

Škoda Auto dévoilera les premiers sketches de son futur SUV citadin électrique lors de sa conférence de presse annuelle ce vendredi 15 mars

- › La conférence de presse annuelle de Škoda Auto est prévue ce vendredi 15 mars à 10h00
- › Škoda Auto présentera ses résultats financiers pour l'année 2023 ainsi que des éléments de design concernant son futur SUV citadin 100% électrique, plus petit que l'Elroq
- › L'événement sera retransmis en direct sur le [Škoda Storyboard](#) et sur les réseaux sociaux officiels de l'entreprise

Mladá Boleslav, 14 mars 2024 – Demain – vendredi 15 mars - à 10h00 CET, Škoda Auto présentera ses résultats financiers pour 2023 et évoquera ses perspectives de développement et ses plans stratégiques au cours d'un livestream. Škoda Auto offrira également un premier aperçu de son futur SUV citadin 100% électrique, aujourd'hui dénommé « Small BEV », car il est de taille inférieure à l'Elroq, le SUV compact électrique de Škoda qui sera quant à lui dévoilé fin 2024.

La conférence de presse annuelle sera retransmise en direct depuis Mladá Boleslav. La présentation se terminera par une séance de questions-réponses pour les journalistes, qui auront ainsi l'occasion de s'entretenir directement avec les membres du conseil d'administration.

Les questions peuvent être envoyées à l'avance par mail à media@skoda-auto.cz et par Sli.do pendant la retransmission en direct jusqu'au début de la séance de questions-réponses.

Date: Vendredi 15 mars 10h00 – 11h30 CET

Chaînes de diffusion en direct :

Škoda Storyboard : <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube : https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI

X : <https://x.com/skodaaautonews>

Code d'intégration : `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/_y_DusQZuWI?si=M5UW9ZYQHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Contacts

Quentin Fouvez

Head of PR

quentin.fouvez@skoda.fr

Floriane Gouyer

PR Officer

floriane.gouyer@skoda.fr

Lilian Pradel

PR Intern

lilian.pradel@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et les pays de l'ASEAN.
- › propose actuellement une gamme de 11 véhicules : les Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866 800 véhicules à ses clients en 2023 à travers le monde.
- › a immatriculé 38 257 véhicules en France en 2023, avec une part de marché VP record de 2,2%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.