



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 mai 2024

COLLECTION ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : AVEC DS AUTOMOBILES, CHAQUE VOYAGE DEVIENT UN RÊVE



- **Humaniste, conteur, aviateur, scientifique ou artiste, Antoine de Saint Exupéry prête son nom à la Collection 2024 présentée par DS Automobiles, à l'occasion des 80 ans de sa disparition.**
- **Trois modèles composent la Collection ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : DS 3, DS 4 et DS 7.**
- **Inspiré par les voyages et les histoires d'Antoine de Saint Exupéry, chaque modèle présente le travail des équipes du DS DESIGN STUDIO PARIS avec des références aux œuvres de l'auteur.**
- **L'offre se décline sur toutes les motorisations disponibles sur chaque modèle : 100 % électrique, hybride rechargeable, hybride, essence et Diesel. Les commandes ouvrent le 14 mai.**

« À travers la Collection Antoine de Saint Exupéry, nous illustrons ce que représente la marque DS Automobiles, un petit supplément d'âme qui fait toute notre force et notre singularité. Cette différence passe par des intangibles : la poésie, la connexion à travers des valeurs partagées, un imaginaire commun. C'est d'abord la France, sa culture épicurienne, son goût du beau, le sens du détail et, justement, l'esprit Antoine de St Exupéry ; un esprit de voyage, d'exploration, d'avant-garde. Tout ceci est représenté par le Concorde, le TGV et la DS de 1955 avec son cocktail innovant de confort, de design et de technologie. Cette nouvelle Collection « Antoine de Saint Exupéry » partage tous ces codes. »

Olivier François, Directeur Général de DS Automobiles

À l'instar du monde de la haute couture, DS Automobiles continue de présenter ses collections chaque année. Ces propositions inédites sont l'expression d'un savoir-faire reconnu qui incarne les valeurs de DS Automobiles.

La Collection 2024 est une riche collaboration avec un emblème de l'histoire de France ; un homme qui était à la fois un poète et un voyageur, un auteur et un héros : Antoine de Saint Exupéry.

Inspirantes à plus d'un titre, ses histoires donnent naissance à trois modèles aux attributs distinctifs, liés à quatre de ses œuvres : Le Petit Prince, Courrier Sud, Citadelle et Vol de Nuit.

« Nos Collections sont une référence évidente au monde de la haute couture. C'est l'opportunité, chaque année, d'exprimer nos valeurs et d'illustrer nos meilleurs savoir-faire en partant d'un univers d'inspiration singulier sous la forme d'une ligne exclusive. »

Agnès Tesson-Faget, Directrice Produit de DS Automobiles

Antoine de Saint Exupéry : héros aux multiples facettes entré dans la légende

Humaniste, conteur, aviateur, scientifique ou artiste... Antoine de Saint Exupéry est entré dans la légende à plus d'un titre. Depuis le cœur du XXe siècle, il incarne l'esprit d'aventure, la créativité et la compassion à travers ses exploits dans les airs et son œuvre littéraire.

Dès sa prime jeunesse, Antoine de Saint Exupéry s'est épris des cieux et de leurs constellations.

Antoine de Saint Exupéry a ensuite étoffé son parcours aéronautique en qualité de pilote de ligne au service de diverses compagnies aériennes. Ses pérégrinations en solitaire, voguant à travers les immensités désertiques du Sahara lors de vols nocturnes, ont été une source d'inspiration fertile pour son œuvre littéraire. Ses périple dans les airs ont enivré son imaginaire et engendré nombre de ses récits les plus éminents, dont « Courrier Sud » et « Vol de nuit ».

C'est avec l'éclosion de « Le Petit Prince » en 1943 qu'Antoine de Saint Exupéry a véritablement conquis les cœurs à l'échelle planétaire. Ce conte poétique, agrémenté de ses propres illustrations, narre l'épopée d'un jeune prince émanant d'une lointaine planète, à la rencontre d'un aviateur échoué dans les sables brûlants du désert. Au travers des péripéties du Petit Prince, Antoine de Saint Exupéry aborde subtilement des thématiques universelles telles que l'amour, l'amitié, la solitude ou la quête de sens, envoûtant ainsi des millions de lecteurs par-delà les frontières. « Le Petit Prince » est ainsi devenue l'œuvre littéraire la plus traduite au monde.

Engagé dans les forces françaises alliées sous commandement américain au cours de la Seconde Guerre mondiale, il a trouvé la mort lors d'une mission de reconnaissance aérienne le 31 juillet 1944, son appareil sombrant au large des rivages méditerranéens.

