



Nissan QASHQAI : le pionnier des crossovers encore plus séduisant et plus performant

- *La troisième génération du pionnier des crossovers bénéficie d'un design extérieur profondément revu et d'une ambiance intérieure encore plus raffinée*
- *Le QASHQAI reçoit de nouvelles technologies de sécurité, d'assistance à la conduite et d'infodivertissement, notamment avec l'intégration de Google built-in*
- *Deux nouvelles versions N-Design et N-Design+ au style audacieux font leur apparition*
- *Le nouveau QASHQAI reste disponible avec l'unique et innovante motorisation e-POWER de Nissan*

PARIS (17 avril 2024) - Rien ne reste figé sur le segment très concurrentiel des crossovers, dont Nissan fut le pionnier avec le QASHQAI originel. Un peu plus de trois ans après son lancement, la troisième génération du QASHQAI s'est vendue à plus de 350 000 exemplaires en Europe et continue d'être la référence en matière de crossovers. Pour conserver ce statut de référence sur son segment, le QASHQAI bénéficie d'un restylage complet, ainsi que d'importantes mises à jour technologiques.

Le style extérieur évolue de manière audacieuse, l'infodivertissement bénéficie de mises à jour complètes ainsi que les services connectés ; la philosophie qui sous-tend les changements apportés au QASHQAI est de conserver l'essence de ce que les consommateurs apprécient, d'améliorer ses points forts et d'ajouter une technologie encore plus intuitive et pratique.

Extérieur : un look audacieux et sportif

Le nouveau QASHQAI bénéficie d'un design plus percutant et dynamique.

Inspirée des motifs des anciennes armures japonaises, sa nouvelle calandre se compose désormais de dizaines d'éléments en relief en forme de virgule peints en noir brillant, qui semblent flotter dans l'espace compris entre la lèvre du capot et le support de la plaque d'immatriculation. Autour de la partie centrale, les « virgules » forment un motif triangulaire depuis les nouveaux phares jusqu'à un point situé sur le côté de la plaque d'immatriculation et reçoivent une finition « chrome satiné » sur les versions supérieures.

Les flancs du bouclier sont de la couleur de la carrosserie et une bande noir brillant court sous la plaque d'immatriculation jusqu'aux coins inférieurs du bouclier. Sous la prise d'air, le spoiler de la même couleur que la carrosserie ajoute de la personnalité au QASHQAI.

Des projecteurs redessinés

Les nouveaux projecteurs renforcent la présence du véhicule, avec un aspect encore plus tranchant. Ils reçoivent désormais des feux de route adaptatifs avec une optique plus petite qui permet une distribution plus large du faisceau, utile pour améliorer la vision dans des conditions de faible luminosité et par temps de brouillard.

Sous la lentille principale, les feux de jour se composent de cinq petites lentilles de la même forme que les « virgules » de la calandre. Ces feux de jour rejoignent la fine lumière située au-dessus de l'optique et encerclent désormais la lentille principale du phare. La partie supérieure des feux de jour est similaire à celle de la précédente génération du QASHQAI et reçoit maintenant un « Nissan » lumineux sur son bord extérieur. L'élément supérieur des feux de jour devient le clignotant lorsqu'il est activé et pour la première fois ils sont séquentiels (selon version).

Des feux arrière « super red »

À l'arrière, la forme des feux reste inchangée, mais leur architecture interne a été redessinée. Quatre nouveaux éléments lumineux rouges reprennent la forme des « virgules » de la calandre. Ils semblent flotter dans le bloc du feu arrière et sont d'une teinte rouge distinctive, connue sous le nom de « super red », apportant de la précision à la signature lumineuse. Les verres des feux arrière sont désormais transparents, ce qui permet de mieux voir les éléments d'éclairage qui les constituent. Le mince élément d'éclairage en boomerang qui encadre la partie supérieure du bloc optique intègre désormais le clignotant séquentiel.

Le bouclier arrière a été remodelé et présente désormais une couleur harmonisée - soit noir brillant sur les versions supérieures, soit couleur carrosserie sur les nouvelles versions N-Design et N-Design+.

De même, vues de profil, les versions supérieures du nouveau QASHQAI bénéficient d'une nouvelle finition noir brillant sous les portes et les passages de roue.

Une gamme de jantes inédite

Une nouvelle jante en alliage de 18 pouces à coupe diamantée est désormais de série sur les versions intermédiaires du QASHQAI. Les versions supérieures du QASHQAI peuvent recevoir de nouvelles jantes en alliage de 19 pouces « Aéro » ou de 20 pouces à coupe diamantée (sur N-Design et N-Design+). Cette gamme de jantes au design spectaculaire, qui est l'une des plus larges du segment, apporte une dimension supplémentaire au nouveau design du QASHQAI.

