

WORLD HYDROGEN SUMMIT 2024 – ROTTERDAM :
HYVIA & RENAULT PAYS-BAS
À LA POINTE DE LA MOBILITÉ HYDROGÈNE EN EUROPE



- Pionnier et acteur engagé de la mobilité hydrogène depuis près de 3 ans, HYVIA renouvelle sa confiance, pour la 3^{ème} année consécutive, au World Hydrogen Summit de Rotterdam aux Pays-Bas, l'un des plus grands événements H₂ au monde, du 13 au 14 mai 2024.
- HYVIA exposera son Renault Master Van H₂-TECH à hydrogène équipé de sa nouvelle architecture H₂ et transformé en véhicule Atelier par le carrossier Kollé, sur le stand B24 - Hall 5.
- Les Pays-Bas, précurseurs dans les solutions à hydrogène, sont l'un des premiers marchés d'HYVIA avec le soutien fort des équipes commerciales et après-vente de Renault Pays-Bas.
- Le 14 mai à 13h30, Anouk Poelmann, CEO Renault Group Nederland, et Nicolas Champetier, CEO HYVIA, animeront une conférence « HYVIA & Renault Group Nederland : at the forefront of hydrogen mobility » : venez les rencontrer.

FOCUS SUR HYVIA AUX PAYS-BAS : CLIENTS ET CONCESSIONNAIRES, PIONNIERS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE H₂

Des clients majeurs expérimentent la mobilité H₂ avec HYVIA

Des acteurs majeurs aux Pays-Bas ont choisi Renault Master Van H2-TECH pour décarboner leurs flottes comme : **Warmtebouw**, gestionnaire d'installations climatiques et sanitaires, qui a réalisé environ 25 000 km en 6 mois avec son Renault Master Van H2-TECH, **GP Groot**, acteur majeur de la circularité et des énergies renouvelables, qui a choisi 3 Renault Master Van H2-TECH, **POT Verhuizingen**, actif dans le domaine de la logistique et précurseur en matière de mobilité durable, ou **Provincie Groningen**, premier établissement territorial, qui a récemment adopté la mobilité H₂ avec HYVIA.

Quatre concessionnaires stratégiques pour l'après-vente de la H₂

Quatre concessionnaires Renault PRO+ ont été sélectionnés pour fournir des services après-vente H2-TECH efficaces : **Stam Amersfoort**, **Terwolde Groningen**, **Bochane Arnhem** et **Van Mossel Rotterdam**. Situés à des emplacements clés dans quatre villes stratégiquement sélectionnées, ils couvrent un vaste territoire dans le pays. Des techniciens experts ont été formés dans ces quatre concessions. Le programme d'entretien et les services après-vente ont été fournis en néerlandais avec l'assistance technique de Renault Pays-Bas.

Stam Amersfoort et Terwolde Groningen sont opérationnels depuis novembre 2023. Ils sont entièrement équipés de bâtiments adaptés, d'outils spécifiques H₂ et d'une organisation de fourniture de pièces détachées spécifiques H₂. Van Mossel Rotterdam et Bochane Arnhem les rejoindront bientôt.

« La nouvelle participation d'HYVIA au World Hydrogen Summit témoigne de notre engagement total à déployer notre projet d'entreprise leader de la mobilité décarbonée au service des professionnels. En étroite collaboration avec Renault Group Pays-Bas et ses concessionnaires attitrés, nous poursuivons le développement pionnier de la mobilité hydrogène dans ce pays, reconnu comme l'un des leaders dans les technologies propres et durables. »

Nicolas Champetier, CEO HYVIA

« Les premiers clients aux Pays-Bas utilisent maintenant Renault Master H2-TECH pour leurs opérations commerciales. Notre réseau est également parfaitement préparé pour assister nos clients actuels et futurs dans leur transition vers la mobilité hydrogène. Je suis fière des résultats de la collaboration entre Renault Group Nederland et les équipes HYVIA, qui nous positionnent en tant que pionniers des solutions hydrogène ! »

