



Nissan présente son site pilote de fabrication de batteries solides en construction au Japon

- *Nissan a présenté aujourd'hui son site pilote de fabrication de batteries solides, qui est en cours de construction dans son usine de Yokohama.*
- *Dans le cadre de sa vision à long terme Nissan Ambition 2030, Nissan a pour ambition de lancer des véhicules électriques équipés de batteries solides d'ici l'exercice 2028.*

YOKOHAMA, Japon (16 avril 2024) – Les batteries solides changeront la donne pour les véhicules électriques. Elles ont un potentiel de densité énergétique environ deux fois supérieur à celui des batteries lithium-ion conventionnelles, un temps de charge nettement plus court grâce à des performances de charge/décharge supérieures, et des prix inférieurs grâce à l'utilisation de matériaux moins coûteux.

Nissan prévoit d'utiliser des batteries solides dans de nombreux segments de véhicules, y compris les pick-up, rendant ainsi ses modèles électriques plus compétitifs. Dans le cadre de la vision à long terme Nissan Ambition 2030, Nissan vise à lancer des véhicules électriques équipés de batteries solides d'ici l'exercice 2028.

Nissan mène des recherches et développements de grande envergure, allant de la recherche sur les matériaux de batterie au niveau moléculaire jusqu'au développement de véhicules électriques, en passant par le développement de villes utilisant des véhicules électriques comme outils de stockage d'électricité.

Fort de cette expérience, Nissan accélère ses recherches dans le but d'une mise en œuvre pratique. La ligne pilote en construction présentée aujourd'hui vise à promouvoir le développement de nouvelles technologies de batteries et de nouvelles technologies de fabrication innovantes pour les batteries.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).