Trois nouvelles couleurs de carrosserie

Trois nouvelles couleurs sont ajoutées à la palette du QASHQAI. Le nouveau Blanc Nacré se caractérise par une teinte plus claire et plus pure auquel la lumière donne un éclat supplémentaire dans certaines conditions d'éclairage. Le Noir Kuro qui remplace le précédent noir, offre des nuances plus riches et affine la silhouette du QASHQAI.

Le Bleu Cayuga est une teinte qui attire l'attention. Elle se situe quelque part entre le bleu foncé et le bleu canard métallisé, selon les conditions de luminosité. Elle ne manquera pas d'alimenter la conversation des passants dont l'œil aura été attiré : « Ce QASHQAI est-il bleu ou vert ? »

Cinq des couleurs du QASHQAI - Blanc Nacré, Bleu Cayuga, Rouge Fuji, Bleu Magnétique et Gris Argile - sont disponibles en configuration bi-ton, avec un toit noir pour un look plus exclusif.

Les nouvelles versions N-Design et N-Design+

Le QASHQAI reçoit une nouvelle version N-Design. Conçue pour séduire les acheteurs qui recherchent un look particulièrement audacieux, elle se distingue par des éléments de design uniques : la partie inférieure de la carrosserie sous les portes et les passages de roue de la couleur de la carrosserie, les rails de toit noir brillant ainsi que les nouvelles jantes en alliage de 20 pouces confèrent au QASHQAI N-Design une plus grande prestance sur la route.

La finition N-Design+, elle, se distingue par ses équipements supplémentaires. Le pare-brise et les sièges avant chauffants, l'affichage tête haute, le système audio Bose® Premium ainsi que le hayon électrique avec ouverture mains libres apportent aux clients un confort supplémentaire non négligeable.

Une finition intérieure au meilleur niveau

Séduits par les nouveaux éléments de design extérieurs, les clients potentiels ou actuels du QASHQAI seront attirés par son intérieur raffiné.

L'habitacle des versions supérieures bénéficie d'une ambiance enrichie par la présence d'Alcantara® sur le tableau de bord, les inserts de porte, les accoudoirs de porte et l'accoudoir central.

La console centrale autour de la commande de boîte de vitesses ainsi que l'insert sur la planche de bord, au-dessus de la boîte à gants, reçoivent de nouveaux matériaux avec des motifs décoratifs, rappelant le souci du détail emblématique de l'artisanat japonais.

De nouvelles selleries élégantes

Les trois versions supérieures du QASHQAI reçoivent de nouvelles selleries pour plus d'élégance. La plus remarquable est le cuir premium noir partiellement matelassé sur la version haut de gamme. Sur la finition juste en-dessous, le TEP matelassé est complété par des inserts de couleur brune sur la base du siège et les épaules du dossier.

Les sièges de la version N-Design et N-Design+ sont en cuir noir matelassé, avec des inserts en Alcantara®. Le nom « QASHQAI » est embossé juste en dessous de l'appui-tête.

Un éclairage d'ambiance inédit

L'ajout d'un éclairage d'ambiance sur les versions N-Connecta et supérieures apporte une nouvelle dimension à la sensation de vie à bord. Des LED rouge/vert/bleu de dernière génération discrètement placées offrent au conducteur (ou au passager) un large choix de personnalisation de l'éclairage intérieur en fonction de son humeur. Sur les deux versions supérieures, les LED sont également présentes à l'arrière pour que tous les passagers puissent profiter de cet effet spectaculaire.

L'éclairage d'ambiance peut être réglé via l'écran central d'infodivertissement.

Matthew Weaver, Vice President de Nissan Design Europe, a déclaré : « *Le nouveau visage du QASHQAI a une apparence plus technologique, avec plus de texture et des détails qui attirent l'attention. Nous nous sommes inspirés des armures japonaises traditionnelles, qui allient force et savoir-faire. Nous avons beaucoup travaillé avec nos collègues sur l'éclairage avant et arrière, qui donne une sensation de précision et de technicité et qui est parfaitement intégré. À l'intérieur, les nouveaux matériaux et l'éclairage d'ambiance rehaussent encore l'expérience à bord. Nous sommes convaincus que les acheteurs de crossovers vont adorer le résultat.* »

Des technologies qui simplifient le quotidien

Le progrès dans le monde de l'automobile est aujourd'hui étroitement lié aux avancées réalisées dans les domaines de la technologie numérique. Le nouveau QASHQAI tire parti de ces progrès pour rendre l'expérience de conduite quotidienne encore plus intuitive et rassurante.

