



## CUPRA présente l'exposition de TVBOY : Une immersion artistique au CUPRA City Garage Paris, où la rébellion rencontre l'inspiration

- L'exposition d'art urbain « Garage Takeover » aura lieu du 4 au 22 avril 2024 au CUPRA City Garage Paris
- Après Milan, Berlin, Lisbonne et Barcelone, c'est au tour de Paris d'accueillir l'univers rebelle et non conformiste de TVBOY à travers ses créations uniques inspirées de la rue
- L'incarnation parfaite de l'engagement commun en faveur de la créativité et de l'expression individuelle

**Paris, 29-03-2024** – Du 4 au 22 avril 2024, l'exposition « Garage Takeover » s'installe au CUPRA City Garage Paris, situé au 1 boulevard de la Madeleine, 75001 Paris. Cet espace emblématique de la marque, ouvert en novembre dernier, accueillera une sélection des œuvres les plus iconiques de l'artiste urbain TVBOY, offrant une immersion fascinante dans l'univers du street-art.

TVBOY est l'un des artistes de rue italiens les plus appréciés. Reconnu pour son audace et son talent, il est depuis 2021, l'ambassadeur incontournable de CUPRA. Son esprit rebelle et non conformiste résonne en parfaite harmonie avec la philosophie de la marque, inspirant ainsi toute une nouvelle génération d'individus en quête de différenciation et de créativité.

"Nous exposons avec une profonde admiration les œuvres de TVBOY, en les retirant des rues pour les présenter au CUPRA City Garage Paris. Cette collaboration illustre parfaitement notre engagement partagé en faveur de la créativité, de l'audace et de l'expression individuelle." déclare Robert Breschkow.

L'exposition de TVBOY au CUPRA City Garage Paris offre une immersion unique dans l'univers captivant de l'artiste, véritable icône du pop art et street-art. Les visiteurs auront ainsi l'opportunité de découvrir quelques-unes de ses œuvres provocatrices et contemporaines, imprégnées de son esprit rebelle.

Ce voyage à travers l'art urbain est à découvrir du 4 au 22 avril 2024 au CUPRA City Garage Paris, ouvert du lundi au samedi de 9h à 18h30 (samedi jusqu'à 19h).



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

## CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
06 38 66 76 92  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

Axelle PIERRE  
Attachée de presse  
06 30 73 30 69  
[Axelle.pierre@double2.fr](mailto:Axelle.pierre@double2.fr)