

Audi Charging Hub Tokyo : une expérience de recharge haut de gamme maintenant accessible au Japon

- Quatre points de recharge rapide réservables dans le quartier d'affaires de Kioichō
- Capacité de charge allant jusqu'à 150 kW, correspondant à la puissance maximale au Japon
- Ouvert aux voitures électriques de toutes marques

Tokyo/Ingolstadt, 29 avril 2024 – Les Quatre Anneaux ont ouvert leur premier centre de recharge (Audi Charging Hub) en dehors de l'Europe le 26 avril 2024. À Tokyo, la capitale du Japon, les conducteurs de voitures électriques de toutes marques peuvent désormais se recharger à quatre points de charge rapide, chacun pouvant atteindre 150 kilowatts (kW) - un chiffre excellent pour la puissance de charge au Japon. Grâce à une unité de stockage tampon, le centre de charge Audi sollicite peu le réseau électrique local. Ce septième centre de recharge Audi n'utilise que de l'électricité provenant de sources renouvelables.

Recharge rapide au cœur d'une métropole dynamique : Audi offre désormais aux clients japonais une expérience de charge parfaite grâce à son nouveau centre de charge à Tokyo. Le quartier d'affaires de Kioichō compte des bureaux, des centres commerciaux et des cafés à proximité, ce qui permet aux clients de passer leur temps de charge de différentes manières. Le centre est également adjacent à l'Audi City Kioichō, le showroom de la marque premium allemande pour les véhicules électriques dans la capitale japonaise.

Avec ce concept, Audi s'adresse principalement à un groupe cible qui ne peut pas charger sa voiture à la maison dans un environnement urbain. La version compacte du centre de charge Audi à Tokyo comprend deux stations de charge avec un total de quatre points de charge rapide dotés de prises de charge CHAdeMO. Comme ses équivalentes européennes, la station de charge rapide peut être utilisée pour les véhicules tout électriques, quelle que soit leur marque. À l'avenir, les membres de la Premium Charging Alliance (PCA) pourront réserver une borne de recharge via l'application PCA et ainsi éviter les temps d'attente. La PCA est un projet commun d'Audi et de Porsche qui vise à étendre le réseau de recharge rapide au Japon. Environ 6 000 membres de la PCA ont actuellement accès à plus de 400 points de charge rapide dans tout le pays.

La solution de stockage des batteries permet une recharge rapide

Les clients peuvent recharger leurs véhicules électriques avec une puissance allant jusqu'à 150 kW au centre de recharge Audi de Tokyo. Il s'agit d'un excellent chiffre, car les prérequis pour la puissance de charge diffèrent entre le Japon et les pays européens. Par exemple, la tension du réseau électrique japonais n'est que de 100 volts. La puissance électrique est le produit de la tension et du courant. Au Japon, le courant doit donc être élevé pour obtenir des capacités de charge importantes. Cela nécessite donc des sections de câble larges, qui sont l'exception plutôt

que la règle dans les réseaux électriques du pays qui ont évolué au fil du temps.

Audi rend possible la recharge rapide dans son centre de recharge de Tokyo grâce à une solution de stockage de batteries. L'entreprise encourage ainsi l'expansion de l'infrastructure de recharge tout en permettant des vitesses de recharge plus élevées que la moyenne au Japon. Les bornes de recharge sollicitent peu le réseau électrique local. La batterie stocke l'électricité lorsque le réseau électrique est peu sollicité, par exemple la nuit. Comme la batterie sert de stockage tampon pour le courant continu, il n'est pas nécessaire de mettre en place une infrastructure complexe avec des lignes d'alimentation à haute tension et des transformateurs coûteux. Audi n'utilise que de l'électricité provenant de sources renouvelables. L'énergie verte alimente également le centre de recharge Audi, principalement générée directement par le système photovoltaïque situé sur le toit de la station de recharge.

Un accueil positif pour un concept de recharge unique

« Un facteur clé du succès pour la transition de la mobilité sont les infrastructures de recharge, que nous complétons judicieusement avec nos centres de recharge Audi », explique Ralph Hollmig, Directeur Senior de la Recharge Premium chez AUDI AG. « Les Japonais peuvent désormais bénéficier de notre concept unique, qui est en phase avec notre époque : nos analyses montrent, par exemple, qu'environ 70% des processus de recharge à notre premier centre de recharge à Nuremberg sont effectués par des clients qui reviennent. »

Matthias Schepers, Directeur de la marque Audi Japan, déclare : « Je suis ravi que nous lancions le centre de recharge Audi au Japon. Les points de charge rapide sont l'une des pierres angulaires de notre stratégie globale d'électrification. » Cette installation exprime l'engagement d'Audi Japon à promouvoir les véhicules électriques. « Nous voulons contribuer à répondre aux préoccupations concernant les véhicules électriques dans les zones urbaines. Les clients peuvent utiliser le temps de charge de manière efficace en faisant une pause ou en regardant les nouveaux modèles Audi dans le showroom. »

Audi prévoit déjà un deuxième centre de recharge à Tokyo. Il devrait être construit dans le quartier de Shiba kōen, où se trouve la célèbre tour de Tokyo. La marque aux quatre anneaux a déjà ouvert six centres de recharge Audi en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Ces centres se trouvent à [Berlin](#), [Francfort](#), [Munich](#), [Nuremberg](#), [Salzbourg](#) et [Zurich](#).

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