Le **moniteur de vue panoramique** (Around View Monitor, AVM), une technologie emblématique de Nissan depuis 2007 et l'une des fonctions les plus utilisées du QASHQAI, a été considérablement améliorée.

Lorsque la marche arrière est enclenchée, les images de quatre caméras externes sont combinées pour donner une vue d'ensemble du véhicule et permettre des manœuvres de stationnement en toute confiance. La technologie AVM améliorée offre une vue idéale dans toutes les conditions de luminosité.

Le système AVM optimisé est désormais doté d'une fonction 3D qui permet au conducteur de voir la voiture non seulement d'en haut, mais aussi de sélectionner l'un des huit points de vue permettant de visualiser la voiture de l'avant, de l'arrière, des côtés ou des coins, afin d'identifier potentiellement tout danger extérieur invisible. Ce système fonctionne en tandem avec le **système de détection des objets en mouvement de Nissan** (Moving Object Detection System), qui émet une alerte lorsqu'il perçoit un objet en mouvement à proximité du QASHQAI.

En outre, une fonction appelée « **invisible hood view** » permet au conducteur de voir la position des roues avant comme si son capot était invisible ou qu'il était assis juste derrière celles-ci. Cela donne une précision supplémentaire pour les manœuvres dans les endroits exigus, tels que les parkings où il y a des bordures en béton qui pourraient endommager une jante. Cette vue utilise la technologie du *machine learning* pour créer une image sur la base de ce que la caméra frontale peut voir à l'avant, avec les roues superposées dans la vue pour donner une image en perspective.

Une autre nouvelle fonction intelligente de l'AVM est la « **Mémoire des emplacements de parking** » (Parking Spot Location Memory) qui permet au conducteur du QASHQAI d'enregistrer les emplacements de parking qu'il utilise fréquemment afin que la voiture les reconnaisse automatiquement à l'aide du GPS. La voiture se souviendra alors de la position précise de l'emplacement pour faciliter un stationnement parfait à chaque fois, ce qui est particulièrement utile lorsque l'espace disponible est restreint.

En outre, la technologie AVM peut être utilisée pour aider les conducteurs à s'engager en toute sécurité dans une sortie difficile vers une route où la visibilité est limitée. Elle utilise une caméra frontale grand angle pour projeter une vue issue de l'avant du capot sur l'écran central du tableau de bord. Comme pour la fonction « Parking Spot Location Memory », les endroits où la visibilité est limitée peuvent être enregistrés dans la mémoire GPS de l'AVM, qui activera alors automatiquement le système à leur approche.

Des changements ont également été apportés à l'affichage du tableau de bord. Le design des cadrans passe au rouge en mode Sport, au vert en mode Eco ou au gris pâle en mode Standard, que ce soit en mode d'affichage « normal » ou « amélioré ».

Il existe aussi désormais un mode d'affichage « minimal » qui réduit la distraction potentielle des conducteurs en affichant uniquement le rapport sélectionné, le mode de conduite et la vitesse. Pour les QASHQAI équipés du système e-POWER, l'affichage du flux d'énergie est désormais disponible en mode « normal ».

David Moss, Senior Vice President, Region (Africa, Middle East, India, Europe & Oceania) Research & Development, a déclaré : « *Le nouveau QASHQAI bénéficie d'une série complète d'optimisations technologiques : de la nouvelle génération de moniteur de vision panoramique, utile pour nos clients au quotidien, jusqu'à l'introduction des services Google built-in qui permet au QASHQAI d'intégrer la vie numérique de nos clients de manière transparente. Au cœur de l'engagement de Nissan en faveur de l'innovation se trouvent une expérience utilisateur intuitive et une véritable praticité. Le nouveau QASHQAI incarne ces priorités.* »

De nouvelles technologies au service de la sécurité

L'ensemble des systèmes d'aide à la conduite a été considérablement modernisé afin d'apporter un niveau supérieur de vigilance et d'efficacité, pour une tranquillité d'esprit maximale.