Bien que sa destinée se soit tragiquement écourtée, l'héritage d'Antoine de Saint Exupéry perdure à travers son œuvre intemporelle. En sa qualité d'écrivain, il saisit avec finesse l'essence même de l'humanité et de la condition humaine, tandis qu'en tant qu'aviateur, il incarne l'esprit d'aventure et de bravoure. Sa philosophie de vie, exhalée des pages de « Le Petit Prince », résonne encore aujourd'hui auprès des lecteurs de tous horizons, perpétuant ainsi le rappel de

l'importance de l'amour, de l'amitié et de la splendeur du monde qui nous enveloppe. Ainsi, Antoine de Saint Exupéry demeure indubitablement le symbole immortel de l'aspiration humaine à toucher les étoiles.

Fruit de l'inspiration puisée dans cette légende française, sa production universelle et une passion commune pour l'évasion, DS Automobiles a conjugué ses efforts avec la Succession Saint Exupéry – d'Agay, représentant les héritiers et ayants-droits d'Antoine de Saint Exupéry, afin de concevoir la Collection Antoine de Saint Exupéry. D'un travail collectif sont nés trois modèles, racontant chacun une histoire, sous la signature Antoine de Saint Exupéry.

Collection Antoine de Saint Exupéry : trois modèles inspirés

Proposée sur DS 3, DS 4 et DS 7, la Collection Antoine de Saint Exupéry présente une signature exclusive commune, étroitement liée à l'histoire de l'aventurier. Elle vient lui rendre hommage à l'occasion des 80 ans de sa disparition.

Chaque modèle, inspiré de l'une des œuvres d'Antoine de Saint Exupéry, est notamment disponible avec une nouvelle teinte spécifique « Vol de Nuit ». Cette peinture nacrée composée de pigments amène de subtils reflets dorés tels un ciel étoilé à l'aube.

L'ambiance intérieure reprend les codes des aviateurs de la première moitié du XXe siècle avec un cuir Nappa Brun Criollo chaleureux, généreux au toucher et résistant, qui illustre un savoir-faire unique et l'emploi de belles matières chères à DS Automobiles. Les cuirs sont accompagnés d'une technique de broderie innovante sur les décors de planche de bord, évoquant la trainée d'un avion.

Différents badges intérieurs et extérieurs, ainsi que des plaques apposées sur les seuils de porte, complètent la signature exclusive de la Collection Antoine de Saint Exupéry. Ces plaques comportent des citations et des dessins, issus des œuvres d'inspiration, et la signature Antoine de Saint Exupéry complétée par un logo « speedform ». Son esquisse évoque le fuselage d'avion. L'hélice placée au centre rappelle une étoile qui pouvait servir de guide aux aviateurs et plus généralement aux voyageurs.

« Quand on pense à Antoine de Saint Exupéry, on pense au Petit Prince. Nous avons tous l'image d'une étoile. Nous nous en sommes inspirés et nous l'avons intégrée dans notre univers graphique, sur les badges intérieurs et extérieurs. Parallèlement, nous avons fait un travail d'interprétation et de réintégration des dessins d'Antoine de Saint Exupéry, rendant notre Collection unique. »

Thierry Metz, Directeur du Design de DS Automobiles

Afin de célébrer le lancement de cette Collection et de commémorer la disparition d'Antoine de Saint Exupéry, un certificat avec le nom d'une étoile sera offert aux quatre-vingts premiers clients européens.

DS 3 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : « Pour les uns qui voyagent, les étoiles sont des guides », Le Petit Prince

Premier modèle de la gamme, DS 3 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY s'inspire du livre « Le Petit Prince », œuvre universelle et humaniste, reconnue comme étant la plus traduite au monde.

Pour un confort à 360°, DS 3 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY présente un intérieur OPÉRA en Cuir Nappa Brun Criollo avec des décors de planche de bord et de portes spécifiques. Une broderie en satin dessine des lignes telle une étoile filante et l'emblématique couture point-perle est colorée Terre de Cassel. Le raffinement intérieur est souligné par un couvre airbag gainé de cuir.

Les seuils de portes avant laissent apparaître la citation « Pour les uns qui voyagent, les étoiles sont des guides », tirée de « Le Petit Prince », ainsi qu'un dessin réalisé par l'auteur.

À l'extérieur, les versions ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY se distinguent par l'apparition d'élégants badges sur les portes avant et des centres de roues Vol de Nuit sur des jantes 18 pouces NICE.

L'équipement est complet avec l'ADML Proximity, les sièges chauffants et la navigation connectée avec DS IRIS SYSTEM et accès à ChatGPT.

Modèle multiénergie, DS 3 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY est disponible en version E-TENSE 100 % électrique, HYBRIDE, essence PureTech 130 et Diesel BlueHDi 130.

Trois teintes à toit noir sont au catalogue : Vol de Nuit, Cristal Pearl et Noir Perla Nera.

