

SEAT S.A. affiche des résultats record grâce aux performances historiques de CUPRA et à la croissance de SEAT

- Le résultat d'exploitation a atteint un niveau record à 625 millions d'euros, la rentabilité s'établit à 4,4 % et le chiffre d'affaires a augmenté pour atteindre 14,3 milliards d'euros l'année dernière
- De nouveaux investissements pour la marque SEAT avec les restylages de la SEAT Ibiza et de la SEAT Arona, et des mises à jour pour la Leon et l'Ateca
- 2024 verra le lancement de la CUPRA Tavascan et de la CUPRA Terramar dans le cadre de la plus grande offensive produits de la marque à ce jour
- Lancement de CUPRA aux États-Unis d'ici la fin de la décennie
- L'électrification de Martorell se poursuit à plein régime

Barcelone, 21/03/2024. SEAT S.A. a présenté aujourd'hui ses résultats pour 2023 ainsi que sa stratégie pour les années à venir. L'an dernier, conformément aux règles comptables internationales (IFRS / International Accounting Rules), le résultat d'exploitation a atteint le chiffre record de 625 millions d'euros, soit une hausse de 592 millions d'euros (2022 : 33 millions d'euros). La rentabilité progresse ainsi de 4,1 points, en passant de 0,3 % à 4,4 %. Le chiffre d'affaires annuel a également atteint le montant historique de 14,333 milliards d'euros, soit 31,0 % de plus qu'en 2022 (10,941 milliards). Ces résultats confirment la solidité de l'entreprise et le succès de sa stratégie actuelle de transformation.

"2023 restera dans les annales pour SEAT S.A. qui a enregistré les meilleurs résultats financiers de ses 73 ans d'histoire, preuve que notre entreprise est sur la bonne voie pour garantir un avenir plus rentable ", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de SEAT et de CUPRA. **"2023 a été une année marquée par d'énormes contrastes dans l'industrie automobile et pour notre entreprise, car nous sommes toujours confrontés à un environnement plein d'incertitude, tout en réalisant la plus grande transformation de notre histoire".**

2023 : SEAT S.A. confirme sa puissance

Après avoir été confrontée à plusieurs défis ces dernières années, notamment la hausse du coût des matières premières, l'inflation et l'impact de la guerre, la stabilisation de la chaîne d'approvisionnement en 2023 a conduit à une augmentation de la production et des livraisons. En effet, SEAT S.A. a pu livrer 519 176 voitures (2022 : 385 592), soit une hausse de 35,3 % par rapport à l'année précédente. De la même façon, CUPRA a une fois de plus battu des records avec 230 739 livraisons, soit une hausse de 50,9 % par rapport à 2022 (152 896). La marque SEAT quant à elle a renoué avec une croissance à deux chiffres avec 288 437 livraisons (2022 : 232 696 ; +24,0%).

"En 2023, SEAT S.A. a franchi une étape importante alors que l'entreprise est en pleine transformation : nous avons pour objectif de réaliser des améliorations significatives, et c'est ce que nous avons réussi à faire. Nous avons atteint des records historiques en termes de chiffre d'affaires, de résultat d'exploitation et de flux de trésorerie. Ces résultats reflètent parfaitement les effets positifs de la croissance des volumes de la marque CUPRA et de la reprise des volumes de la marque SEAT, ainsi que l'importance des progrès que nous avons réalisés dans le cadre de notre Programme d'Amélioration de la Performance", a déclaré David Powels, Vice-président pour les Finances et l'Informatique de SEAT S.A.

Selon les règles comptables espagnoles (IAS), le résultat d'exploitation de SEAT S.A. a atteint le chiffre record de 505 millions d'euros, soit une hausse de 619 millions d'euros (2022 : -114 millions d'euros). Ce résultat représente une amélioration de l'indice de rentabilité des ventes de 4,7 points de pourcentage, passant de - 1,1 % à un taux positif de 3,6 %. Le chiffre d'affaires annuel a atteint le niveau record de 14,169 milliards d'euros, soit 35,0 % de plus qu'en 2022 (10,513 milliards). Le bénéfice après impôts a augmenté de 480 millions d'euros pour atteindre 548 millions d'euros (2022 : 68 millions d'euros).

En outre, l'excédent brut d'exploitation a atteint son niveau le plus haut en cinq ans, avec 1,125 milliard d'euros, soit une augmentation de 123 % par rapport aux 505 millions d'euros enregistrés en 2022. La stratégie d'investissement de SEAT S.A. s'est poursuivie en 2023, pour atteindre un total de 5,3 milliards d'euros au cours des cinq dernières années. Les investissements en R&D ont augmenté de 44 %, avec un total de 939 millions d'euros, preuve de l'engagement de SEAT S.A. à commercialiser de nouveaux produits CUPRA et SEAT.