Anouk Poelmann, CEO Renault Group Nederland

« Warmtebouw est fier de la performance de Renault Master H2-TECH. L'utilisation de ce fourgon à hydrogène n'est pas seulement un pas en avant vers la mobilité durable, mais aussi la preuve que la technologie de l'hydrogène offre une solution fiable et pratique. »

Henk Overeem, CEO Warmtebouw

HYVIA au World Hydrogen Summit : un événement mondial H₂ dans un pays stratégique, les Pays-Bas

- Reconnu comme **Projet Important d'Intérêt Européen Commun (PIIEC)** « Hy2Tech », HYVIA se distingue par son écosystème H₂ complet, composé de véhicules utilitaires légers à hydrogène, de stations de recharge H₂, de solutions de financement et d'une offre après-vente. Depuis 2021, cet écosystème H₂ est déployé aux Pays-Bas, un pays pleinement engagé dans la transition énergétique et la mobilité H₂.
- Les Pays-Bas comptent aujourd'hui **17 stations d'hydrogène**, avec sept nouveaux projets de stations de recharge en hydrogène en cours (source : H2.live) et **un nouveau programme d'incitation à l'achat** de véhicules électriques à pile à combustible qui devrait arriver d'ici l'été.
- Etant donné les contraintes croissantes du réseau électrique, la mobilité hydrogène renforce sa présence aux Pays-Bas avec l'objectif de s'implanter durablement dans le mix énergétique des transports néerlandais.

HYVIA : un nouveau Renault Master Van H2-TECH à hydrogène

- Renault Master Van H2-TECH bénéficie d'une **architecture et d'un design entièrement nouveaux**. Il intègre les avantages de la technologie H2-TECH et est conçu pour répondre aux besoins et aux usages des professionnels.
- Cette nouvelle architecture complète la gamme actuelle de Renault Master Van H2-TECH (L3H3+), permettant de nouvelles transformations : véhicule atelier, intervention urbaine d'urgence, nacelle élévatrice, véhicule frigorifique, porte-échelle, etc.
- Principaux avantages : zéro émission, temps d'immobilisation réduit avec moins de 5 minutes de ravitaillement, 320 km d'autonomie en cycle WLTC (avec maintien de l'autonomie H₂ par temps froid), 3 versions (L2H2 10,4 m³ - L3H2 12,6 m³ - L3H3 14,4 m³) et une charge utile augmentée jusqu'à 1 389 kg.

HYVIA : un écosystème unique et complet pour la mobilité à l'hydrogène

- Pour compléter sa gamme de véhicules utilitaires légers à hydrogène, HYVIA propose à ses clients professionnels des **solutions de recharge HYWELL™ by HYVIA**, en partenariat avec Ataway. Avec une capacité de 100 kg par jour de distribution d'H₂, la station HYWELL™ peut alimenter jusqu'à 20 véhicules.
- Une **offre de financement** a été lancée fin 2023 par HYVIA pour permettre à ses clients une proposition sur mesure, en fonction de leurs usages, du pays, de la région et des aides à l'achat en vigueur.
- Enfin, le **service après-vente** d'HYVIA pour les véhicules à hydrogène est stratégique et s'appuie sur l'expertise du réseau Renault Pro+ sur cette technologie pionnière. Le réseau d'après-vente H₂ est en cours de déploiement en France, en Allemagne, en Espagne et surtout aux Pays-Bas.

Et découvrez le nouveau site web HYVIA www.hyvia.eu avec de nouveaux contenus H₂ : tout sur la mobilité hydrogène, carte des stations de recharge H₂ en Europe, blog H₂, etc.

Contacts presse

Isabelle Behar
Directrice Communication HYVIA
+33 6 08 71 63 31
isabelle.behar@hyvia.eu

Kevin Engelsman
Directeur de la communication Groupe Renault Nederland
+31 (0)6 53 33 51 64
kevin.engelsman@renault.nl

À propos d'HYVIA

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprend des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, des électrolyseurs ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes.

<https://www.hyvia.eu>

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/fr/>

À propos de Plug

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 60 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit 185 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 70 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde.

<https://www.plugpower.com>