

HONDA

Press Information

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

16 avril 2024

HONDA PRÉSENTE SA VISION D'UNE CONCEPTION PLUS DURABLE DES PRODUITS À L'OCCASION DE LA MILAN DESIGN WEEK



- **SUSTAINA-C Concept et le Pocket Concept seront associés au scooter SH125i « Vetro » de série pour illustrer l'approche évolutive de Honda en faveur d'une conception plus durable des produits**
- **L'utilisation de nouveaux matériaux et de finitions sans peinture exclusives réduisent les émissions de CO2 provenant des processus de fabrication et créent une esthétique distinctive pour les clients**
- **Les modèles concrétisent la stratégie « Triple Action to Zero » de Honda, à l'heure où l'entreprise poursuit son parcours vers la neutralité carbone pour tous ses produits et ses activités commerciales d'ici à 2050**
- **Honda sera tête d'affiche de l'événement « Garden of Ideas » de Vanity**

Fair Italia qui mettra en lumière la conception, l'innovation et la durabilité au Museo Diocesano, du 16 au 21 avril

Honda présentera son approche évolutive en matière de conception de produits plus durable avec l'avant-première de ses derniers concepts de véhicules urbains électrifiés – le SUSTAINA-C Concept et le deux-roues Pocket Concept – à la Milan Design Week du 16 au 21 avril.

Les deux modèles apparaîtront aux côtés du scooter SH125i « Vetro » pour démontrer l'utilisation innovante de matériaux et l'esthétique unique qui peuvent être obtenues tout en réduisant les émissions de CO2 dues aux processus de fabrication à l'usine Honda d'Atessa en Italie (Honda Italia Industriale). Cette approche est l'une des manières dont Honda poursuit son objectif de neutralité carbone pour tous ses produits et activités commerciales d'ici à 2050.

Dévoilé lors du Japon Mobility Show 2024, le SUSTAINA-C Concept a été élaboré pour examiner comment la société pourrait se libérer des contraintes liées aux ressources limitées. Ce modèle est fourni avec le Pocket Concept, un deux-roues compact qui peut être logé dans le compartiment à bagages pour offrir la mobilité du dernier kilomètre.

Les panneaux ont été fabriqués avec de la résine acrylique recyclée provenant de feux arrière usagés afin de produire des éléments extérieurs qui ne nécessitent pas de peinture. Honda crée ainsi une finition non peinte exclusive qui n'aurait pu être obtenue avec des matériaux classiques. Cette approche des matériaux pourrait réduire jusqu'à 45 % les émissions générées pendant la production, en partie grâce aux matériaux recyclés utilisés mais aussi à l'absence de peinture, qui peut représenter jusqu'à 80 % des émissions de CO2 d'une usine automobile.

Le modèle exposé à Milan affiche un effet marbré noir et blanc, obtenu en mélangeant des couleurs avec différents points de fusion dans les panneaux lors du processus de moulage.

En complément de leur esthétique attractive, les panneaux du véhicule sont résistants aux fissurations et capables de reprendre leur forme originale après des collisions légères. Ils offrent également un haut niveau de résistance aux intempéries avec un minimum de dégradations provoquées par les rayonnements solaires.

À l'arrière, grâce à l'excellente transparence de la résine acrylique, le hayon du SUSTAINA-C Concept a pu être formé à partir d'un panneau unique qui agit comme l'écran d'un smartphone. L'affichage LED miniature a été conçu pour communiquer avec les autres usagers de la route via un texte ou des images simples, offrant une nouvelle dimension potentielle pour le design extérieur des véhicules de demain.

Enfin, l'emploi de résine acrylique met en lumière une approche possible pour la circulation des ressources à l'avenir. Cette résine, développée en collaboration avec Mitsubishi Chemical, provient de feux arrière de véhicules hors d'usage qui sont broyés et traités avant d'être façonnés dans les panneaux du SUSTAINA-C Concept. C'est l'un des moyens envisagés par Honda pour réduire l'extraction des ressources et il fait partie intégrante de sa recherche en technologies de recyclage avancées, rentables, à faible teneur en carbone et à haute efficacité énergétique, permettant ainsi de créer une chaîne

de valeur circulaire de véhicule à véhicule.

