



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 mai 2024

ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY PAR DS AUTOMOBILES : LE NOUVEAU FILM PUBLICITAIRE DÉDIÉ À LA NOUVELLE COLLECTION



- Afin d'accompagner le lancement de la Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY, DS Automobiles lance une nouvelle campagne, illustrant avec originalité sa signature « Voyager est un Art ».
- Sous un ciel étoilé, Le Petit Prince poursuit son étoile guide au volant d'une DS7 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY.
- La diffusion du film démarre le 17 mai.

Cette nouvelle campagne célèbre l'héritage de l'auteur-aviateur Antoine de Saint Exupéry et son incommensurable contribution à l'art du voyage, incarnant ainsi la vision de DS Automobiles selon laquelle « Voyager est un Art ».

Chaque voyage est une expérience mémorable, une invitation à rêver et à explorer le monde qui nous entoure. En s'associant à l'héritage d'Antoine de Saint Exupéry, véritable ambassadeur de l'Art du Voyage à la française, DS Automobiles célèbre son ingéniosité et sa vision intemporelle de l'exploration. Chaque détail de la

Collection Antoine de Saint Exupéry, des modèles à la campagne de communication, a été soigneusement pensé pour refléter la poésie et l'esprit d'aventure qui caractérisent l'œuvre de l'auteur.

La campagne de la Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY nous transporte dans un voyage onirique à travers les pages du livre « Le Petit Prince ». Porté par une adaptation du magnifique morceau « Clair de Lune » de Claude Debussy, le film invite les spectateurs à suivre le Petit Prince dans la quête de son étoile guide, parsemée de clins d'œil évoquant l'œuvre du célèbre auteur. Au fil de l'histoire, les spectateurs réalisent que cette étoile n'est autre que son créateur, Antoine de Saint Exupéry lui-même, créant ainsi une rencontre magique entre le monde de la fiction et celui de la réalité.

Ce film se veut être une ode à l'imagination, à la créativité, à la contemplation et à l'émerveillement, célébrant l'esprit visionnaire d'Antoine de Saint Exupéry et sa capacité à transporter le lecteur vers des mondes où tout est possible.

Tourné dans le désert marocain jadis survolé par l'explorateur, le film est inscrit dans l'univers d'Antoine de Saint Exupéry. L'aviateur et le Petit Prince adulte sont père et fils dans la vraie vie, pour une complicité unique. Si le renard du livre est redevenu un fennec, la rose si chère aux yeux du Petit Prince fait une subtile apparition dans le film.

« L'esprit d'exploration est partagé par DS Automobiles et Antoine de Saint Exupéry. L'histoire d'Antoine de Saint Exupéry est pleine d'inspiration, il était un poète et un voyageur. Ce sont deux aspects qui résonnent avec notre Marque. »

Olivier François, Directeur Général de DS Automobiles

Le film publicitaire est diffusé à partir du 17 mai et également présenté sur Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=iraORXjQhSE>).

Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : proposée sur DS 3, DS 4 et DS 7

La Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY présente une signature exclusive commune, étroitement liée à l'histoire de l'aventurier. Elle vient lui rendre hommage à l'occasion des 80 ans de sa disparition.

Chaque modèle est notamment disponible avec une nouvelle teinte spécifique « Vol de Nuit ». Cette peinture nacrée composée de pigments amène de subtils reflets dorés tels un ciel étoilé à l'aube.

L'ambiance intérieure reprend les codes des aviateurs de la première moitié du XXe siècle avec un cuir Nappa Brun Criollo, chaud et résistant, qui illustre un savoir-faire unique et l'emploi de belles matières chères à DS Automobiles. Les cuirs sont accompagnés d'une toute nouvelle technique de broderie sur les décors de planche de bord pour évoquer la trainée d'un avion.

Différents badges intérieurs et extérieurs, ainsi que des plaques apposées sur les seuils de porte, complètent la signature exclusive de la Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY. Ces plaques comportent des citations et des dessins, issus des œuvres d'inspiration, et la signature Antoine de Saint Exupéry complétée par un logo « speedform ». Son esquisse évoque le fuselage d'avion. L'hélice placée au centre rappelle une étoile qui pouvait servir de guide aux aviateurs et plus généralement aux voyageurs.

Crédits

Agence : Marcel

Production : Movie Magic

Réalisateur : Martin Krejci

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER

<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/nkl2sK6m.s55J5DLo>

CONTACTS PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Christophe CHATEAU : +33 (0) 6 72 83 19 66 – christophe.chateau@dsautomobiles.com

Jean-Sébastien SERDA : + 33 (0) 6 78 15 98 94 - jeansebastien.serda@dsautomobiles.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art