

SEAT S.A. poursuit sa croissance et réalise le meilleur premier trimestre de son histoire

- La société a enregistré un résultat d'exploitation de 226 millions d'euros, soit 57 % de plus qu'entre janvier et mars 2023, grâce à la croissance des volumes et à l'amélioration de l'efficacité
- Le chiffre d'affaires a dépassé les 3,8 milliards d'euros, soit une augmentation de 6,8 %
- La rentabilité des ventes est passé de 4,0 % à 5,9 %
- CUPRA continue de battre des records en réalisant le meilleur premier trimestre de son histoire avec 56 600 voitures livrées (+ 21,4 %)
- La marque SEAT a confirmé sa bonne santé avec 81 900 livraisons, en hausse de 4,3 %
- Les livraisons totales de SEAT S.A. ont augmenté de 10,6 % pour atteindre 138 600 unités

Martorell, 03/05/2024. SEAT S.A. a démarré l'année 2024 en enregistrant des résultats record entre janvier et mars. Une performance qui résulte de l'augmentation des volumes des marques CUPRA et SEAT et des améliorations de l'efficacité de l'entreprise. Celle-ci a enregistré un résultat d'exploitation record de 226 millions d'euros au premier trimestre de l'année (contre 144 millions d'euros au premier trimestre 2023, soit +57 %) et a continué d'augmenter sa rentabilité des ventes avec 5,9 % (+1,9 point par rapport à la période de janvier à mars de l'année précédente). Le chiffre d'affaires de SEAT S.A. a atteint 3,803 milliards d'euros, ce qui représente également le meilleur résultat de l'entreprise au cours d'un premier trimestre, et une augmentation de 6,8 % par rapport à l'année précédente (3,562 milliards d'euros).

"Nous avons réalisé les meilleurs résultats de notre histoire au cours d'un premier trimestre, ce qui est une très bonne chose compte tenu de la difficulté du contexte actuel et de l'état de la concurrence en 2024", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de SEAT et de CUPRA. **"Alors que SEAT S.A. avance dans son processus de transformation, nous continuons à travailler dur pour réaliser un résultat d'exploitation et un rendement des ventes plus robustes. Nos deux marques, SEAT et CUPRA, restent solides et augmentent leurs livraisons, contribuant ainsi à réaliser notre objectif de devenir une entreprise encore plus durable et rentable"**, a poursuivi M. Griffiths.

"Les résultats des trois premiers mois de l'année 2024 s'inscrivent dans la continuité de nos bonnes performances de l'année précédente. Cependant, le contexte économique mondial nous oblige à toujours plus nous concentrer sur nos priorités stratégiques. Pour atteindre nos objectifs il sera crucial de maîtriser les revenus et d'améliorer l'efficacité, tout en travaillant sur une gamme de modèles attrayante", a déclaré David Powels, vice-président exécutif de SEAT S.A. chargé des Finances et de l'Informatique.

Des résultats financiers portés par des livraisons soutenues

La hausse régulière des livraisons a permis à SEAT S.A. de constamment améliorer ses résultats financiers. Entre janvier et mars, les livraisons mondiales de l'entreprise ont augmenté de 10,6 % avec 138 600 véhicules (contre 125 200 au cours de la même période en 2023), contribuant à faire passer la part de marché des deux marques en Europe occidentale de 3,5 % à 3,8 % au premier trimestre 2024.

Grâce à son portefeuille hétérogène de véhicules électrifiés, SEAT S.A. a pu augmenter ses ventes d'hybrides rechargeables, qui ont atteint un total de 12 300 voitures, ce qui représente une augmentation de 122,3 % par rapport à la même période en 2023 (5 600 unités).

Les résultats de CUPRA ont soutenu les ventes de l'entreprise et continuent de battre des records. En effet, la jeune marque a réalisé le meilleur premier trimestre de son histoire en livrant 56 600 voitures entre janvier et mars 2024, soit 21,4 % de plus qu'au cours de la même période l'année dernière (46 600 unités). De plus, avec 23 800 voitures livrées, CUPRA a également battu son record de ventes au cours d'un seul mois en mars dernier. CUPRA a vendu près de 600 000 véhicules depuis sa création en 2018.

Modèle le plus populaire de la marque, le CUPRA Formentor a renforcé sa position de best-seller dans la catégorie des crossovers du segment A avec 28 900 unités entre janvier et mars, soit 3,5% de plus qu'au cours de la même période en 2023. De son côté, la gamme CUPRA Leon a connu une forte demande avec 15 900 véhicules livrés (+107,0 %), venant là encore booster les ventes de CUPRA. Attendues dans quelques mois, les nouvelles versions de ces deux modèles auront pour tâche de continuer à soutenir la croissance mondiale de la marque. Les trois principaux marchés de CUPRA au premier trimestre ont été l'Allemagne (18 900 unités ; +42,2 %), le Royaume-Uni (6 900 unités ; +31,7 %) et l'Espagne (5 300 unités ; +3,2 %).

La marque SEAT a joué un rôle essentiel dans la croissance globale de l'entreprise. Son portefeuille produits attrayant combiné au retour à la pleine capacité de production et à la forte demande de voitures de la marque, a conduit à une hausse notable des livraisons. Celles-ci ont atteint 81 900 unités, soit une augmentation de 4,3 % par rapport à la même période en 2023 (78 600 voitures).

Modèle emblématique de la marque, la SEAT Ibiza qui fête ses 40 ans cette année, est en tête des ventes de SEAT avec 25 700 unités livrées entre janvier et mars (+ 8,5 %). Les trois principaux marchés de SEAT au cours de cette période ont été l'Espagne (17 400 unités ; -3,3 %), l'Allemagne (15 300 unités ; +24,1 %) et le Royaume-Uni (11 200 unités ; +14,6 %).

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 70 pays. L'entreprise emploie plus de 14 000 professionnels et possède trois centres de production - Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, où elle fabrique la

SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et le CUPRA Formentor. En outre, SEAT S.A. produit la CUPRA Born et la famille Ateca en République tchèque

L'entreprise joue un rôle de premier plan dans la transformation de l'Espagne en une plaque de fabrication de véhicules électriques en Europe. Grâce au projet Future : Fast Forward, SEAT S.A., le groupe Volkswagen, PowerCo et leurs partenaires investissent 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de presse

hugo.pichodo@seat.fr



SEAT Mediacycenter