

La nouvelle MINI John Cooper Works fera ses débuts aux 24 Heures du Nürburgring avant sa Première Mondiale.

Communiqué de presse n° 3298 – 19 mai 2024

Nürburg - Les passionnés de MINI et les fans de sport automobile attendent avec impatience les premiers tours de roues de la MINI John Cooper Works. Elle fera sa première apparition aux prochaines 24 Heures du Nürburgring, l'une des courses d'endurance les plus difficiles au monde. Cette dernière met les pilotes et les équipes au défi d'affronter, pendant 24 heures consécutives, la célèbre « Nordschleife » au cours de batailles exténuantes mêlant vitesse, stratégie et de fiabilité.

Le camouflage de la nouvelle MINI John Cooper Works thermique, conçu sur mesure par l'équipe de design MINI, fait écho aux combinaisons de rouge et de blanc emblématiques utilisées en sport automobile par la marque britannique pour ses Mini Classic, dans les années 1960.

Célébrant sa Première Mondiale à l'automne 2024, la nouvelle MINI John Cooper Works marque une étape importante dans l'engagement de MINI en matière d'innovation et d'héritage. La nouvelle gamme MINI John Cooper Works, développée pour repousser les limites de la performance et de l'agilité, sera disponible en versions essence et 100 % électrique.

En hommage à la première victoire historique de MINI avec la Mini Cooper S « Classic » au Rallye Monte-Carlo 1964, la voiture de course arborera un logo distinctif « 37 », numéro victorieux sur les routes sinueuses du sud de la France, il y a tout juste 60 ans. Cet emblème rend hommage à la riche tradition de MINI en compétition.

La nouvelle MINI John Cooper Works #317 sera engagée par l'équipe de course privée Bulldog Racing, originaire de Nürburg, et participera à la catégorie SP 3T.

Surnommée « MINI John Cooper Works PRO » (pour PROtotype), la voiture de course MINI Twin-Power Turbo représente la fusion parfaite entre le design et la fiabilité emblématiques de MINI et l'expertise éprouvée de Bulldog Racing.

La deuxième représentante de la marque au logo ailé dans « l'enfer vert » sera la désormais célèbre MINI John Cooper Works noire avec sa boîte de vitesses manuelle, arborant le #474. Cette dernière a réalisé des prouesses en montant sur le podium aux 24 Heures du Nürburgring l'an dernier, prouvant ainsi son courage face à une concurrence féroce dans la catégorie VT-2.

À l'approche de ses débuts, les fans de MINI et les passionnés d'automobile peuvent s'attendre à une démonstration inoubliable des qualités de la nouvelle MINI John Cooper

Works lors des prochaines 24 Heures du Nürburgring qui se dérouleront du 1^{er} au 2 juin 2024.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

Tél : 06 87 51 08 17

E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw