



Mercedes-Benz

Information presse
20 mars 2024

La Mercedes-Benz de demain : l'engagement total en faveur d'une stratégie commerciale durable va bien au-delà des produits

- En bonne voie pour réduire les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur et se concentrer sur les objectifs de décarbonisation à long terme.
- Teneur en CO₂ réduit pour l'acier, l'aluminium et les matériaux recyclés favorisant la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement.
- La production progresse en matière d'énergies renouvelables et de circularité.
- L'évaluation des droits de l'homme pour les matières premières essentielles progresse ; elle est en avance sur le calendrier.
- Les personnes sont au centre de la transition juste avec le plan pour un développement durable des personnes et le respect des droits de l'homme.
- La confiance numérique, moteur essentiel d'une activité numérique durable et compétitive.

Stuttgart. Lors de sa troisième conférence annuelle sur le développement durable, Mercedes-Benz a démontré son engagement à atteindre des objectifs ambitieux et mesurables. Motivée par l'avenir et l'attention portée à l'ensemble de la chaîne de valeur, Mercedes-Benz intègre fermement les considérations relatives au développement durable dans ses activités quotidiennes. L'un des aspects de cette démarche est la poursuite de l'expansion mondiale du portefeuille de voitures de tourisme électriques, avec pour objectif d'atteindre une part de 50 % de voitures électriques dans le parc de véhicules neufs au cours de la seconde moitié de la décennie. D'ici à la fin de la décennie, l'objectif est de réduire les émissions de CO₂ de 80 %¹. De plus, l'ambition est de faire fonctionner tous les sites de production Mercedes-Benz dans le monde entier avec 100 % d'énergies renouvelables d'ici à 2039. En associant l'orientation stratégique à la flexibilité tactique à cet égard, l'entreprise reste sur la voie d'un avenir durable sur le plan écologique et économique. Des initiatives pertinentes concernant les aspects sociaux et de gouvernance dans l'ensemble de l'entreprise contribuent à une approche holistique de la durabilité. Cela inclut diverses mesures via lesquelles Mercedes-Benz contribue à une "transition juste", par exemple notre plan de développement durable des personnes et plusieurs mesures renforçant les droits de l'homme au sein de l'entreprise et tout au long de la chaîne de valeur. En établissant un rôle de coordination pour le développement durable au sein du Conseil d'administration en 2023, Mercedes-Benz a renforcé son approche de la gouvernance afin d'orchestrer sa gestion développement durable à l'échelle de l'entreprise de manière encore plus systématique et cohérente.

"Mercedes-Benz a toujours été animée par la foi en l'avenir. Cet esprit pionnier est essentiel pour que nous puissions jouer notre rôle dans la protection du climat et rendre notre entreprise encore plus durable à tous

¹ Champ d'application 1 et 2, par rapport à 2018

les égards. Nous continuons à nous efforcer d'atteindre la neutralité carbone nette d'ici 2039, et nous pensons que les principes ESG permettent de créer de la valeur à long terme."

Ola Källenius, Président-Directeur Général Mercedes-Benz Group AG.

"La durabilité et l'ESG font partie intégrante de tous les aspects de notre activité, en particulier en période de transformation. L'objectif de notre coordination en matière de développement durable au niveau du Conseil d'Administration est de veiller à ce que toutes les activités liées au développement durable soient orchestrées de manière encore plus ciblée afin que nous puissions mettre en œuvre de manière cohérente notre stratégie d'entreprise durable. Cela souligne également notre approche holistique, qui couvre l'ensemble du spectre ESG : de la décarbonisation aux sujets sociaux tels que les droits de l'homme et les aspects de gouvernance, par exemple l'utilisation responsable des technologies futures".

Renata Jungo Brüngger, membre du Conseil d'Administration, Responsable de l'Intégrité, de la Gouvernance et du Développement Durable, Mercedes-Benz Group AG.

"La science et la politique montrent clairement que ceux qui restent sur la voie de la durabilité seront les gagnants de la compétition en matière de technologie, de marché et de rentabilité.

