

## La nouvelle Audi S3 sur les cols sinueux des Dolomites

**Ingolstadt, 23 mai 2024 – La nouvelle Audi S3 est plus puissante et plus agile que jamais. Son moteur quatre cylindres turbo de 333 ch et 420 Nm, combiné au répartiteur de couple, à l'essieu avant plus sportif et à la direction améliorée, garantit une expérience de conduite riche en émotions.**

Les caractéristiques de maniabilité exceptionnelles sont transférées de manière optimale sur la route grâce aux pneumatiques sport 235/35 R19. Spécialement conçu pour l'Audi S3, le pneu Falken Azenis offre une adhérence remarquablement élevée et une stabilité de trajectoire précise, en particulier sur route sèche. La partie épaule exceptionnellement forte du pneu, dotée d'une surface de contact accrue, y contribue également. Elle est importante lors d'une conduite dynamique et permet de transférer plus de charge latérale. L'Audi S3 fait preuve d'une agilité et d'une performance accrues sur les cols de montagne sinueux des Dolomites.

- Fin -

### Communication Presse et Relations Publiques

**Sabrina NICOLAS**

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : [sabrina.nicolas@audi.fr](mailto:sabrina.nicolas@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

*Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.*

*En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.*

---