Tarifs

DS 3 E-TENSE ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 47 800 euros

DS 3 HYBRIDE ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 40 700 euros

DS 3 PureTech 130 Automatique ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 39 200 euros

DS 3 BlueHDi 130 Automatique ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 40 800 euros

DS 4 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : « Les étoiles mesurent pour nous les vraies distances », *Courrier Sud*

Aventureuse et dynamique, DS 4 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY reprend une citation extraite de Courrier Sud, le premier livre publié de l'auteur. Elle symbolise le courage, la liberté et la fidélité d'un homme de lettres et de ciels.

Avec son intérieur OPÉRA Brun Criollo agrémenté de finitions exclusives, DS 4 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY montre le meilleur du savoir-faire de DS Automobiles. Sur la planche de bord, le cuir est signé d'une double surpiqûre Criollo et Terre de Cassel. La broderie Terre de Cassel est reprise sur les décors des portes. Les sièges avant sont chauffants, massants et ventilés.

Comme sur le reste de la gamme, un badge « Antoine de Saint Exupéry » signe la planche de bord. La citation « Les étoiles mesurent pour nous les vraies distances » et un dessin d'avion sont visibles sur les seuils de portes avant.

Avec leur effet diamanté, les jantes 19 pouces SEVILLA arborent un inédit centre de roues teinte Vol de Nuit.

Les quatre types de motorisations de DS 4 sont proposés : hybride rechargeable E-TENSE 225, HYBRIDE, essence PureTech 130 et Diesel BlueHDi 130.

Trois teintes à toit noir sont disponibles : la teinte spécifique Vol de Nuit, ainsi que Cristal Pearl et Noir Perla Nera.

Tarifs

DS 4 E-TENSE 225 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 53 800 euros

DS 4 HYBRIDE ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 47 350 euros

DS 4 PureTech 130 Automatique ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 45 850 euros

DS 4 BlueHDi 130 Automatique ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 46 800 euros

DS 7 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : « Il est le chemin de l'échange entre les étoiles et nous », *Citadelle*

DS 7 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY tire son inspiration de « Citadelle », un recueil de réflexions sur la condition de l'homme, posthume à l'auteur. La puissance de l'œuvre se marie à celle du modèle, dont la silhouette évoque le confort et la sécurité.

Pour le plus grand plaisir de ses occupants, DS 7 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY dévoile un intérieur OPÉRA Brun Criollo inédit. Le cuir Nappa est accompagné d'une broderie Tramontane et de surpiqûres point-perle Terre de Cassel. Un badge « Antoine de Saint Exupéry » signe la planche de bord et s'ajoute à la citation « Il est le chemin de l'échange entre les étoiles et nous » et au dessin d'étoiles apposés sur les seuils de portes avant.

D'autres broderies et l'accoudoir Brun Criollo donnent une touche d'élégance supplémentaire. Le volant est entièrement gainé de cuir Noir Basalte, notamment le couvre airbag. Les sièges avant sont chauffants, massants et ventilés et l'équipement agrémenté de vitres acoustiques pour un confort optimisé.

À l'extérieur, un nouveau badge « Antoine de Saint Exupéry » prend place sur les portes et un inédit centre de roues teinte Vol de Nuit souligne l'exclusivité de cette Collection. Les jantes 21 pouces NEW YORK sont également une création spécifique sur DS 7 E-TENSE 4x4 360.

DS 7 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY est proposée avec les motorisations hybrides rechargeables de 360, 300 et 225 chevaux ainsi qu'avec le moteur Diesel BlueHDi 130.

Quatre teintes sont disponibles : la teinte spécifique Vol de Nuit, ainsi que Cristal Pearl, Noir Perla Nera et Bleu Saphir.

Tarifs

DS 7 E-TENSE 4x4 360 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 74 050 euros

DS 7 E-TENSE 4x4 300 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 68 850 euros

DS 7 E-TENSE 225 ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 62 650 euros

DS 7 BlueHDi 130 Automatique ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY : 53 850 euros

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER

<https://sharing.odrive.com/share-access/sharings/nkl2sK6m.s55J5DLo>

CONTACTS PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Christophe CHATEAU : +33 (0) 6 72 83 19 66 – christophe.chateau@dsautomobiles.com

Jean-Sébastien SERDA : + 33 (0) 6 78 15 98 94 - jeansebastien.serda@dsautomobiles.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel, la marque DS, créée en 2014, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. En conjuguant des produits exceptionnels, manifestes du savoir-faire français du luxe, à un programme de services sur-mesure, DS Automobiles offre une expérience unique vécue avant, pendant et après chaque voyage.

Conçus pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les modèles DS allient raffinement et technologie. Avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9, la marque DS propose une gamme mondiale.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E, en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification en commercialisant d'ores et déjà chacun de ses modèles en version électrifiée. Sous le label E-TENSE, DS Automobiles propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Dès 2024, tous les nouveaux modèles lancés par DS Automobiles seront exclusivement 100 % électriques.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé un programme de services exclusifs, baptisé « ONLY YOU, un luxe d'attentions ».

Présente dans 41 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORE à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art