Tout d'abord, les fonctions de **freinage d'urgence autonome** (Autonomous Emergency Braking) ont été recalibrées afin d'affiner la détection des risques et de réagir plus rapidement en cas de risque de collision. Cela s'applique aux fonctions Freinage d'urgence intelligent et Freinage d'urgence intelligent avec détection de piétons, cyclistes et intersections (Front Emergency Brake, Pedestrian Front Emergency Brake, Front Emergency Brake Cyclist, and Intelligent Emergency Brake.)

En cas de freinage d'urgence, le **signal d'arrêt d'urgence** (Emergency Stop Signal) est activé. Il active un clignotement des feux stop arrière pour attirer l'attention des véhicules qui suivent lorsqu'une pression de freinage soudaine est exercée à plus de 60 km/h.

Le système de **maintien dans la voie** (Emergency Lane Keep System) est désormais automatiquement activé au démarrage du QASHQAI. Il déclenche le fonctionnement des systèmes d'alerte et de prévention de sortie de voie à une vitesse supérieure à 60 km/h. Il consiste en une vibration du volant lorsque le système détecte que la voiture est trop proche des lignes centrales ou du bord de la route.

Le système d'**assistance intelligente à la vitesse** (Intelligent Speed Assistance) a été amélioré. Il aide le conducteur à adapter sa vitesse à la réglementation en vigueur en utilisant à la fois une caméra pour lire les panneaux de limitation de vitesse et les données GPS. Une icône clignotante attirait déjà l'attention du conducteur lorsqu'il dépassait la vitesse autorisée désormais une alarme se déclenche s'il ne la réduit pas.

Autre nouveauté du QASHQAI : le **mode d'assistance personnalisée au conducteur** (Driver Assist Custom Mode), simple et rapide, permet d'adapter rapidement le niveau d'intervention des différentes technologies d'assistance en fonction de la préférence de chacun. Cela se fait en deux commandes seulement, via le bouton de raccourci situé sur la branche gauche du volant et le bouton « OK ».

Google built-in : les services de Google intégrés

Le QASHQAI restylé est le premier modèle de la gamme européenne Nissan équipé de la suite de services intégrés de Google, qui permet une interaction quasi transparente entre la vie numérique du conducteur et son véhicule.

Le QASHQAI est équipé de série de Google Maps et, une fois connecté, le conducteur peut accéder à ses lieux et points d'intérêt favoris grâce à son compte Google personnel. Cela réduit la dépendance à l'égard d'un téléphone portable et d'un réseau de téléphonie cellulaire. Des mises à jour en temps réel garantissent que les informations cartographiques sont toujours actualisées.

L'Assistant Google permet au conducteur de commander plusieurs fonctions par la voix, en conservant donc les mains sur le volant. En disant « Ok Google », il peut par exemple contrôler la climatisation, les sièges et le pare-brise chauffants ou le système de navigation. En outre, il peut passer des appels téléphoniques et écouter des informations données par la voiture sans quitter la route des yeux.

Les conducteurs ont également accès à un écosystème d'applications téléchargeables sur Google Play. Ils peuvent ainsi facilement écouter leur musique préférée, des podcasts, des livres audio et bien d'autres choses encore, directement dans leur véhicule.

Nissan Connected Services : pour un contrôle à distance de son QASHQAI

Pour une plus grande tranquillité d'esprit, le système Nissan Connected Services mis à jour surveille le QASHQAI pour le compte du conducteur. Il peut lui rappeler s'il a oublié de verrouiller la voiture ou de fermer les vitres si elles restent ouvertes une minute après l'arrêt du moteur. Le conducteur peut fermer les fenêtres et verrouiller la voiture à partir de l'application dédiée. Le système l'avertit également si la voiture a été abîmée ou remorquée. En cas de suspicion de vol, la voiture peut être immobilisée et les autorités peuvent être informées afin de la récupérer, même à l'étranger.

De même, les clients du QASHQAI ayant souscrit un abonnement spécifique peuvent également utiliser l'assistant vocal Alexa d'Amazon. Ils peuvent parler à Alexa dans

leur QASHQAI et lui demander à écouter de la musique ou les informations, connaître la météo, contrôler des appareils connectés à leur domicile, et bien plus encore.

Guillaume Pelletreau, Region Vice President Electrification & Connectivity and New Revenues and Marketing & Sales Transformations Nissan AMIEO, a déclaré : *« L'ajout de Google built-in au QASHQAI reflète l'esprit d'innovation de Nissan. L'intégration de cette suite de technologies numériques permettra à nos clients de bénéficier de la commodité et de la simplicité d'usage de leur smartphone, intégrées à leur voiture »*

e-POWER : une motorisation unique et innovante

Fidèle à l'esprit pionnier avec lequel le QASHQAI a inventé le segment des crossovers, la motorisation e-POWER est une offre électrifiée unique qui est particulièrement populaire auprès des clients depuis son lancement en 2022.

