



Mercedes-Benz

Communiqué de presse  
8 avril 2024

## Auto China 2024 : Mercedes-Benz met le cap sur la Chine avec de nouveaux produits et des développements localisés

- À l'occasion du salon Auto China, Mercedes-Benz présentera ses nouveaux modèles et ses nouvelles technologies.
- Première mondiale de la toute nouvelle Classe G électrique de Mercedes-Benz (consommation d'énergie combinée : 27,7-30,3 kWh/100 km | émissions de CO<sub>2</sub> combinées : 0 g/km | Classe CO<sub>2</sub> : A)<sup>1</sup> à l'Art District 798 à Pékin.
- Première mondiale de la Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE (consommation d'énergie pondérée, combinée : 12,6 kWh/100 km plus 8,2 l/100 km | consommation de carburant batterie déchargée : 12,3 l/100 km | émissions de CO<sub>2</sub> pondérées, combinées : 188 g/km | Classe de CO<sub>2</sub> pondérée, combinée : G | Classe de CO<sub>2</sub> batterie déchargée : G)<sup>1</sup> lors d'une soirée exclusive de la marque AMG à l'occasion du Grand Prix de Chine à Shanghai.
- Présentation en avant-première du Concept CLA et de la berline EQS entièrement électrique actualisée.
- L'expansion de la R&D à Shanghai élargit l'empreinte de Mercedes-Benz et renforce l'engagement de la marque en Chine.

Stuttgart/Beijing. À l'occasion du salon Auto China 2024, Mercedes-Benz souligne son engagement à fournir des produits et des technologies spécifiques aux clients chinois. En tant que plus grand marché automobile du monde, la Chine joue un rôle important dans la stratégie à long terme de Mercedes-Benz. Lors du salon, la société confirmera sa position de leader sur ce marché, avec en vedette la première mondiale de la toute nouvelle Mercedes-Benz Classe G électrique.

La Chine héberge le plus grand site de production de l'entreprise et le R&D Center le plus complet en dehors de l'Allemagne, jouant un rôle important dans le réseau mondial de R&D de Mercedes-Benz. Ces dernières années, Mercedes-Benz a renforcé ses capacités de R&D en Chine, en particulier dans les domaines de

---

<sup>1</sup> Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les fourchettes indiquées se réfèrent au marché européen.

La consommation de carburant, la consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

l'électrification et de la digitalisation. En 2021, l'entreprise a ouvert le nouveau R&D Tech Center China à Pékin, équipé de laboratoires d'essais de pointe, notamment sur la conduite en mode électrique, la batterie, la recharge, le NVH, etc. En 2022, Mercedes-Benz a créé le nouveau R&D Center à Shanghai, axé sur la connectivité, la conduite automatisée et le développement de logiciels. Ce mois-ci, un nouveau bâtiment verra le jour et sera conçu pour accélérer le développement local d'innovations numériques de pointe. En plus du R&D Center, le Design Center déjà existant continuera à promouvoir la dimension numérique dans les conceptions de Mercedes-Benz.

Par ailleurs, les premières mondiales de deux nouveaux modèles auront lieu en Chine. Le premier est la nouvelle Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE, la dernière voiture de sport haute performance de Mercedes-AMG. Elle sera dévoilée lors d'une soirée de marque spéciale AMG à Shanghai pendant le week-end de Formule 1, le 20 avril prochain.

Mercedes-Benz est également fière de présenter en première mondiale la toute nouvelle Mercedes-Benz Classe G électrique le 24 avril à l'Art District 798 à Pékin. Cette icône du tout-terrain a été réimaginée pour l'ère électrique, établissant un lien entre la tradition et le progrès comme jamais auparavant. Les visiteurs d'Auto China 2024 pourront découvrir la toute nouvelle G 580 dotée de la technologie EQ sur le stand lors de la conférence de presse mondiale du 25 avril. La nouvelle Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE y sera également exposée.

De plus, plusieurs nouveaux modèles seront présentés pour la première fois sur le marché chinois, comme le Concept CLA. Présentant la future plateforme MMA (Mercedes Modular Architecture) et MB.OS, il offre un aperçu de la production de la future famille de véhicules électriques. L'équipe de R&D en Chine a été impliquée dans le développement de MB.OS depuis le tout début. En tant que principal moteur de l'expérience utilisateur hyperpersonnalisée, MB.OS offrira aux clients locaux une expérience numérique encore plus intelligente. D'autre part, la berline Mercedes-Benz EQS, entièrement électrique, célébrera une nouvelle ère en Chine grâce à de nombreuses améliorations. Mercedes-Maybach et la famille Mercedes-Benz Classe E y seront également présentées en avant-première.

#### **Contact :**

Markus Nast, téléphone : +49 (0) 160 868 0338, markus.nast@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, téléphone : +49 (0) 176 309 34605, felix.siggeman@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, téléphone : +49 (0) 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press).

#### **A propos de Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.