Selon Kento Ishii, porte-parole du projet SUSTAINA-C : « Le SUSTAINA-C est une illustration des possibilités offertes lorsque l'accent est porté sur la durabilité. Cela s'applique aux panneaux eux-mêmes ainsi qu'aux éléments qui ne sont pas visibles de l'extérieur. Qu'il s'agisse de l'utilisation d'acier plus écologique pour le châssis ou de matériaux recyclés dans l'habitacle, nous pouvons faire évoluer la fabrication de véhicules de bien des façons. Et aucune de ces initiatives ne doit se faire au détriment de l'esthétique de nos produits ; nous utilisons de nouveaux matériaux pour créer une esthétique unique et offrir une valeur accrue à nos clients. »

Honda trouve déjà des moyens de réduire les émissions de CO2 issues de la fabrication de ses produits en Europe, comme le démontre la version « Vetro » du très populaire scooter SH125i, sortie du site de Honda Italia Industriale. Le « Vetro », verre en italien, est un modèle en édition spéciale qui affiche des panneaux de carénage verts non peints et semi-transparents exclusifs. Les procédés de fabrication permettent de réduire les émissions de CO2 de 9,5 % par rapport aux carénages peints de manière classique.

Développé en collaboration avec Honda Motor au Japon, le nouveau matériau est un substitut au plastique ABS traditionnellement utilisé pour les pièces et éléments non structurels, et il contribue à créer un style de carrosserie épuré et unifié ainsi qu'une présence premium.

L'allure élégante du SH125i Vetro va de pair avec sa fonctionnalité et son efficacité. Celui-ci est le premier modèle Honda fabriqué à Atessa conforme aux objectifs d'émissions de la nouvelle norme EURO5+, exigence légale pour tous les nouveaux types de modèles d'ici la fin de l'année 2024.

Comme le souligne Marcello Vinciguerra, directeur général, Honda Italia Industriale : « Le SH125i Vetro démontre comment de petits changements dans les matériaux utilisés peuvent avoir un impact environnemental tangible.

Sur le site d'Atessa, nous avons déployé d'importants efforts pour rationaliser l'efficacité de nos méthodes de production, et ils se prolongent dans la manière avec laquelle nous réduisons les émissions générées. Ce potentiel nous permettra de contribuer plus encore aux objectifs mondiaux de Honda en matière de neutralité carbone via l'innovation continue et le développement de produits. »

La réduction des émissions de CO2 de Honda au moyen de l'utilisation de matériaux innovants, comme le démontre le SH125i Vetro, n'est qu'une des étapes initiées en Europe pour contribuer aux objectifs mondiaux de l'entreprise en matière de neutralité carbone pour tous les produits et activités commerciales d'ici à 2050.

L'initiative « Triple Action to Zero » est au cœur de cette mission, qui englobe la neutralité carbone, l'énergie propre et la circulation des ressources – cette dernière aura d'ailleurs pour objectif d'établir la circulation des ressources de véhicule à véhicule et l'utilisation de matériaux jusqu'à 100 % durables. Le SUSTAINA-C Concept et le Pocket Concept sont des exemples précoces de ce à quoi l'avenir pourrait ressembler.

Pour Victoria Friend, responsable de la conformité et de la durabilité des produits, Honda Motor Europe : « Le SUSTAINA-C Concept, le Pocket Concept et le SH125i Vetro

incarnent le changement que nous souhaitons mener à l'heure où nous accélérons notre transition entre un modèle de consommation de masse et un modèle circulaire. Cela ne se fera pas du jour au lendemain, mais en identifiant les petites avancées que nous pouvons faire aujourd'hui, à l'image de celles initiées sur le site d'Atessa, nous pouvons mettre en œuvre des mesures de plus en plus significatives qui nous accompagneront sur la voie de la neutralité carbone pour nos produits et nos activités commerciales d'ici à 2050. »

Tête d'affiche du « Garden of Ideas » de Vanity Fair Italia pendant la Milan Design Week, le stand de Honda sera situé dans la cour du Museo Diocesano. Ses parois extérieures en miroir ont été conçues pour fusionner avec ce cadre historique et intègrent une grande fenêtre iridescente qui contribuera à créer un riche espace organique afin de mettre en exergue les thématiques durables du salon.

À l'intérieur, les visiteurs pourront voir les trois modèles, aux côtés d'exemples du processus de fabrication du SUSTAINA-C Concept, qui montreront le parcours suivi par la résine acrylique depuis les feux arrière usagés jusqu'à la carrosserie du véhicule.

-FIN-

Notes de la rédaction :

- *Pour en savoir plus sur :*
 - *la Milan Design Week 2024 [cliquez ici](#).*
 - *le SUSTAINA-C Concept et le Pocket Concept, [cliquez ici](#).*
 - *le SH125i Vetro, [cliquez ici](#).*
 - *les objectifs de développement durable mondiaux de Honda, [cliquez ici](#).*
 - *les objectifs de développement durable de Honda Motor Europe, [cliquez ici](#).*