MX-5 à l'occasion d'un roadshow MX-5 Taste & Drive Tour organisé dans quatre grandes villes de France.

- Mazda France invite ses clients et des prospects à vivre une expérience de conduite unique lors d'un essai routier en Mazda MX-5 2024 autour de quatre villes françaises : à Toulouse le 1^{er} juin, à Bordeaux le 8 juin, à Cannes le 21 juin et à Colmar le 28 juin.
- Pour cet événement, Mazda France fait appel à Gault&Millau pour présenter le savoir-faire gastronomique de quatre chefs au travers d'une animation culinaire dans des lieux d'exception.
- Un jeu concours en ligne avec tirage au sort permettra aux amateurs de conduite en cabriolet de rejoindre le MX-5 Taste & Drive Tour.

Saint Germain en Laye, le 20 mai 2024. A l'occasion du 35^{ème} anniversaire de son roadster légendaire, Mazda France organise le MX-5 Taste & Drive Tour, un roadshow qui met à l'honneur la Gastronomie et le millésime 2024 de son cabriolet MX-5 au travers de son histoire, des valeurs de la marque et d'une expérience de conduite inoubliable.

Mazda a révélé un concept de roadster anticonformiste pour l'époque, le Mazda MX-5 NA, appelé Miata, lors de sa présentation au salon de Chicago le 9 février 1989. Depuis, la marque a su préserver la philosophie et la recette des débuts qui ont fait son succès au fil des quatre générations (respectivement baptisées « NA », « NB », « NC », et la toute dernière « ND ») vendues à près de 1,2 million d'unités dans le monde.

Au cours du MX-5 Taste & Drive Tour, Mazda souhaite faire vivre une expérience unique alliant excellence et émotion. C'est grâce à l'engagement des ingénieurs et au savoir-faire des maitres-artisan japonais que le Mazda MX-5 a séduit depuis toutes ces années, en appliquant la philosophie Jinba Ittai ou comment permettre au conducteur de faire corps avec son véhicule pour un plaisir sans égal.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France

En tant que partenaire de l'événement, le guide Gault&Millau, fort de son expérience en gastronomie depuis 1962, apporte son expertise et met en lumière toute l'exigence et l'ingéniosité auxquelles répondent les chefs de la haute gastronomie dans le but de créer une émotion inédite et intense au moment de la dégustation.

Au travers de ces valeurs communes, Mazda France et le guide Gault&Millau présenteront successivement différents chefs dans leur spécialité gastronomique durant l'événement.

Le MX-5 Taste & Drive Tour aura lieu dans quatre villes françaises. Il réunira des prospects et les clients des concessionnaires de Toulouse le 1^{er} juin au Manoir du Prince, de Bordeaux le 8 juin au Château Grand Arnaud, de Cannes le 21 juin au Golf de Cannes Mougins et de Colmar le 28 juin au Château de la Confrérie Saint-Étienne. Chaque concessionnaire conviera ses invités à découvrir différentes générations de roadsters exposés dans des lieux d'exception et leur permettra d'essayer le nouveau Mazda MX-5 2024 doté de nouveaux feux avant et arrière, d'un système d'info divertissement totalement inédit pour une meilleure connectivité et d'un nouveau mode Track pour plus d'agilité. Un moment de découverte culinaire sera également proposé par les chefs sélectionnés par le guide Gault&Millau pour parfaire cette expérience riche en émotions.

Un jeu concours avec tirage au sort¹ mis en ligne à compter du lundi 20 mai et clôturé dimanche 26 mai à minuit permettra aux amateurs de conduite en cabriolet de rejoindre le MX-5 Taste & Drive Tour.

¹ Règlement du jeu concours <https://urlz.fr/qFlh>

Contacts Presse Mazda :

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda :

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

