



**Stellantis, constructeur leader en France
sur le marché automobile VP+VUL, VP, VUL et BEV,
au cumul du premier trimestre et sur le mois de mars 2024**

- **Stellantis accroît, à la fin du premier trimestre 2024, sa position de constructeur de référence sur le marché français, où il est respectivement leader du marché VP+VUL (+0,3 pt de part de marché), du marché des VP, du marché des VUL et du marché des BEV,**
- **Peugeot est la marque leader du marché VP au premier trimestre 2024, et la Peugeot 208 véhicule le plus vendu du marché,**
- **Stellantis renforce son leadership sur le marché des VUL, avec une part de marché de 38,4%, et des volumes de ventes en hausse de +6,7%,**
- **Performance exceptionnelle des ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois du mars (+56,7%), à 38,1% de part de marché, en hausse de 10,9 points vs. mars 2023. Au cumul, Stellantis accentue son leadership, très loin devant ses principaux concurrents, avec une hausse de ses volumes de ventes de +53,8%, à 35,8% de part de marché, en hausse de +7,3 points vs. premier trimestre 2023,**
- **Peugeot leader du marché VP+VUL et du marché VP des véhicules électriques sur le mois de mars comme au cumul. La Peugeot E-208 est le véhicule électrique le plus vendu en mars comme au cumul,**
- **Les Peugeot E-208 et Fiat 500e sont respectivement N°1 et N°3 sur le segment des BEV (VP+VUL) en France en mars et au cumul 2024.**

POISSY, FRANCE, le 02 avril 2024 – Stellantis France renforce sa position de leader du marché au cumul des trois premiers mois de 2024 en termes de ventes, avec 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3). Sur mars, la pénétration est de 30,5% en VP+VUL, de 29% en VP et de 37,3% en VUL.

Avec une part de marché **VP+VUL** au cumul des trois premiers mois de l'année de **32,4% en progression de 0,3 point vs. 2023**, et une **hausse de +7,3% de ses immatriculations**, Stellantis confirme sa position de premier constructeur en termes de ventes en France, avec 7,5 points d'avance sur son principal concurrent au cumul.

« Stellantis a délivré une performance très solide au premier trimestre 2024. Sur ces trois premiers mois, nous augmentons notre part de marché globale, nous confirmons notre leadership incontesté en VP, en VUL et VP+VUL. Spécifiquement sur le marché des véhicules 100% électriques, Stellantis distance tous ses concurrents grâce à une part de marché exceptionnelle de 35,8% et nous avons encore accéléré en mars avec 38,1% du marché BEV. » confie Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France.

Au terme du **1^{er} trimestre 2024**, 6 marques affichent une progression de leurs performances :

- **Peugeot conserve le leadership du marché VP** sur lequel la **Peugeot 208 occupe toujours la première place des véhicules les plus vendus en France** avec une part de marché de 6,4%, en progression de +0,6 point vs. cumul 2023. La part de marché cumulée VP + VUL de Peugeot s'établit à 15,5%, accompagnée d'une hausse de +3,5% des volumes de ventes.
- **Citroën affiche une croissance remarquable de +8%** de ses volumes de ventes sur le marché des VP+VU, par rapport à la même période 2023, et **une part de marché de 9,1%, en progression de 0,12 point**. Les ventes de VUL de Citroën ont également enregistré une progression significative de +16,8%, pour une part de marché de 14,7%, en hausse de 1 point vs. 2023. Ces résultats illustrent l'engagement continu de Citroën à fournir des solutions de mobilité innovantes et adaptées aux besoins de ses clients particuliers et professionnels.
- **Fiat/Abarth voit ses volumes VP + VUL progresser de +16,7 %, et ses volumes VP augmenter de +43,2%** toujours sous l'effet d'une croissance soutenue des ventes de la Fiat 500 (+15,3%) et à l'excellent démarrage de la Fiat 600e, qui représente près de 15% des ventes de la marque au cumul des trois premiers mois,

- Opel confirme en mars la tendance haussière enregistrée en janvier et en février et clôt le trimestre avec une hausse de ses volumes de vente de +20%, plus de 3 fois la hausse du marché VP + VUL,
- Jeep affiche une progression remarquable de ses volumes de ventes à +85,1%, doublant quasiment ses immatriculations par rapport au cumul 2023 et voit la part de ses ventes électriques dépasser les 40%,
- Sur le segment des marques premium, Alfa Romeo confirme sa place de marque de référence, avec des volumes de ventes en hausse de +29%, portés notamment par les ventes de Tonale, premier véhicule électrifié de la marque.

Stellantis leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Au cumul des trois mois de 2024, Stellantis renforce son leadership sur le marché des VUL, avec une part de marché de 38,4 %, et des volumes de ventes en hausse de +6,7%. Ces résultats sont soutenus par les succès des marques Peugeot et Citroën, qui voient leurs volumes de ventes augmenter respectivement de +11,7% et +16,8% et leurs parts de marché augmenter respectivement de +0,4 point et +1 point.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec respectivement 47 % (en hausse de +7,6 points) et 40,2% (en hausse de +11 points) de part de marché, et les Citroën C3 et C4 en tête de leurs segments respectifs.

Stellantis est numéro 1 des segments des petits et moyens utilitaires, avec respectivement 47,5% et 39,4% de part de marché, numéro 2 du segment des grands utilitaires, avec 37,2% de part de marché et enfin numéro 1 du segment des camping-cars avec 54,3% de part de marché.

Stellantis accroît significativement son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques

Performance exceptionnelle en termes de ventes de véhicules électriques (BEV) sur le mois, avec une part de marché record de 38,1%, en progression de près de 11 points vs. 2023, et des volumes de ventes en hausse de +57%. Au cumul, Stellantis renforce encore davantage son leadership avec une part de marché de 36%, en hausse de +7,3 points et des volumes de ventes en hausse de +54%. Les Peugeot 208 et Fiat 500e se classent respectivement en tête et

troisième du marché des électriques à particuliers, sur le mois comme au cumul.

Source : AAA DATA, Publication du 31 Mars 2024

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Hugues NOUVEL de la FLECHE +33 6 12 08 06 44

hugues.nouveldefleche@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com