Johan Rockström, Directeur de l'Institut de Potsdam pour la recherche sur l'impact du climat et professeur en sciences du système terrestre à l'université de Potsdam.

Professeur en sciences du système terrestre à l'université de Potsdam

L'accent mis sur la décarbonisation et les produits durables est en bonne voie

Chez Mercedes-Benz, la décarbonisation continue d'être guidée par l'Ambition 2039 de l'entreprise, dont l'objectif est de rendre la flotte de nouveaux véhicules nets neutres en carbone tout au long de la chaîne de valeur et du cycle de vie des véhicules d'ici 2039. Les principales réalisations en 2023 comprennent une réduction des émissions de carbone sur l'ensemble du cycle de vie à 46,3 tonnes par véhicule² (2020 : 49,7 tonnes). Les prochaines générations de modèles accéléreront considérablement ce processus, l'objectif étant de réduire les émissions nettes de carbone sur l'ensemble du cycle de vie de 50 % par voiture particulière d'ici à la fin de la décennie. Cela commence dès le processus de développement, et c'est pourquoi le nouveau "eCampus" de l'usine d'Untertürkheim jouera un rôle clé dans l'élaboration de la transition. Inauguré à l'été 2024, il consolide l'expertise de l'entreprise en matière de développement sur l'ensemble du spectre de la propulsion électrique.

CO₂ - l'acier et l'aluminium à teneur réduite en carbone et les matériaux recyclés favorisent la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement

Mercedes-Benz progresse fortement dans la décarbonisation de sa chaîne d'approvisionnement. Un exemple en est l'acier réduit en CO₂, traité dans des fours électriques à arc alimentés par des énergies renouvelables. L'entreprise étend son utilisation aux États-Unis et en Europe. Par exemple, Mercedes-Benz et Nucor se sont mis d'accord sur la livraison d'acier réduit au CO₂ pour son usine de production de Tuscaloosa, en Alabama. En outre, le fournisseur Steel Dynamics livre déjà de l'acier réduit en CO₂ au site de production américain depuis l'année dernière. Cet acier contient une part importante de ferraille recyclée et est produit à partir d'une énergie 100 % renouvelable. De même, au moins un tiers de l'aluminium primaire des modèles MMA sera produit à partir d'électricité provenant de sources renouvelables en Europe. Cela peut conduire à des économies de CO₂ d'au moins 40 % par rapport à l'aluminium normalement utilisé en Europe. L'utilisation d'aluminium recyclé augmente également. Un alliage spécial utilisé par la fonderie interne de l'entreprise à Mettingen contient un minimum de 25 pour cent de déchets de post-consommation. Son empreinte carbone de 2,8 kg de CO₂ par kg d'aluminium est inférieure d'environ 70 % à la moyenne européenne pour l'aluminium conventionnel. Une autre

² concernant le cycle de vie des véhicules (étapes de la chaîne de valeur : biens achetés, production, logistique, production de carburant et d'énergie, conduite, démontage et processus de traitement)

coopération importante dans le domaine de l'aluminium recyclé à partir de véhicules en fin de vie est prévue entre la TSR et Novelis. L'utilisation de 86 % d'aluminium recyclé après consommation TSR130 permet de réduire les émissions de CO₂ de 73 %.

Conformément à l'approche "Design for Circularity" de l'entreprise, les travaux se poursuivent pour augmenter la part des matières premières secondaires dans les véhicules de série. L'objectif est de réduire l'utilisation des ressources primaires de 40 % d'ici 2030 par rapport à une approche conventionnelle. D'ici à 2030, la part des matières premières secondaires dans la flotte de voitures particulières doit être portée à 40 % en moyenne. Par exemple, les pare-chocs avant et arrière du premier véhicule MMA utilisent près de sept kilogrammes de matériaux mécaniques recyclés, soit une part de 35 %.

Le Concept CLA montre la voie avec une empreinte carbone réduite de 40 %

Lors de l'IAA 2023, Mercedes-Benz a présenté le Concept CLA, offrant un aperçu de la famille de véhicules basés sur la future plateforme MMA. Tout au long de la chaîne de valeur, l'empreinte carbone des véhicules MMA sera réduite de 40 % par rapport à l'architecture précédente. La plateforme MMA offre également des avantages au-delà du véhicule grâce à la recharge bidirectionnelle. Cela permet au véhicule de fonctionner comme un élément du réseau électrique, soit de véhicule à domicile (V2H), soit de véhicule à réseau (V2G). Par exemple, il peut alimenter la maison en cas de coupure de courant. De même, il peut stocker l'énergie solaire excédentaire pendant la journée et la réinjecter dans le réseau la nuit. En proposant la recharge bidirectionnelle à domicile, Mercedes-Benz répond au souhait de nombreux clients de combiner leur mobilité individuelle avec un mode de vie plus durable. L'utilisation de la recharge bidirectionnelle peut être soumise à des conditions spécifiques au marché, en fonction de la législation et des exigences des fournisseurs d'énergie.

Un réseau de recharge largement accessible pour l'avenir de la mobilité électrique

Mercedes-Benz contribue au développement d'une infrastructure de recharge largement accessible dans la mesure du possible. Aujourd'hui déjà, les clients de Mercedes-Benz ont accès à plus de 1,6 million de points de charge dans le monde via Mercedes me Charge. En outre, Mercedes-Benz apporte une contribution décisive au développement d'une infrastructure de recharge mondiale en mettant en place son propre réseau de recharge et en s'associant à d'autres constructeurs automobiles dans le cadre de plusieurs coentreprises de recharge. Au total, environ 45 000 points de charge seront construits d'ici la fin de la décennie.

La recharge verte, un aspect essentiel des solutions de recharge publiques

Dans le cadre de ses initiatives en matière d'infrastructure, Mercedes-Benz encourage l'utilisation d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables. La recharge verte³ fait partie intégrante de Mercedes me Charge et de son propre réseau de recharge Mercedes-Benz. À partir de 2024, Green Charging utilise pour Mercedes me Charge des certificats d'attributs énergétiques générés exclusivement par des installations éoliennes et solaires de moins de six ans. Dans la mesure du possible, les certificats sont achetés et échangés dans le pays où le client a effectué sa recharge. La recharge verte contribue ainsi à l'expansion des énergies renouvelables et constitue une étape importante sur la voie de la neutralité en matière de CO₂.

La production progresse dans le domaine des énergies renouvelables

Le réseau de production Mercedes-Benz est en mode exécution pour réaliser son ambition de faire fonctionner toutes les usines du monde entier avec 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2039. En 2023, les émissions de CO₂ dans la production ont encore baissé de 72 % au total par rapport à 2018⁴. En ce qui concerne les énergies renouvelables, Mercedes-Benz Cars a augmenté sa part à 47 pour cent. L'entreprise est donc en bonne voie pour atteindre son objectif de réduction des émissions de CO₂ de 80 pour cent et pour porter sa part d'énergie renouvelable à 70 % (voitures) ou 80 % (véhicules utilitaires) sur ses propres sites de production d'ici à 2030.

³ En Europe, aux États-Unis et au Canada, Mercedes-Benz veille à ce qu'une quantité équivalente d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables soit injectée dans le réseau électrique pour les processus de charge dans le cadre de Mercedes me Charge, si aucune électricité provenant de sources d'énergie renouvelables n'est fournie.

⁴ Voitures Mercedes-Benz, champs d'application 1 et 2

Parmi les initiatives en cours figurent le parc éolien terrestre de Papenburg (Allemagne)⁵ et le parc éolien offshore Windanker dans la mer Baltique⁶. L'expansion de l'énergie solaire est également en cours. Afin d'équilibrer la volatilité de la production d'énergie renouvelable avec la consommation d'électricité, Mercedes-Benz développe également ses installations de stockage d'énergie. Dans le cadre d'un nouveau partenariat avec l'entreprise allemande de technologies propres CMBlu Energy AG, sa première installation de stockage par batterie Organic SolidFlow est prévue pour 2025 dans son usine de Rastatt (Allemagne). Cette technologie offre un potentiel élevé en termes d'évolutivité et de durabilité.

