

L'usine Renault Group de Sandouville produira la génération révolutionnaire de véhicules utilitaires électriques pour Flexis SAS

- Symbole de l'attractivité industrielle française, l'usine de Sandouville mettra son expertise au service de Flexis SAS, nouvelle co-entreprise créée le 22 mars dernier¹, et fabriquera, à horizon 2026, la nouvelle génération de fourgons 100 % électriques basés sur une plateforme électronique connectée.
- Lors d'une visite du site normand, Luca de Meo, CEO Renault Group, et Thierry Charvet, Directeur Industriel et Qualité Renault Group, ont présenté les futurs projets de l'entreprise et de l'usine à Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, et à Édouard Philippe, maire du Havre et président de la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole.
- Pour soutenir cette nouvelle activité, un plan de recrutement a été annoncé avec 550 embauches au cours des quatre prochaines années.
- Pour la production de cette nouvelle génération de véhicules, un investissement de 300 millions d'euros d'ici 2026 est prévu.

Boulogne-Billancourt – 29 mars 2024 : Renault Group a annoncé aujourd'hui l'affectation à l'usine de Sandouville de la génération révolutionnaire de véhicules utilitaires électriques pour Flexis SAS (Renault Group, Volvo Group et CMA CGM). À cette occasion, Luca de Meo, CEO Renault Group, et Thierry Charvet, Directeur Industriel et Qualité Renault Group, ont accueilli sur le site normand Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, et Édouard Philippe, maire du Havre et président de la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole. Ces derniers sont allés à la rencontre des salariés le long de la chaîne d'assemblage. Ils ont salué l'industrialisation du nouveau projet en France ainsi que le recrutement de 550 personnes au cours des quatre prochaines années.

*« L'affectation de ce nouveau projet reconnaît l'expertise et l'engagement des femmes et des hommes de l'usine. Produire cette génération de véhicules utilitaires électriques – révolutionnaire de par sa conception et qui va transformer la logistique de demain - ouvre une nouvelle ère ici à Sandouville. C'est à la fois une fierté et un défi que nous comptons relever sur ce site historique avec pour ambition de demeurer une référence dans le secteur. » confie **Thierry Charvet, Directeur Industriel et Qualité, Renault Group.** « Renault Group confirme ainsi son empreinte industrielle en France. »*

¹ Le 22 mars 2024, Renault Group et Volvo Group ont obtenu les approbations réglementaires nécessaires pour lancer officiellement la co-entreprise Flexis SAS. CMA CGM Groupe a confirmé son intérêt pour un investissement stratégique jusqu'à 120 millions d'euros dans Flexis SAS à travers PULSE, son fonds d'investissement énergie.

Sandouville, référence dans la fabrication française de véhicules utilitaires

Forte de son savoir-faire et ses compétences acquises dans la production de véhicules utilitaires depuis maintenant 10 ans, l'usine de Sandouville a été choisie pour **l'industrialisation, à l'horizon 2026**, d'une nouvelle génération de fourgons électriques. Cette décision complète l'écosystème industriel véhicule utilitaire de Renault Group très ancré en France avec ses trois usines : Maubeuge (Kangoo), Sandouville (Trafic) et Batilly (Master). Le site de Sandouville a produit pour la marque Renault et ses partenaires plus de 1 000 000 de Trafic, dans toute leur diversité de versions, du plancher cabine au Trafic SpaceClass.

Un plan de recrutement pour renforcer l'activité industrielle

Pour soutenir cette nouvelle activité et accompagner l'usine dans le démarrage du nouveau projet, un plan de recrutement a été annoncé avec **550 embauches en CDI et CDD au cours des quatre prochaines années**. Ces embauches s'ajoutent aux 1 000 recrutements déjà réalisés entre 2014 et 2023. L'usine compte à ce jour près de 1 850 collaborateurs. En complément, un plan de **formation ambitieux a été mis en place avec plus de 21 400 heures de formation en 2023**, soit près de 18 heures par personne.

Un site industriel en pleine transition

L'usine accélère sa transformation digitale et s'est engagée à atteindre une empreinte 'net zéro carbone' d'ici 2030.

Disposant d'un écosystème digital baptisé « *Sandouville Plant Connect* », au cœur de ses ateliers, le site exploite un maximum de données opérationnelles, actualisées en temps réel, pour l'optimisation de la chaîne de valeur : de la gestion des fournisseurs, en passant par la production et jusqu'à la livraison aux clients. Ce nouvel outil de pilotage des différentes composantes de la performance de l'usine (qualité, coûts, délais, consommation d'énergie etc.) renforce la réactivité des équipes et l'excellence au quotidien.

Côté décarbonation, l'ensemble du processus de fabrication est optimisé pour atteindre l'objectif de 2030. Parmi ces actions, un nouveau process de peinture modernisé permettra de réduire de 30 % la consommation des ressources et de l'énergie. L'usine est également équipée de 40 hectares de panneaux photovoltaïques.

Usine de carrosserie-montage de Sandouville

Idéalement située dans la région Normandie à proximité de nombreuses infrastructures de transport, l'usine de carrosserie-montage de Sandouville a produit depuis 1964 et durant 50 ans l'essentiel des véhicules haut de gamme de Renault (17 modèles). Depuis 2014, elle est spécialisée dans la fabrication de véhicules utilitaires légers. En 2023, l'usine a fabriqué 131 427 véhicules et a ajouté à sa production le Trafic Van E-Tech electric.

Depuis 3 ans, l'usine de Sandouville mène également une politique de diversité et d'inclusion à travers notamment le dispositif HOPE (Hébergement, Orientation et Parcours pour l'Emploi) permettant aux personnes sous statut réfugié de s'intégrer durablement dans l'emploi en France.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>