



Nouveau Nissan QASHQAI : le pionnier des crossovers fabriqué dans une usine d'avant-garde

- *Le nouveau QASHQAI sort désormais des chaînes de l'usine Nissan de Sunderland au Royaume-Uni.*
- *Le QASHQAI, pionnier des crossovers et véhicule qui a connu le succès le plus rapide de l'histoire de l'industrie automobile britannique, bénéficie de nombreuses optimisations en matière de design et de technologies.*
- *A Sunderland, Nissan construit également un avenir entièrement électrique avec le projet EV36Zero.*

SUNDERLAND, ROYAUME-UNI (24 mai 2024) – Il y a près de 18 ans, le premier Nissan QASHQAI sortait des chaînes de l'usine de Sunderland, au Royaume-Uni, inventant ainsi le segment des crossovers. En 2024, avec plus de quatre millions de clients dans plus de 100 pays, le QASHQAI est la voiture « made in UK » qui a connu le succès le plus rapide.

Cette année, le QASHQAI bénéficie de nombreuses évolutions - avec notamment un design toujours plus audacieux et de nouvelles technologies - pour améliorer encore l'expérience client. Ce nouveau QASHQAI, électrifié avec le système exclusif e-POWER de Nissan, est désormais entré en production à Sunderland, et arrivera dans les prochaines semaines chez les concessionnaires Nissan en Europe et au-delà. Ces évolutions ont nécessité un nouvel investissement de 30 millions de livres sterling (environ 35 millions d'euros) dans l'usine, s'ajoutant à l'investissement total de Nissan au Royaume-Uni de 6 milliards de livres sterling (environ 7 milliards d'euros).

Le nouveau QASHQAI entre en production alors que Nissan continue de développer sa vision EV36Zero à Sunderland, un projet pour l'avenir de la fabrication automobile, réunissant l'assemblage de véhicules électriques et la production de batteries, alimentés par des énergies renouvelables.

Adam Pennick, Vice President for Manufacturing de Nissan au Royaume-Uni, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'appeler l'usine de Sunderland 'la maison du QASHQAI'. Avoir la meilleure équipe aux manettes pour notre crossover star est une formule gagnante, et nous avons hâte de voir à quel point nos clients apprécieront le nouveau design et les nouvelles technologies.* »

Conçu, fabriqué et construit en Grande-Bretagne, le premier QASHQAI a été produit à Sunderland à partir de la fin 2006, avant son lancement en 2007. Son succès instantané a permis à la production de Sunderland d'atteindre des niveaux records,

l'usine enregistrant les volumes annuels les plus élevés de l'histoire de l'industrie automobile britannique. Le QASHQAI est devenu la voiture assemblée au Royaume-Uni la plus rapide à atteindre 1 million, 2 millions, 3 millions puis 4 millions d'unités produites, une réussite suscitant par ailleurs l'apparition de plus de 20 concurrents.

L'usine de Sunderland assemble également le Nissan JUKE et la Nissan LEAF 100 % électrique, dont la production emploie 7 000 personnes dans les équipes Nissan au Royaume-Uni. Cela comprend le Nissan Design Centre à Paddington, à Londres, le Technical Centre de Cranfield dans le Bedfordshire, l'équipe de fabrication à Sunderland, le centre de pièces détachées à Lutterworth et l'équipe de vente et de marketing à Rickmansworth, sans compter les 30 000 autres emplois indirects dans la chaîne d'approvisionnement au Royaume-Uni.

350 000 QASHQAI de troisième génération vendus en Europe

Depuis son lancement en 2021, le QASHQAI de troisième génération s'est vendu à plus de 350 000 unités en Europe et continue de définir la norme en matière de crossovers. En 2022, le QASHQAI est devenu disponible avec e-POWER – la motorisation électrifiée unique et innovante de Nissan où les roues sont uniquement entraînées par le moteur électrique – qui offre les sensations de conduite d'un modèle 100 % électrique. Plus de 120 000 QASHQAI construits à Sunderland dotés du système e-POWER sont désormais sur les routes.

Les derniers changements apportés au QASHQAI lui permettent de conserver tout ce qui fait son succès auprès des consommateurs, tout en optimisant encore ses atouts et en introduisant une technologie toujours plus intuitive et pratique.

Des changements ont été apportés dans l'usine de Sunderland pour permettre la production du QASHQAI 2024, avec des investissements dans des installations pour produire les nouveaux panneaux de carrosserie, pare-chocs, couleurs de peinture, éléments intérieurs, matériaux et garnitures. La technologie améliorée du nouveau QASHQAI est désormais également intégrée au processus de production, notamment les nouvelles fonctions avancées d'aide à la conduite et l'intégration de Google au système d'infodivertissement NissanConnect, qui permet une interaction presque transparente entre la vie numérique d'un client et son véhicule.

Adam Pennick a ajouté : « *Ce sont des moments passionnants pour Nissan à Sunderland. Nous sommes fiers de livrer les nouvelles versions du QASHQAI et du Juke à nos clients tout en préparant notre usine à passer au tout électrique, dans le cadre de notre projet révolutionnaire EV36Zero.* »

Nissan EV36Zero, le projet de l'entreprise pour l'avenir de l'automobile, combine la fabrication de véhicules électriques et de batteries avec des énergies renouvelables, avec un objectif de mobilité et de fabrication zéro émission. EV36Zero deviendra le modèle d'avenir pour les usines de Nissan à travers le monde dans le cadre de The Arc, le nouveau plan global de Nissan.

Le projet EV36Zero place également l'usine de Sunderland au cœur de la démarche de Nissan vers un avenir durable. La production des futures versions 100 % électriques des QASHQAI, JUKE et LEAF a déjà été confirmée à Sunderland, dans le cadre des plans visant à ce que la gamme de voitures particulières de Nissan en Europe soit 100 % électrique d'ici 2030. Cela s'inscrit également dans la vision Ambition 2030 de

Nissan pour devenir une entreprise véritablement durable, en marche vers un monde plus propre, plus sûr et plus solidaire.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).