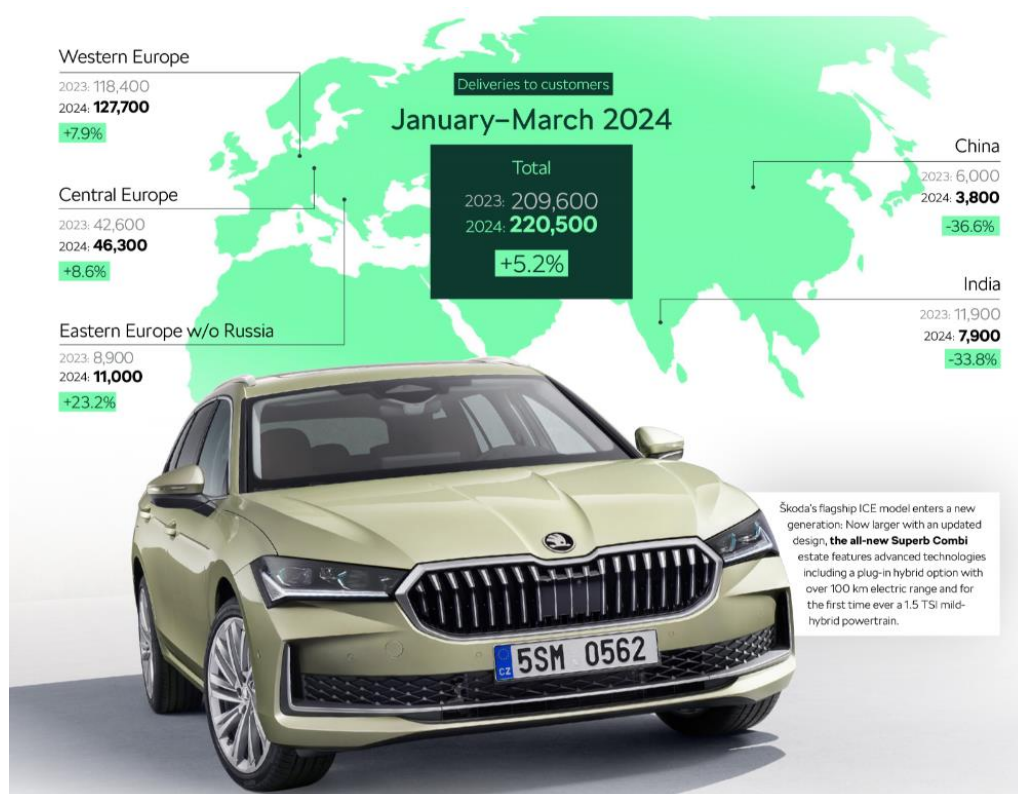


Škoda Auto réalise de solides performances au premier trimestre et renforce sa position en Europe

- › Škoda Auto poursuit le succès de l'année dernière avec une forte rentabilité des ventes de **8,1%** (T1/2023 : **8,0%**)
- › Les livraisons mondiales augmentent de **+5,2%** au premier trimestre pour atteindre **220 500** véhicules
- › La part de marché en Europe augmente à **5,1%** (T1/2023 : **5,0%**), plus forte croissance absolue des ventes en Allemagne (+3 300 unités), en Pologne (+2 000 unités) et en Irlande (+1 600 unités)
- › Les ventes de l'Enyaq, SUV 100% électrique, augmentent de **+12,3%**, avec de fortes parts de marché BEV en République Tchèque (17,8%), en Suisse (7,4%) et en Allemagne (5,0%)
- › L'Octavia reste le best-seller du constructeur, suivie par la Kamiq, la Fabia et le Karoq
- › En France, Škoda augmente ses livraisons de **+9,6%** et confirme le passage symbolique des **2%** de part de marché



le constructeur automobile poursuit son électrification. L'Elroq, SUV compact 100% électrique, sera présenté courant 2024, tandis que le Škoda Epiq, SUV citadin 100% électrique disponible aux alentours de 25 000€, fera son entrée sur les marchés européens en 2026.

Škoda Auto Group¹⁾ - Comparaison trimestrielle des chiffres clés, janvier à mars 2024/2023²⁾ :

		2024	2023	variation en %
Livraison aux clients	véhicules	220 500	209 600	+5,2
Livraisons aux clients hors Chine	véhicules	216 700	203 600	+6,4
Production ³⁾	véhicules	278 500	266 600	+4,5
Ventes ⁴⁾	véhicules	268400	275 300	-2,5
Chiffre d'affaires	million EUR	6 574	6 794	-3,2
Bénéfice d'exploitation	million EUR	535	542	-1,3
Taux de marge	%	8,1	8,0	
Investissements	million EUR	443	433	+2,3
Flux de trésorerie net	million EUR	457	413	+10,7

1) Škoda Auto Group comprend Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. et, jusqu'en mai 2023, le Groupe comprend également OOO Volkswagen Group Rus, dont les résultats financiers sont inclus jusqu'à cette date.

2) Les écarts en pourcentage sont calculés à partir de chiffres non arrondis.

3) Comprend la production du Groupe Škoda Auto, à l'exclusion de la production dans les usines d'assemblage partenaires en Chine, en Slovaquie et en Allemagne, mais incluant d'autres marques du Groupe telles que SEAT, VW et AUDI ; la production de véhicules exclut les kits partiels/complets.

4) Comprend les ventes du groupe Škoda Auto aux sociétés de distribution, y compris les autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini ; les ventes de véhicules excluent les kits partiels/complets.

Livraisons mondiales au cours du premier trimestre 2024 par région :

Marché	Livraisons de janvier à mars 2024 (Livraisons T1 2023 / variation en %)
Europe de l'Ouest	127 700 véhicules (118 400 véhicules ; +7,9%)
Allemagne (premier marché de Škoda)	43 500 véhicules (40 200 véhicules ; +8,3%)
Europe Centrale	46 300 véhicules (42 600 véhicules ; +8,6%)
République Tchèque (marché domestique)	20 300 véhicules (20 200 véhicules ; +0,5%)

Europe de l'Est exc. Russie	11 000 véhicules (8 900 véhicules ; +23,2%)
Chine	3 800 véhicules (6 000 véhicules ; -36,6%)
Inde	7 900 véhicules (11 900 véhicules ; -33,8%)
Total (monde)	220 500 véhicules (209 600 véhicules ; +5,2%)

Livraisons Škoda aux clients au premier trimestre 2024 :

(en unités, arrondies, classées par modèle ; +/- en % par rapport à l'année précédente) :

Škoda Octavia	(61 200 ; +36%)
Škoda Kamiq	(28 600 ; -11,5%)
Škoda Fabia	(27 600 ; +8,2%)
Škoda Karoq	(27 600 ; +7,9%)
Škoda Kodiaq	(24 400 ; -7,8%)
Škoda Scala	(15 100 ; +6,7%)
Škoda Superb	(14 100 ; -10,4%)
Škoda Enyaq	(14 000 ; +12,3%)
Škoda Kushaq	(4 300 ; -32,5%)
Škoda Slavia	(3 700 ; -17%)

Contacts

Quentin Fouvez
Head of PR
quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer
PR Officer
floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel
PR Intern
lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.