



Nissan lance les « Jours POWER d'achat »

- *Le technologie e-POWER accessible dès 199€/mois*
- *Une offre exceptionnelle valable uniquement en mars !*

PARIS (04 mars 2024) – En mars, la technologie unique e-POWER est plus accessible que jamais grâce aux « Jours POWER d'achat » de Nissan.

Valable tout le mois de mars, cette offre propose le Nissan Qashqai N-CONNECTA e-POWER au loyer canon de 199€/mois, sans condition de reprise (Location Longue Durée de 49 mois / 40 000 kms avec un premier loyer de 5 500€).

La version N-CONNECTA du Qashqai saura répondre aux besoins du plus grand nombre. Avec son équipement de série richement doté, elle offre entre autres un combiné d'instrumentation digital 12,3", le système de navigation NissanConnect avec écran tactile 12,3", Apple CarPlay® et Android Auto® sans fil, la Vision Intelligente à 360° et des jantes alliage 18".

Qashqai e-POWER : unique, électrifié, sans contrainte

Le système e-POWER est composé d'une batterie haute puissance, d'un générateur, d'un onduleur, d'un moteur électrique de 190 ch et d'un moteur 3 cylindres essence turbo de 1,5 litre à taux de compression variable de 158 ch. Le moteur à essence génère de l'électricité, qui peut être transmise via l'onduleur à la batterie, au moteur électrique ou aux deux, selon la situation de conduite.

L'originalité de cette motorisation est que le moteur électrique est la seule source de puissance pour les roues, offrant donc une réponse instantanée et linéaire. Cette technologie exclusive représente ainsi une alternative attrayante aux hybrides traditionnels avec lesquels l'expérience de conduite est parfois moins fluide.

Le système e-POWER du nouveau Qashqai a été conçu pour offrir l'expérience de conduite agréable, simple et fluide d'une motorisation 100 % électrique, mais sans avoir besoin de recharger.

Pour en savoir plus sur les « Jours POWER d'achat » et le Nissan Qashqai, rendez-vous dans le réseau Nissan et sur nissan.fr

###

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).