Dans le monde de l'ingénierie, les idées les plus simples sont souvent les meilleures. e-POWER reflète parfaitement ce principe. Avec un moteur thermique générant l'électricité utilisée pour la propulsion, il offre une solution plus simple que la myriade d'hybrides traditionnels en vente aujourd'hui.

Le résultat de cette simplicité est une motorisation qui allie réactivité, raffinement et efficacité, sans compromis sur le plaisir de conduire. Grâce à e-POWER, les clients n'ont plus à accepter les désagréments des hybrides traditionnels.

La clé de l'unique et innovante motorisation e-POWER est qu'il n'y a pas de boîte de vitesses. Les roues sont entraînées directement par le moteur électrique.

L'entraînement direct des roues par le moteur électrique signifie un couple élevé ainsi qu'une réponse linéaire et instantanée. Cette motorisation offre une sensation de conduite électrique sans qu'il soit nécessaire de penser à la recharge – une forme de marche-pied pour les clients qui ne sont pas encore prêts à passer au 100 % électrique.

Le seul rôle du moteur 3 cylindres turbo sophistiqué – à taux de compression variable – est de produire de l'électricité, qui est envoyée via l'onduleur soit au moteur électrique de 140 kW (190 ch), soit à la batterie de 1,8 kWh (ou aux deux, selon les conditions de conduite). Le moteur fonctionne silencieusement en arrière-plan pour fournir la charge nécessaire à la batterie et au moteur. Il a été programmé pour produire de l'électricité en fonction de la vitesse du véhicule afin d'éviter toute déconnexion déconcertante entre le bruit de fond et la progression du véhicule.

Comme dans un véhicule 100 % électrique, le système e-POWER peut exploiter le freinage ou la décélération pour renvoyer de l'électricité à la batterie. Les conducteurs peuvent également sélectionner le mode B sur la commande de boîte de vitesses pour maximiser le freinage régénératif.

Nissan a vendu plus de 100 000 véhicules équipés du système e-POWER en Europe, depuis son lancement sur le QASHQAI et le X-Trail en septembre 2022.

Nissan e-Pedal Step : pour une conduite plus confortable

La fonction e-Pedal Step de Nissan permet aux conducteurs de conduire en utilisant uniquement l'accélérateur : un freinage significatif est obtenu dès le relâchement de la pédale d'accélérateur. Au bout de quelques minutes, rouler avec e-Pedal Step activé devient une seconde nature, notamment en milieu urbain. L'e-Pedal Step freinera le véhicule jusqu'à ce qu'il atteigne une vitesse « lente », comme une boîte de vitesses automatique traditionnelle. Pour un arrêt complet, le frein sera nécessaire. Par ailleurs, le frein peut être nécessaire dans certaines circonstances imprévues.

Un QASHQAI toujours fabriqué au Royaume-Uni

Le nouveau QASHQAI est désormais en production à l'usine Nissan de Sunderland, où plus de 1,3 million d'exemplaires ont été construits depuis le lancement de la première génération de ce modèle en 2007.

Le QASHQAI est désormais le modèle le plus fabriqué à l'usine de Sunderland. L'été dernier, l'usine a assemblé son onze millionième véhicule depuis le début de la production en 1986.

Arnaud Charpentier, Vice President, Product Strategy, Nissan AMIEO, a déclaré : « *Les nombreuses optimisations apportées au QASHQAI ont été conçues pour augmenter son attrait visuel avec la création des nouvelles versions N-Design et N-Design+. Et, dans toute la gamme, il y a aussi plus de commodités, de confort et d'intégrations numériques à la pointe du segment grâce aux nouvelles fonctionnalités de Google built-in. Le QASHQAI a créé un segment grâce à sa combinaison unique de design attrayant, de commodités et de technologies conviviales. Ces optimisations confortent la position de Nissan en tant que créateur et innovateur du segment des crossovers.* »

LES CONSOMMATIONS ET EMISSIONS DU NOUVEAU NISSAN QASHQAI		
	Consommations*	Émissions *
QASHQAI Mild Hybrid	6.2-7.1 l/100km	141-160 g/km
QASHQAI e-POWER	5.1-5.3 l/100km	117-120 g/km

**Cycle mixte WLTP, selon versions (en attente d'homologation).*

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).

Google, Google Play et Google Maps sont des marques déposées de Google LLC.