Investir dans la marque SEAT

Pour les années à venir, SEAT S.A. a mis en place une stratégie adaptée afin de maintenir la croissance et la rentabilité de l'entreprise. À ce titre, la marque SEAT jouera un rôle clef et proposera des voitures hybrides rechargeables optimisées ainsi que des modèles à faible consommation de carburant pour toutes ses gammes. L'Arona et l'Ibiza auront toutes les deux droit à un facelift en 2025, et la marque lancera une version actualisée et améliorée de la SEAT Leon dans les mois à venir, avec des nouveautés techniques et technologiques. En outre, l'Ateca bénéficiera elle aussi d'une mise à jour et verra son cycle de vie prolongé.

"Nous voulons que SEAT retrouve sa place, en prolongeant la croissance à deux chiffres de l'année dernière grâce à de nouveaux investissements dans la marque et ses modèles. Nous étudions également ce que nous pouvons proposer dans l'univers de l'électrique sous la marque SEAT. En ce qui concerne SEAT, je vous garantis que le meilleur reste à venir", a ajouté Wayne Griffiths.

Un nouveau chapitre pour CUPRA

Moteur de la transformation actuelle de SEAT S.A., CUPRA entame un nouveau chapitre de son histoire. 2024 marque le début de sa plus grande offensive produit à ce jour avec le lancement de

ses nouveaux modèles pour une toute nouvelle ère. Cette année sera marquée par le lancement de la CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, et de la CUPRA Terramar, son SUV électrifié. CUPRA a également annoncé de nouvelles versions et des mises à jour de ses modèles CUPRA Leon et CUPRA Formentor, qui seront présentées dans les semaines à venir.

Lors de l'événement d'aujourd'hui, CUPRA a également confirmé la prochaine étape majeure de son développement mondial en officialisant son lancement aux États-Unis.

"CUPRA fera son entrée sur le marché américain d'ici la fin de la décennie. Nous prévoyons de lancer la marque avec la version électrique de la Formentor et un crossover électrique de plus grande taille. Ce dernier sera produit dans les usines du Groupe Volkswagen en Amérique du Nord, y compris au Mexique. Dans un premier temps, CUPRA sera proposée dans certains États de la côte Est et de la côte Ouest ainsi que dans les États de la Sun Belt. Ce lancement s'accompagnera d'un nouveau modèle de distribution", a annoncé Wayne Griffiths.

Cette année, la marque accélérera également son développement mondial avec l'ouverture de nouveaux CUPRA City Garages à Istanbul, Vienne et Manchester, avec pour objectif de réaliser son ambition ultime de devenir une marque véritablement mondiale.

L'électrification de Martorell se poursuit

SEAT S.A. s'est engagée à électrifier l'Espagne. De plus, dans le cadre du projet Future : Fast Forward, l'entreprise continue de progresser pour faire du pays un centre de mobilité électrique en Europe. Alors que la construction de son usine d'assemblage de systèmes de batteries a déjà commencé à Martorell, elle lancera la transformation de la ligne 1 de ses installations en septembre, en amont de la production de la CUPRA Raval et de la Volkswagen ID.2all.

À propos des défis que pose l'acceptation des véhicules électriques sur le marché espagnol, Wayne Griffiths a déclaré qu'**"il est essentiel d'informer les clients que les véhicules électriques font partie de la solution en matière de mobilité durable, et non pas du problème, mais aussi d'améliorer la fiscalité et les aides à l'achat de ces véhicules, sans oublier de renforcer les infrastructures de recharge"**.

La hausse de l'inflation, les taux d'intérêt élevés, l'instabilité politique et les conflits laissent présager une année difficile. Cependant, portée par le retour à la croissance de la marque SEAT et avec les lancements prochains de la CUPRA Leon et de la CUPRA Formentor, ainsi que des toutes nouvelles CUPRA Tavascan et CUPRA Terramar, 2024 s'annonce comme une nouvelle année charnière pour l'entreprise.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone) et vend des véhicules sous les marques CUPRA et SEAT.

SEAT S.A. exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 70 pays. L'entreprise emploie plus de 14 000 professionnels et possède trois centres de production - Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, où elle fabrique la SEAT Ibiza, la SEAT Arona, la famille Leon et la CUPRA Formentor. En outre, SEAT S.A. produit la CUPRA Born et la famille Ateca en République tchèque

L'entreprise joue un rôle de premier plan dans la transformation de l'Espagne en une plaque de fabrication de véhicules électriques en Europe. Grâce au projet Future : Fast Forward, SEAT S.A., le groupe Volkswagen, PowerCo et leurs partenaires investissent 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

Sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de presse

Hugo.pichodo@seat.fr



SEAT Mediacenter