Les projets de circularité en cours comprennent le recyclage des piles, la réutilisation de l'eau et le recyclage des déchets

La première phase de l'usine de recyclage des batteries Mercedes-Benz à Kuppenheim est en cours de démarrage. Cette phase comprendra l'installation de broyage pour le traitement mécanique initial des batteries en fin de vie. La deuxième phase, l'installation d'hydrométallurgie, devrait démarrer cet automne, sous réserve de l'issue de discussions prometteuses avec le secteur public. En ce qui concerne la réutilisation de l'eau, Mercedes-Benz Cars a mis en œuvre son premier projet dans son usine de Sindelfingen, économisant jusqu'à 350 000 mètres cubes par an, et évalue actuellement d'autres projets. Mercedes-Benz Cars atteint un taux global de recyclage et de récupération des déchets de production d'environ 99 % dans ses propres usines de production à travers le monde.

Engagement en faveur d'une transition juste : Mercedes-Benz place les personnes au centre de la transformation

La décarbonisation est l'un des principaux objectifs de transformation de Mercedes-Benz. Au centre de cette transformation se trouvent toutefois les personnes qui façonnent activement cette transition ou qui sont affectées par elle. C'est pourquoi Mercedes-Benz fait de la transition juste une partie intégrante de sa stratégie d'entreprise durable, en mettant l'accent sur les personnes, les droits de l'homme et son engagement politique.

Le plan d'action durable de Mercedes-Benz pour le personnel permet de façonner la transformation

Mercedes-Benz façonne la transformation d'une manière orientée vers l'avenir, socialement acceptable et responsable avec sa stratégie RH - le "Sustainable People Plan". Avec ses trois piliers - Re-Shape, Re-Skill et Re-Charge - l'entreprise cherche à donner à ses employés les moyens de réussir dans un avenir numérique et électrique. Re-Shape se concentre sur la rationalisation de l'organisation basée sur de nouveaux produits, technologies et domaines de compétence, ainsi que sur la transformation socialement responsable de l'entreprise. Avec Re-Skill, Mercedes-Benz cultive l'apprentissage et le développement de la préparation à l'avenir par la formation et la qualification. Dans le cadre de son initiative "Turn2Learn", Mercedes-Benz prévoit d'investir plus de 2 milliards d'euros dans la qualification de sa main-d'œuvre mondiale jusqu'en 2030. En 2023, le temps total de qualification au niveau mondial a augmenté d'environ 19 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre plus de 2,3 millions d'heures. Dans le cadre du pilier Re-Charge, Mercedes-Benz favorise un environnement de travail attrayant et inspirant qui valorise la diversité, l'équité et l'inclusion. Ce pilier comprend également l'ambition d'atteindre 30 % de femmes à des postes de direction dans le monde entier en 2030. À la fin de l'année 2023, l'entreprise à l'étoile avait déjà atteint une proportion de 25,7 % de femmes cadres supérieurs et est donc en bonne voie.

L'ampleur de la transformation est particulièrement visible dans le "réseau de la chaîne cinématique" et les domaines associés. Afin d'informer, d'impliquer et de soutenir encore mieux les employés de ces secteurs dans la transition, Mercedes-Benz a donc lancé l'initiative TransformatiON en 2022. Dans le cadre de cette initiative, une nouvelle application a été déployée à la fin du mois de septembre 2023 pour tenir les employés du réseau powertrain au courant de la transformation. Sur différents sites, des ateliers supplémentaires, des visites guidées et des stands de marché ont été proposés pour montrer aux employés différents points de vue sur la

⁵ Accord d'achat d'électricité (AAE) avec l'UKA

⁶ Accord d'achat d'électricité (AAE) avec Iberdrola

façon de se développer, de participer au changement et de leur donner un aperçu des futurs profils professionnels.

