

Communiqué de presse
24 mai 2024

BMW Concept Skytop : puissance, exclusivité, précision et savoir-faire d'exception combinés dans un luxueux Coupé deux places à ciel ouvert.

+++ Design unique et empreint d'exclusivité +++ Combinaison de l'esthétique et de la dynamique au plus haut niveau +++ Références aux BMW Z8 et BMW 503 historiques +++

Munich/Cernobbio. Avec le BMW Concept Skytop, BMW Group présente une fois encore une étude de style unique au légendaire Concorso d'Eleganza Villa d'Este, l'un des plus prestigieux concours d'élégance de voitures et de motos de collection au monde, qui se tient tous les ans sur les rives du lac de Côme. L'intérieur et l'extérieur du concept car arborent des couleurs chaudes et monochromes, mêlant des matériaux exclusifs à un savoir-faire artisanal traditionnel.

"Le BMW Concept Skytop est un modèle vraiment unique et exclusif, dans la tradition du Concorso d'Eleganza Villa d'Este", déclare Adrian van Hooydonk, directeur du design de BMW Group. "Il offre une combinaison de dynamique de conduite et d'élégance au plus haut niveau, comparable à ses ancêtres historiques, comme la BMW Z8 ou la BMW 503."

Proportions athlétiques, technologie minimaliste.

L'extérieur épuré du BMW Concept Skytop est conçu pour inspirer l'envie de voyager. Ses surfaces tendues et musclées sont définies par quelques lignes précises qui orientent le volume du véhicule vers l'arrière. Des ailettes discrètement intégrées aux épaules des portes remplacent les poignées de porte conventionnelles. Des jantes en alliage léger à effet « turbine » renforcent encore son aspect unique.

L'équilibre entre le large capot avant sculpté, le nez de requin emblématique de BMW avec la calandre éclairée et l'élégante partie arrière attirent tous les regards. Les références au légendaire roadster BMW Z8 ont été soigneusement choisies. La ligne de caractère qui s'étend du capot à l'intérieur jusqu'à une garniture en aluminium placée sur le hayon, soulignant le dynamisme de la silhouette, est particulièrement frappante.

Le design harmonieux des signatures lumineuses avant et arrière intègre des détails très complexes dans sa conception. A l'avant, les unités LED, placées sur des supports en aluminium fraisé, ont été développées sur mesure pour le BMW Concept Skytop, en utilisant les toutes dernières technologies d'éclairage automobile avec le profil le plus fin actuellement disponible. Toutes les fonctions d'éclairage sont regroupées dans un seul bloc optique. A l'arrière le design épuré de la signature lumineuse complète l'apparence générale du BMW Concept Skytop.

L'arceau de sécurité en cuir situé derrière les deux sièges du BMW Concept Skytop est associé à des ailettes latérales sur le pilier B et à une lunette arrière entièrement rétractable. Les deux parties amovibles du toit, également en cuir, peuvent être rangées dans un compartiment spécial du coffre à bagages.

La palette de couleurs assure une transition harmonieuse entre l'intérieur et l'extérieur, que le toit soit ouvert ou fermé. Dans la partie arrière, le ton brun-rouge du toit se fond dans l'aspect « chrome shadow » reproduisant l'aspect authentique du vrai métal. Le dégradé de couleurs techniquement élaboré a été réalisé par un maître peintre expérimenté à l'usine BMW Group de Dingolfing.

L'intérieur est caractérisé par des surfaces en cuir de type "brogue" avec perforations décoratives.

Les sièges en cuir de l'habitacle présentent des accents de style « brogue » traditionnellement caractérisé par plusieurs pièces de cuir avec des perforations décoratives. Le ton brun-rouge des surfaces crée une palette de couleurs chaudes et monochromes qui donne à l'ensemble de l'habitacle une impression de luxe et d'espace. Les surfaces intérieures du BMW Concept Skytop ont été fabriquées dans la sellerie traditionnelle de l'usine BMW Group de Dingolfing.

Les variantes de moteur présentent également des similitudes avec la BMW Z8. Comme le roadster légendaire, le BMW Concept Skytop est équipé du moteur V8 le plus puissant de la gamme BMW.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémy PIERBON

06 87 69 69 68

Jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.frFacebook: www.facebook.com/BMWFranceTwitter: www.twitter.com/BMWFranceInstagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_frYouTube: www.youtube.com/BMWFranceLinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: www.facebook.com/BMWGroupTwitter: www.twitter.com/BMWGroupYouTube: www.youtube.com/BMWGroupViewInstagram: www.instagram.com/bmwgroupLinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw