



**PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP  
SUR LE MOIS ET AU CUMUL EN France  
POUR LE DEUXIÈME MOIS  
CONSECUTIF**



PEUGEOT

Le 1<sup>er</sup> mars 2024

## PEUGEOT leader du marché VP sur le mois et au cumul en France pour le deuxième mois consécutif

- PEUGEOT affiche une excellente performance en France sur le mois et au cumul et conserve le leadership du marché VP, pour le second mois consécutif avec une part de marché de 16,1 %, et une hausse de 13 % de ses volumes de ventes, dans un marché en progression de 11 %,
- La PEUGEOT 208 occupe toujours la première place des véhicules particuliers les plus vendus en France avec une part de marché de 6,9 %, en progression de 1,2 point vs. février 2023. La PEUGEOT 208 est également le véhicule le plus vendu à particulier sur le mois de février 2024,
- PEUGEOT est leader du marché électrique en VP+VU sur le mois et au cumul en progression de 68 % à fin février 2024 dans un marché en hausse de 31 %, porté par les excellents résultats du Leasing Electrique. La PEUGEOT E-208 prend la première place des ventes de véhicules électriques en France en 2024,
- PEUGEOT se classe en tête du marché B2B en France sur le mois et au cumul 2024 en VP avec notamment la première place occupée par la PEUGEOT 308.

« La progression de 1,8 point de part de marché sur les ventes à particuliers et un socle de performance solide sur le marché B2B, nous permettent de réaliser une très bonne performance sur ce début d'année », **Zineb Ghout, Directrice de PEUGEOT France**



PEUGEOT



#### CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

[martine.pradignac@peugeot.com](mailto:martine.pradignac@peugeot.com)

#### LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

#### A propos de PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. *The Power of ALLURE* est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