L'évaluation des droits de l'homme pour les matières premières essentielles progresse et est en avance sur le calendrier

Les effets de la transformation doivent également être pris en considération tout au long de la chaîne de valeur. C'est pourquoi Mercedes-Benz s'est engagée à s'attaquer activement aux risques liés aux droits de l'homme tout au long de ses chaînes d'approvisionnement. L'entreprise est en avance sur le calendrier prévu pour l'évaluation de 24 matières premières essentielles. À la fin de l'année 2023, elle avait réalisé 57 % du processus d'évaluation global. Le rapport sur les matières premières publié en novembre 2023 fait progresser la transparence, avec 15 matières premières désormais signalées (contre six en 2022). Les droits des communautés et des peuples autochtones ont été privilégiés pour l'ensemble des matières. Pour cette raison, l'entreprise se concentre et s'engage directement avec les personnes sur le terrain. Mercedes-Benz s'associe également à d'autres parties prenantes pour s'attaquer aux risques systémiques qui ne peuvent être résolus par une seule entreprise, par exemple en soutenant un mécanisme de règlement des griefs interentreprises qui a débuté au Mexique cette année.

La gouvernance adaptative renforce la confiance numérique

Les produits et services numériques sont le moteur de la transformation. La confiance de nos clients, de nos employés et des autres parties prenantes est essentielle au succès de l'innovation numérique, en particulier à une époque marquée par des changements technologiques rapides et une dynamique réglementaire. L'évolution rapide des technologies et de la dynamique réglementaire. Mercedes-Benz s'engage à traiter les données de manière responsable et sécurisée afin d'instaurer la "confiance numérique". En outre, l'entreprise applique son ensemble de principes en matière d'intelligence artificielle : Utilisation responsable, Explicabilité, Protection de la vie privée, Sécurité et Fiabilité. Grâce à la "gouvernance adaptative", Mercedes-Benz souhaite stimuler l'innovation, répondre aux exigences de la dynamique réglementaire et favoriser la confiance numérique en même temps. Cette approche permet à l'entreprise de trouver le bon équilibre dans le défi permanent entre la gestion des risques et l'innovation commerciale.

Accent mis sur la finance durable et amélioration continue des notations ESG

Le financement durable est un aspect essentiel de la stratégie d'entreprise durable de Mercedes-Benz. Grâce à lui, l'entreprise continue à faire preuve de résilience, de rentabilité et de croissance dans un environnement difficile. Les besoins de financement pour la transformation sont couverts par le portefeuille actuel de véhicules. Parallèlement, la base de coûts est en mesure d'offrir de solides performances pendant la transition et dans un monde électrique. En ce qui concerne la taxonomie de l'UE, la part des recettes alignée sur la taxonomie pour les voitures et les véhicules utilitaires est passée à 14 %, conformément à nos ventes de voitures électriques, et les dépenses d'investissement alignées sur la taxonomie ont augmenté de 29 % d'une année sur l'autre. Grâce à ce développement et aux efforts de l'ensemble de l'équipe Mercedes-Benz dans le monde entier, l'entreprise a vu ses résultats de notation ESG s'améliorer continuellement depuis 2019.

Les technologies de l'information contribuent de manière significative à la réduction des émissions de carbone d'ici à 2025

Mercedes-Benz IT a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone nette d'ici à la fin 2025 dans ses propres activités opérationnelles mesurées dans les domaines des centres de données, du lieu de travail et de l'informatique en nuage. Des initiatives récentes ont permis d'améliorer l'efficacité énergétique des centres de données mondiales de 30 % depuis 2022. Un exemple est le centre de données nordique en Norvège, qui utilise un système de refroidissement naturel innovant et est entièrement alimenté par de l'énergie verte. Sur le lieu de travail, l'adoption d'équipements économes en énergie, tels que les ordinateurs portables, devrait permettre d'améliorer l'efficacité carbone jusqu'à 30 %. Enfin, Mercedes-Benz travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs de services en nuage afin d'exploiter ses services en nuage entièrement à l'aide d'énergies renouvelables d'ici à la fin de 2025.

Le livestream (à 13h00 CET) et l'enregistrement sont disponibles sur le site web :

<https://group.mercedes-benz.com/esg-conference-2024>

Contact :

Miriam Weiss, téléphone : +49 (0) 160 86 28 913, miriam.weiss@mercedes-benz.com

Alexander Helf, téléphone : +49 (0) 176 30 91 6593, alexander.helf@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international -

<https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/>

et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.